

PENGUATAN USAHA MELALUI PERLUASAN JARINGAN PEMAARAN DAN INOVASI PRODUK KUE KERING DAN SNAK PADA KELOMPOK UP2K KELURAHAN GISIKDRONO, KECAMATAN SEMARANG BARAT, KOTA SEMARANG

Indarto, Aprih Santoso, Joko Santoso
Program Studi MM, Universitas Semarang
Jalan Soekarno Hatta Tlogosari, Semarang 50196
aprihsantoso07@gmail.com

Abstract

Business activities that are members of UP2K - PKK mostly are food business. This is reasonable because the people inu very master the field. The previous IbM proponent team has provided assistance to UP2K-PKK in Kelurahan Gisikdrono, but is still general, not yet focused on each group. In general, all implementing groups of UP2K PKK Gisikdrono have high spirit and determination to move forward and develop. problems encountered and undertaking business development efforts, among others: (a) to provide input and guidance for improvement of quality, appearance and packaging of pastry products; (b) conducting Counseling on product and packaging development and innovation; (c) Provide counseling in building marketing and partnership networks; and (d) Assist group members to innovate both product, packaging and marketing network. The result of community service is the business group has been motivated to apply various extension materials that have been given in the framework of product development and marketing development of cake products and various snacks produced for the improvement of product quality and competitiveness

Keywords: *innovation, packaging, marketing*

Abstrak

Kegiatan usaha yang digeluti anggota UP2K – PKK kebanyakan adalah usaha makanan. Hal ini wajar karena kaum inu sangat menguasai bidang tersebut. Tim pengusul IbM sebelumnya telah melakukan pendampingan terhadap UP2K-PKK di Kelurahan Gisikdrono ini, tetapi masih bersifat umum, belum terfokus pada tiap – tiap kelompok. Secara umum, semua kelompok pelaksana UP2K PKK Gisikdrono memiliki semangat dan tekad yang tinggi untuk terus maju dan berkembang. permasalahan yang dihadapi dan melakukan upaya – upaya pengembangan usaha, antara lain : (a) memberi masukan dan pembinaan untuk perbaikan kualitas, penampilan dan kemasan produk kue kering; (b) mengadakan Penyuluhan mengenai pengembangan dan inovasi produk maupun kemasan; (c) Memberi penyuluhan dalam membangun jaringan pemasaran dan kemitraan; dan (d) Membantu anggota kelompok untuk melakukan inovasi baik produk, kemasan dan jaringan pemasaran. Hasil pengabdian kepada masyarakat adalah pelaku kelompok usaha telah termotivasi menerapkan berbagai materi penyuluhan yang telah diberikan dalam rangka pengembangan produk dan pengembangan pemasaran dari produk kue kering dan aneka snack yang dihasilkan demi peningkatan kualitas dan daya saing produk

Kata kunci : *inovasi, kemasan, pemasaran*

Pendahuluan

UP2K PKK (Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga PKK) merupakan salah satu program penanggulangan kemiskinan yang sarasannya kaum perempuan. Program ini dimulai sejak tahun 1985 yang pada waktu itu sumber dana berasal dari dana Inpres bantuan desa melalui PKK. Kegiatan ini ditujukan untuk mengembangkan kegiatan usaha keluarga yang tergabung melalui kelompok maupun perorangan, sehingga secara bertahap diharapkan mampu menjadi pelaku wiraswasta yang handal serta meningkatkan tumbuhnya kegiatan yang

bersifat kooperatif dalam mewujudkan keluarga yang sejahtera. UP2K PKK juga menjadi salah satu ujung tombak dalam upaya mengentaskan kemiskinan di Kota Semarang. Program ini terus berkembang sebagai program penanggulangan kemiskinan dengan memberdayakan keberadaan fungsi perempuan dalam rumah tangga.

