

PELATIHAN JUALAN ONLINE MENGGUNAKAN BLOGGER BAGI KARANGTARUNA KELURAHAN KREO CILEDUG

Arief Suwandi¹, Ratna Mutu Manikam²

¹ Fakultas Teknik Universitas Esa Unggul Jakarta

² Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana Jakarta

Jalan Arjuna Utara No. 9 Kebun Jeruk, Jakarta 11510

Abstrak

Jualan online dapat memanfaatkan fasilitas gratis dari BLOGGER, sehingga dapat memperkenalkan produk-produk yang ditawarkan dalam jangka panjang dibandingkan melalui jejaring sosial lain yang dapat menawarkan produknya dalam jangka pendek. Pelatihan Blogger dikenalkan dan diberikan pelatihan pada warga karang taruna kelurahan kreo ciledug bagi karangtaruna yang ingin berwirausaha dapat berjualan melalui Blogger, sehingga banyak hal yang dapat bermanfaat yang didapat seperti tidak memerlukan biaya pemasaran untuk promosi produk, disamping tidak memerlukan tempat berjualan atau toko maupun kios, sehingga keuntungan dari berjualan dapat lebih maksimal.

Kata kunci: jualan online, pemasaran, keuntungan

Pendahuluan

Jualan melalui Facebook maupun melalui BBM ataupun dalam group WhatsApps (WA) merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan apabila ingin berwirausaha oleh berbagai masyarakat dari sekedar coba-coba berbisnis sampai para pebisnis yang sudah lama menjadi seorang bisnis., karena dengan media jejaring sosial tersebut produk yang akan dijual dapat dipasarkan dengan mudah, murah dan cepat pada sasaran pelanggannya,

Namun apabila usaha bisnis yang dilakukan secara coba-coba menunjukkan hasil yang kurang memuaskan, tentu saja dalam memasarkan produknya melalui Facebook, BBM atau WA tidak dapat mawadahi semua produknya, maka perlu wadah berupa website yang baik untuk memasarkan produknya, dan website yang dapat digunakan secara gratis salah satunya adalah dengan BLOGGER.

Karangtaruna di kelurahan kreo merupakan wadah bagi perkumpulan para remaja dan dewasa yang dirasakan banyak sekali mempunyai rutinitas berjualan dan juga yang berhasrat ingin menjadi pengusaha dengan cara berjualan. Blogger perlu dikenalkan dan digunakan oleh warga karang taruna kelurahan kreo ciledug bagi warga yang ingin berwirausaha dapat melalui berjualan melalui BLOGGER.

Pada dasarnya penjualan online seperti ini adalah memudahkan kegiatan belanja bagi

orang sibuk ataupun bagi orang yang ingin jualan tetapi tidak mempunyai toko. Dengan adanya web blogger atau yang lainnya dapat digunakan sebagai sarana pemasaran dan penjualan yang ampuh, mudah dan murah dalam mempromosikan produk jualan.

Tujuan

Tujuan dilaksanakannya pelatihan ini adalah:

- a. Memberi pengetahuan berwirausaha melalui web blogger
- b. Mengajak warga karangtaruna kelurahan kreo ciledug untuk berwirausaha atau berjualan dengan menggunakan blogger.

Metode Pelaksanaan

Khalayak Sasaran

Peserta yang akan diundang dalam penyuluhan dan pelatihan ini adalah warga kelurahan kreo ciledug, di khusus bagi warga karang taruna karena program pengabdian masyarakat ini diharapkan warga sekitar kelurahan kreo ciledug dapat memanfaatkan fasilitas Blogger gratis untuk bisnis (wirausaha) selain itu peserta diberikan pelatihan pembuatan website gratis dengan menggunakan BLOGGER.

Metode yang digunakan

Kegiatan ini akan dilakukan dalam 2 Sesi:

1. Penyuluhan (ceramah)

Dalam penyuluhan peserta diberikan materi seperti:

- a. Pengenalan Jualan On Line (Blog, Facebook, BBM, dll)
 - b. Trik Mujarab Jualan Online Agar Laris Manis
2. Lalu dilanjutkan dengan Praktek (pelatihan).
Membuat Website Jualan On Line dengan BLOGGER.