Salah satu wilayah di Kota Semarang yang sangat giat menggerakkan UP2K-PKK adalah Kelurahan Gisikdrono yang ada di Kecamatan Semarang Barat. Kegiatan UP2K PKK di Gisikdrono saat ini mencakup 1 kelompok khusus (poskus) dan 10 kelompok pelaksana (poklak).

Kelompok Pelaksana adalah kelompok peserta yang terdiri dari keluarga – keluarga yang memiliki usaha dan tergabung dalam kelompok usaha bersama. Anggota UP2K PKK memperoleh pinjaman usaha antara Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 yang dapat dikembalikan dalam 5 bulan dengan bunga 5%. Pinjaman bergulir ini cukup membantu kebutuhan operasional para anggota.

Seperti ditunjukkan pada tabel 1.1 kegiatan usaha yang digeluti anggota UP2K – PKK kebanyakan adalah usaha makanan. Hal ini wajar karena kaum ini sangat menguasai bidang tersebut. Tim pengusul IbM sebelumnya telah melakukan pendampingan terhadap UP2K-PKK di Kelurahan Gisikdrono ini, tetapi masih bersifat umum, belum terfokus pada tiap – tiap kelompok. Secara umum, semua kelompok pelaksana UP2K PKK Gisikdrono memiliki semangat dan tekad yang tinggi untuk terus maju dan berkembang.

Tabel 1
Profil Kelompok UP2K – PKK Kelurahan
Gisikdrono

NO	KELOMPOK	JUMLAH ANGGOTA (Orang)	PRODUK / USAHA
1	Kelompok Kembang Sepatu	4	Sayur matang
2	Kelompok Puspa Sari	5	Gudeg, Gado-gado, makanan ringan, tempe
3	Kelompok Puspa Mekar	5	Pecel, Kolak, Brownies
4	Kelompok Puspa Indah	5	Berbagai macam snack, kue tradisional, pastel, cake, dan lain – lain
5	Kelompok Mekar Melati	5	Macam – macam kue kering
6	Kelompok Puspa Asri	4	Kecap, susu kedelai
7	Kelompok Lestari	5	Donat, bakpao dan makanan ringan
8	Kelompok Puspa Arun	5	Kerajinan dan limbah
9	Kelompok Mekar Asih	5	Sabun matie
10	Kelompok Puspa Kenanga	5	Bandeng kremes
	JUMLAH	48	

Sumber : Laporan Tahunan Tim Penggerak PKK Kelurahan Gisikdrono

Kelompok Mekar Melati dan Puspa Indah adalah dua kelompok diantaranya yang sangat ingin mengembangkan usaha mereka. Kedua kelompok ini juga memproduksi makanan yaitu kue kering dan berbagai snack. Pada bulan Maret 2016 telah dilakukan pertemuan dengan Kelompok Mekar Melati dan Puspa Indah. Pada pertemuan tersebut disampaikan permasalahan dan kendala yang dihadapi oleh kelompok usaha UP2K PKK Gisikdrono. Selama ini kelompok UP2K PKK Gisikdrono belum banyak memiliki jaringan untuk lebih mengembangkan usahanya. Anggota kelompok UP2K PKK ingin meningkatkan usahanya dengan membangun jaringan untuk mengembangkan produknya dan memperluas jaringan pemasaran.