Dasar Perdagangan Elektronik Pengetahuan *e-commerce*

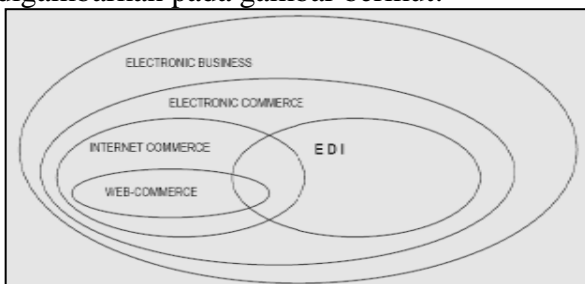
Istilah *e-commerce* dapat saja diartikan berbeda-beda oleh setiap orang, yang penting untuk dimengerti adalah persamaan-persamaan-nya.

E-commerce melibatkan lebih dari satu perusahaan, dan dapat diaplikasikan hampir di setiap jenis hubungan bisnis. *E-commerce* mengizinkan produsen untuk menjual produk-produk dan jasa secara online. Calon pelanggan atau konsumen dapat menemukan website produsen, membaca dan melihat produk-produk, memesan dan membayar produk-produk secara online.

E-commerce merupakan suatu istilah yang mulai banyak digunakan belakangan ini, suatu contoh kata yang sering didengungkan, kata yang berhubungan dengan internet dimana tidak seorangpun mengetahui dengan pasti definisi tersebut. Berikut ini akan dipaparkan mengenai pengertian *e-commerce* yang terdapat pada website atau menurut para ahli yang dituangkan dalam website-website.

Ruang lingkup *e-commerce*

Berdasarkan ruang lingkungannya, merupakan bagian dari elektronik business seperti digambarkan pada gambar berikut:



Electronic Bussiness

Merupakan lingkup aktivitas perdagangan secara elektronik dalam arti luas serta ter-

penting dan terbesar dari *e-business* adalah *ecommerce*, dimana berbagai aktivitas transaksi jual beli dilakukan melalui medium internet. Karena sangat lebarnya spektrum proses dari transaksi jual beli yang ada, sangat sulit menentukan ruang lingkup atau batasan dari domain *e-commerce*. Salah satu cara yang dapat dipergunakan untuk dapat mengerti batasan-batasan dari sebuah *e-commerce* adalah dengan mencoba mengkaji dan melihat fenomena bisnis tersebut dari berbagai dimensi, seperti yang dijelaskan berikut ini.

Teknologi

Kontributor terbesar yang memungkinkan terjadinya *e-commerce* adalah teknologi informasi, dalam hal ini perkembangan pesat teknologi komputer dan telekomunikasi. Tidak dapat dipungkiri bahwa arena jual beli di dunia maya terbentuk karena terhubungnya berjuta-juta komputer ke dalam sebuah jaringan raksasa (internet).

Marketing dan “*New Consumer Processes*”

Segi pemasaran, *e-commerce* sering dilihat sebagai sebuah kanal atau cara baru untuk berhubungan dengan pelanggan. Melalui *e-commerce* jangkauan sebuah perusahaan menjadi semakin luas karena yang bersangkutan dapat memasarkan produk dan jasanya ke seluruh dunia tanpa memperhatikan batasan-batasan geografis. Dengan cara yang sama pula sebuah perusahaan dapat langsung berhubungan dengan end-comsumers-nya. *Economic E-commerce* merupakan sebuah pemicu terbentuknya prinsip ekonomi baru yang lebih dikenal dengan ekonomi digital (*digital economy*).

Electronic Linkage

Di suatu sisi yang lain, banyak orang melihat *e-commerce* sebagai sebuah mekanisme hubungan secara elektronik antara satu entiti dengan entiti lainnya. Dengan adanya *e-commerce*, maka dua buah divisi dapat bekerja sama secara efisien melalui pertukaran data elektronik; demikian juga antara dua buah kelompok berbeda seperti misalnya antara kantor pemerintah dengan masyarakatnya; atau mungkin antara pelanggan dengan perusahaan-perusahaan tertentu.

Information Value Adding

Di dalam e-commerce, bahan baku yang paling penting adalah informasi. Sehubungan dengan hal ini, proses pertambahan nilai (value adding processes) menjadi kunci terselenggaranya sebuah mekanisme e-commerce. Konsep ini dikuatkan dengan teori virtual value chain yang menggambarkan bagaimana proses pertambahan nilai diberlakukan terhadap informasi, yaitu melalui langkah-langkah proses: gathering, organizing, selecting, synthesizing, dan distributing.

Market-Making

E-commerce dikatakan sebagai market-making karena keberadaannya secara langsung telah membentuk sebuah pasar perdagangan tersendiri yang mempertemukan berjuta-juta penjual dan pembeli di sebuah pasar digital maya (e-market). Di pasar maya ini terjadi perdagangan secara terbuka dan bebas, karena masing-masing penjual dan pembeli dapat bertemu secara efisien tanpa perantara.

Service Infrastructure

Konsep *e-commerce* ternyata tidak hanya membuahkan mekanisme transaksi jual beli semata, namun ternyata banyak sekali jasa-jasa baru yang diperlukan sebagai sarana pendukung aktivitas jual beli produk tersebut. Katakanlah jasa dari institusi keuangan untuk menawarkan cara pembayaran secara elektronik, jasa dari vendor aplikasi yang menawarkan cara melakukan transaksi secara aman (secure), jasa dari ISP (internet service provider) yang menawarkan cara mengakses internet dengan cepat dan murah, jasa perusahaan hosting yang menawarkan perangkat penyimpanan data maupun situs perusahaan yang bersangkutan, dan lain-lain.

Elektronik Commerce

Merupakan lingkup perdagangan yang dilakukan secara elektronik dimana didalamnya termasuk :

- a. perdagangan via internet (*internet commerce*)
- b. perdagangan dengan fasilitas web internet (*web e-commerce*)
- c. perdagangan dengan system pertukaran data trstruktur secara elektronik (Elektronik Data *Interchange/EDI*).

Pentingnya E-Commerce

Pentingnya e-commerce adalah:

1. Orang yang ingin membeli barang atau transaksi lewat internet hanya membutuhkan akses internet dan *interface*-nya menggunakan web browser
2. Menjadikan portal *e-commerce* / e-shop tidak sekedar portal belanja, tapi menjadi tempat berkumpulnya komunitas dengan membangun basis komunitas, membangun konsep pasar bukan sekedar tempat jual beli dan sebagai pusat informasi (release, product review, konsultasi, etc)
3. Pengelolaan yang berorientasi pada pelayanan, kombinasi konsepsi pelayanan konvensional dan virtual: Responsif (respon yang cepat dan ramah), Dinamis, Informatif dan komunikatif
4. Informasi yang up to date, komunikasi multi-arah yang dinamis
5. Model pembayaran: kartu kredit atau transfer.

Proses pembayaran elektronik

Mekanisme transaksi elektronik dengan *e-commerce* dimulai dengan adanya penawaran suatu produk tertentu oleh penjual (misalnya bertempat kedudukan di USA) di suatu website melalui server yang berada di Indonesia (misalnya detik.com). Apabila konsumen Indonesia melakukan pembelian, maka konsumen tersebut akan mengisi order mail yang telah disediakan oleh pihak penjual.

Adapun cara transaksi pada e-commerce, permintaan pelanggan dikirim ke pedagang, kemudian setelah diterima oleh pedagang dan diverifikasi oleh pedagang, kemudian pelanggan yang melakukan pembayaran yang kemudian akan masuk ke server pembayaran. Pembayaran dapat dilakukan melalui kartu kredit, smart cards, rekening bank, dan sebagainya. Tapi disini alat pembayaran yang lebih aman dengan menggunakan *Paypal*.

PayPal adalah salah satu alat pembayaran (*Payment procesors*) menggunakan internet yang terbanyak digunakan didunia dan teraman. Pengguna internet dapat membeli barang di ebay, lisensi software original, keanggotaan situs, urusan bisnis, mengirim dan menerima donasi/sumbangan, mengirim uang ke pengguna PayPal lain di seluruh dunia dan banyak fungsi

lainnya dengan mudah dan otomatis menggunakan internet,

PayPal mengatasi kekurangan dalam pengiriman uang tradisional seperti Cek atau Money order yang prosesnya dapat memakan waktu PayPal seperti rekening bank, pertama anda membuat account, lalu mengisi account tersebut dengan dana dari kartu kredit atau transferan dana dari account paypal orang lain ke balance paypal anda, dan anda sudah dapat menggunakan account PayPal untuk bertransaksi.

Berikut adalah kartu kredit di Indonesia yang sudah dicoba dan diterima oleh Paypal: HSBC Visa, BNI Visa, Mandiri Visa, Citibank Mastercard, BCA Mastercard, BRI Mastercard.