Produk kue kering Kelompok Mekar Melati Gisikdrono memiliki keunggulan pada rasa yang enak karena takaran bahannya pas. Produk kue kering UP2K PKK juga sudah di daftarkan di Dinas Kesehatan. Ketika pesanan kue kering pada hari – hari raya memuncak, diperlukan sampai 20 orang tenaga kerja dalam proses produksinya. Akan tetapi produk kue kering dari kelompok UP2K – PKK Mekar Melati dan Aneka Snack dari Kelompok UP2K PKK Puspa Indah Gisikdrono ini masih perlu pengembangan lebih lanjut. Hal ini disebabkan : (1) Produk kue kering UP2K PKK Gisikdrono menghadapi persaingan yang ketat dari produk kue kering pabrikan yang penampilannya lebih cantik dan harga lebih murah; (2) Penampilan aneka snack dari Kelompok Puspa Melati masih belum cantik, perlu diperbaiki; (3) Penampilan dan kemasan produk kue kering UP2K PKK Gisikdrono memiliki keunggulan pada rasa yang enak, tetapi bentuk dan penampilan masih standart, belum ada inovasi atau terobosan yang membuat kue kering produk UP2K PKK berbeda dari produk kue kering lain; dan (4) Produksi kue kering dan kue basah dari UP2K PKK Gisikdrono masih berdasarkan pesanan, belum memproduksi secara kontinue. Masih sedikit rekanan atau kemitraan yang tetap yang memungkinkan produksi kue kering UP2K PKK Gisikdrono berlangsung kontinue.

Berdasarkan hasil pertemuan dengan anggota Mekar Melati dan Puspa Indah Gisikdrono dan hasil analisa diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang dihadapi oleh UP2K – PKK dalam produk kue kering dan aneka snack adalah sebagai berikut : 1) Bagaimana cara meningkatkan kualitas baik rasa, penampilan dan kemasan kue kering produk kelompok UP2K – PKK Mekar Melati dan aneka snack produk kelompok UP2K – PKK Puspa Indah Gisikdrono agar dapat bersaing dengan kue kering produk dan snack dari pabrikan dan toko – toko roti besar di sekitarnya 2) Inovasi atau terobosan apa saja yang dapat dilakukan untuk produk kue kering dan aneka snack tersebut agar menjadi pilihan konsumen? 3) Bagaimana cara membangun kemitraan dan jaringan yang memungkinkan produksi kue kering dan aneka snack tersebut dapat continue?

Metode Pelaksanaan

Target pendampingan dan pengabdian pada kelompok UP2K Mekar Melati yang memproduksi kue kering dan kelompok UP2K Puspa Indah yang memproduksi aneka snack di Kelurahan Gisikdrono adalah :

Tabel 2
Target dan Luaran untuk Produk Kue Kering dari Kelompok UP2K – PKK Mekar Melati

BIDANG	TARGET	LUARAN
Inovasi Produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk kue kering Kelompok Mekar Melati dapat bersaing dengan produk pabrik. 2. Produk kue kering Mekar Melati memiliki keunikan tersendiri. 3. Produk kue kering Kelompok Mekar Melati berinovasi menggunakan bahan – bahan lokal yang ada di sekitarnya. 4. Kemasan produk kue kering Kelompok Mekar Melati lebih menarik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk kue kering produk Kelompok Mekar Melati lebih menarik. 2. Kue kering produk Kelompok Mekar Melati memiliki bentuk yang khas. 3. Kue kering yang dibuat dari bahan singkong, ubi jalar dan lain – lain. 4. Desain merek, plastik, dos kue kering yang menarik.
Pengembangan Jaringan Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelompok Mekar Melati dapat menjalin kerjasama dengan toko – toko oleh – oleh di sekitar Kota Semarang untuk meningkatkan pemasaran. 2. Kelompok Mekar Melati dapat menjalin kerjasama dengan berbagai dinas terkait untuk dapat memperoleh kesempatan pameran, bazar, ekspo dan lain – lain. 3. Kelompok Mekar Melati dapat menjalin kerjasama dengan kantin – kantin di kantor atau rumah sakit. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalinkan kerjasama dengan swalayan ADA Siliwangi. 2. Menjalinkan kerjasama dinas perindustrian, dinas UMKM. 3. Menjalinkan kerjasama dengan kantin di RS Kariyadi, RS Elizabeth.