Tahapan-tahapan dalam transaksi elektronik melalui *e-commerce* dapat diurutkan sebagai berikut:

1. E-customer dan e-merchant bertemu dalam dunia maya melalui server yang disewa dari Internet Server Provider (ISP) oleh e-merchant.
2. Transaksi melalui *e-commerce* disertai term of use dan sales term condition atau klausula standar, yang pada umumnya *e-merchant* telah meletakkan klausula kesepa-katan pada website-nya, sedangkan *e-customer* jika berminat tinggal memilih tombol *accept* atau menerima.
3. Penerimaan e-customer melalui mekanisme “klik” tersebut sebagai perwujudan dari kesepakatan yang tentunya mengikat pihak e-merchant.
4. Pada saat kedua belah pihak mencapai kesepakatan, kemudian diikuti dengan proses pembayaran, yang melibatkan dua bank perantara dari masing-masing pihak yaitu *acquiring merchant bank* dan *issuing customer bank*. Prosedurnya e-customer memerintahkan kepada *issuing customer bank* untuk dan atas nama e-customer melakukan sejumlah pembayaran atas harga barang kepada *acquiring merchant bank* yang ditujukan kepada e-merchant.
5. Setelah proses pembayaran selesai kemudian diikuti dengan proses pemenuhan prestasi oleh pihak e-merchant berupa pengiriman barang sesuai dengan kesepakatan mengenai saat penyerahan dan spesifikasi barang.

Trend aplikasi e-commerce

Trend aplikasi *e-commerce* digunakan secara online dengan menggunakan web-web atau situs-situs yang tersedia, seperti www.amazon.com, www.e-bay.com, www.shopping.com dan lainnya.

Adapun aplikasi yang menggunakan web dapat dioperasikan sebagai berikut:

1. Situs akan di-update secara terus menerus, misal:
 - Produk-produk baru ditambahkan pada catalog
 - Daftar harga-harga disesuaikan
 - Iklan dan promosi baru dipublikasikan
2. Setiap perubahan harus melalui testing sebagaimana pada tahap instalasi

Trend *e-commerce* adalah penggunaan portal *e-commerce* yang menyediakan berbagai katalog, proses jual beli, dan pasar lelang untuk para pelanggan dari bidang bisnis dalam atau lalu lintas industry

e-shopping

Tujuan dari penjualan online adalah memudahkan kegiatan belanja bagi orang sibuk. karena tidak sempat ke toko, yang terpenting kegiatan penjualan On line adalah:

1. bagaimana bisa membangun network,
2. bagaimana memasarkan apa yang dijual, dan
3. bagaimana memberikan service yang baik bagi pelanggan.

Apabila, ketiga hal itu dengan mudah dan konsisten dilakukan, maka kegiatan penjualan bisa eksis. Kalo bicara masalah banyak atau tidak penjualan, hal tersebut tergantung juga sama produk dan harga yang ditawarkan.

Jual-beli online

Langkah-langkah memulai berjualan online:

1. Menggunakanlah fasilitas gratis dari blog atau jejaring sosial untuk menampung produk jualan. Fotolah dengan menarik, karena produk yang anda tawarkan sangat-sangatlah tergantung dengan hasil foto yang baik.
2. Tata produk yang anda tawarkan dengan baik pada blog tersebut. Misal menggunakan label atau kategori jika produk yang anda jual lebih dari 1 jenis. Kategori/label akan memudah-

kan konsumen mengakses foto produk yang anda tawarkan

3. Berikan syarat dan prosedur pembelian dengan lengkap.

Syarat dan prosedur sangatlah penting.

- a. Ada produk yang ready stock dan ada yang menawarkan pre order alias pesan dulu baru dibuat, kayak sepatu atau tas.
- b. Pembayaran menggunakan jasa bank apa saja harus dicantumkan (no rek. Diberitahukan kemudian, tidak perlu dimasukkan dalam persyaratan).
- c. Pengiriman produk menggunakan jasa apa. Misal Tiki JNE, atau ekspedisi pengiriman lain. Masukkan juga tarifnya per daerah sehingga yg beli tau tarif ke daerah.

Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini berlangsung pada hari selasa tanggal 24 Juni 2014 yang bertempat di Lab Komputer salah satu perguruan tinggi di kelurahan kre, Ciledug Tangerang.



Gambar 1
Ceramah jualan on line

Peserta yang hadir oleh remaja wanita dan laki-laki berjumlah 25 orang dari target 30 orang dan pelaksanaan acara berlangsung sesuai jadwal yang telah ditetapkan.

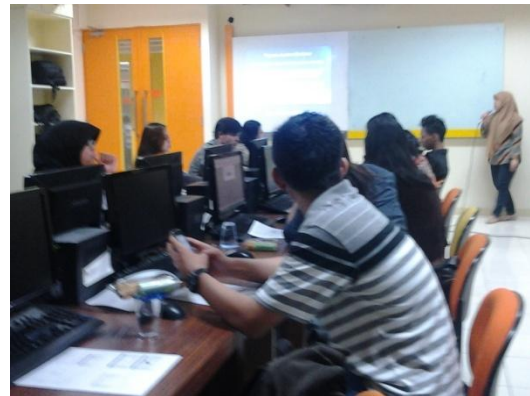


Gambar 2
Pengenalan penggunaan internet

Dalam pelaksanaannya peserta diberikan materi modul dan pelatihan. Pada kegiatan tersebut dilaksanakan dalam bentuk pelatihan berupa penyampaian materi 30 % dan praktek 70 % yang memakan waktu selama 1 hari.

Hasil Kegiatan

- a. Target peserta yang ingin dicapai sebanyak 30 orang, sedangkan yang mengikuti kegiatan sebanyak 25 orang



Gambar 3
Peserta mempraktekkan pembuatan jualan on line

- b. Waktu pelaksanaan kegiatan sesuai dengan jadwal yang telah dibuat
- c. Selama acara berlangsung tercipta suasana yang tertib dan aman sehingga kegiatan tersebut dapat berjalan dengan lancar.
- d. Para peserta sudah lebih kritis dalam suatu hal yang belum dimengerti.

Evaluasi Kegiatan

Secara keseluruhan, kegiatan tersebut berjalan dengan aman, tertib dan terkendali, sehingga tujuan yang ingin dicapai dapat terlaksana. Setiap panitia melaksanakan tugas sesuai dengan yang diatur oleh ketua pelaksana.

Kegiatan tersebut telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan sesuai dengan rencana yang ingin dicapai, namun dapat diatasi dengan baik.

Selama pelaksanaan acara tersebut tidak terdapat masalah besar yang dapat mengganggu jalannya acara



Gambar 4
Peserta latihan membuat blog on line



Gambar 5
peserta menunjukkan hasil akhir

Respon yang baik peserta tunjukan dengan sikap kooperatif antara karangtaruna dan para instruktur yang membuat suasana pengabdian masyarakat ini berupa pelatihan menjadi lebih bersahabat.

Kesimpulan

Dengan program penyuluhan dan pelatihan ini menghasilkan pengetahuan pada warga karang taruna akan pemanfaatan blogger. Para peserta menjadi lebih memahami cara berbisnis menggunakan pada teknologi informasi

Daftar Pustaka

Mateus Mas Belalawe, “Tinjauan Keamanan Sistem Transaksi dan Pembayaran Pada E-Commerce Studi Kasus Toko Online”, Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2013 (SENTIKA 2013) ISSN: 2089-9815 Yogyakarta, 9Maret 2013.

Muslichah Erma Widiana,” Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur”, jurnal manajemen petra.

Poundra Kartika Putra, Petrus Santoso, “Aplikasi Toko Tas Online Berbasis Android”, JURNAL DIMENSI TEKNIK ELEKTRO Vol. 1, No. 1, (2013).

Rizka Hikma Juliana, Nova Oktaviana, “Sistem Penjualan Online Berbasis Web Pada MDP Notebook Center”, Jurusan Sistem Informasi STMIK GI MDP, 2012.

Talitha Rahma, L. Verina Halim, S . V. Heru Hariyanto, “Hubungan Antara Kualitas layanan Dan Harga Dengan Kepuasan Konsumen Online Shopping Pada Mahasiswi Unversitas Surabaya”, Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.1 No.1, 2012.

Wahyu Aji Cahya Romadhon,“Perdagangan Online Pada Situs Tokobagus Dalam Perspektif Teknoekonomi” , AntroUnairDotNet, Vol.2/No.1/Jan.-Pebruari 2013.