Tabel 3
Target dan Luaran untuk Produk Aneka Snak Dari Kelompok UP2K – PKK Puspa Indah

BIDANG	TARGET	LUARAN
Inovasi Produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk aneka snack Kelompok Puspa Indah dapat bersaing dengan produk kue lainnya. 2. Kelompok Puspa Indah memiliki kue ikon yang memiliki keunikan tersendiri. 3. Produk aneka snack Kelompok Puspa Indah berinovasi menggunakan bahan – bahan lokal yang ada di sekitarnya. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tampilan dan variasi snack produk Kelompok Puspa Indah lebih menarik. 2. Jenis kue yang menjadi andalan Kelompok Puspa Indah. 3. Aneka snack yang dibuat dari bahan singkong, ubi jalar dan kearifan lainnya.
Pengembangan Jaringan Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelompok Puspa Indah dapat menjalin kerjasama dengan toko – toko oleh – oleh di sekitar Kota Semarang untuk meningkatkan pemasaran. 2. Kelompok Puspa Indah dapat menjalin kerjasama dengan berbagai dinas terkait untuk dapat memperoleh kesempatan pameran, bazar, ekspo dan lain – lain. 3. Kelompok Puspa Indah dapat menjalin kerjasama dengan kantin – kantin di kantor atau rumah sakit. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalinkan kerjasama dengan toko – toko kue di sekitar Gisikdrono. 2. Menjalinkan kerjasama dinas perindustrian, dinas Ukerjasama, dengan kantin di RS Kariyadi, RS Elizabeth.

Tim pengabdian melakukan pendampingan dengan memotivasi, mengarahkan dan membantu secara aktif kelompok usaha UP2K – PKK Mekar Melati dan Kelompok Gisikdrono dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi dan melakukan upaya – upaya pengembangan usaha, antara lain :

1. Memberi masukan dan pembinaan untuk perbaikan kualitas, penampilan dan kemasan produk kue kering UP2K PKK Gisikdrono.
2. Mengadakan Penyuluhan mengenai pengembangan dan inovasi produk maupun kemasan.
3. Memberi penyuluhan dalam membangun jaringan pemasaran dan kemitraan.
4. Membantu anggota kelompok untuk melakukan inovasi baik produk, kemasan dan jaringan pemasaran.

Evaluasi kegiatan ini dilakukan saat pelaksanaan kegiatan berlangsung dan setelah selesai kegiatan melalui proses tanya jawab kepada peserta terhadap pemahaman materi yang diberikan dan respon mereka terhadap penyuluhan yang diberikan. Evaluasi juga dilakukan melalui hasil perencanaan bisnis yang disusun sendiri oleh para pelaku UMKM setelah diberikan pelatihan.

Hasil dan Pembahasan

Program – program pengabdian yang sudah direncanakan kemudian dilaksanakan. Pelaksanaan pengabdian tidak dapat sekaligus tetapi dilakukan secara bertahap. Berikut tahap – tahap pelaksanaan pengabdian :

Tabel 4
Hasil Pengabdian

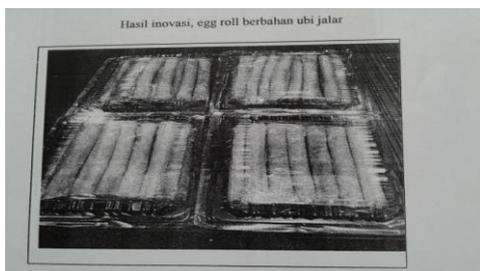
NO	AKTIVITAS	CAPAIAN
1	<ul style="list-style-type: none"> • Penyuluhan Inovasi Produk • Membuat inovasi kue egg roll berbahan ubi jalar. 	Produk kue egg roll dari ubi jalar.
2	<ul style="list-style-type: none"> • Penyuluhan kemasan produk. • Merancang kemasan untuk produk kue edisi lebaran tahun 2016. 	Kesepakatan rancangan kemasan produk kue edisi lebaran tahun 2016.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Penyuluhan membangun jaringan (networking) pemasaran. • Membuat daftar / list pihak – pihak yang potensial diajak kerjasama dalam pemasaran. 	Pesanan kue kering dan aneka snack : <ul style="list-style-type: none"> • Dari SMK 9 Semarang • Dari Gerai UMKM Unika Soegijapranata Semarang.

Tim Pengabdian telah memberikan berbagai penyuluhan yang diperlukan oleh kelompok UP2K – PKK Mekar Melati dan Puspa Indah untuk menyelesaikan masalah – masalah yang dihadapi berkaitan produk yang dihasilkan. Tim Pengabdian menjadi motivator bagi kedua kelompok tersebut untuk menerapkan berbagai materi penyuluhan yang

telah diberikan dalam rangka meningkatkan kualitas dan daya saing produk mereka. Berikut adalah hasil-hasil nyata pengembangan produk dan pengembangan pemasaran dari produk kue kering dan aneka snack yang dihasilkan.

- Inovasi produk : egg roll berbahan ubi jalar.

Tim pengabdian mendorong kelompok UP2K – PKK Mekar Melati untuk membuat inovasi kue berbahan baku lokal. Produk inovasi yang dicoba adalah membuat egg roll dengan bahan baku dari ubi jalar. Hasil uji coba : rasa egg roll dari ubi jalar enak, tetapi bentuknya masih kurang cantik. Perlu dilakukan uji coba lagi agar bentuk egg roll jadi lurus dan manis dilihat.



Gambar 1

Hasil inovasi, egg roll berbahan ubi jalar

Berhubung uji coba produk egg roll berbahan ubi jalar belum maksimal, maka produk inovasi egg roll berbahan ubi jalar belum bisa ditawarkan pada edisi lebaran.

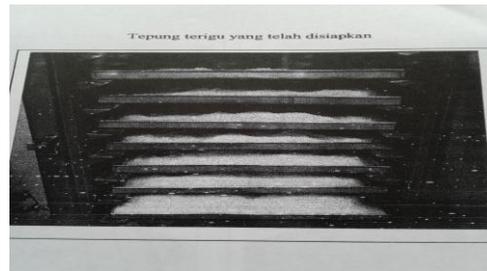
- Persiapan produksi kue kering untuk lebaran

Bulan puasa dan hari Lebaran adalah masa-masa dimana pesanan kue kering produk UP2K PKK Mekar Melati Gisikdrono paling ramai. Sebelum puasa harus sudah persiapan bahan baku untuk mengantisipasi kenaikan harga. Bahan – bahan yang bisa diantisipasi untuk dibeli jauh hari adalah : toples, gula, coklat, mentega, dan bahan – bahan kue lainnya. Berikut persiapan bahan baku kue kering untuk pesanan lebaran.



Gambar 2

Persiapan toples untuk kemasan edisi lebaran

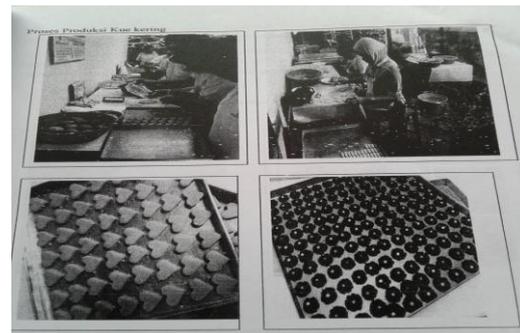


Gambar 3

Tepung terigu yang telah disiapkan

- Kegiatan produksi kue kering

Produksi kue kering dilakukan pada siang hari setelah ibu – ibu para anggota UP2K PKK Mekar Melati dan Puspa Indah menyelesaikan tugas rumah tangga. Produksi dilakukan di satu tempat yaitu di tempat Ibu Meta Nuazama yang memiliki rumah yang luas di Jalan Minto Jiwo No. 1. Kegiatan produksi kue kering dimulai sekitar jam 11 siang sampai sore hari. Kegiatan tersebut melibatkan sekitar 15 ibu – ibu yang berbagai tugas sejak membuat adonan sampai pengiriman pesanan.



Gambar 4

Proses Produksi Kue Kering

- Promosi Produk Kue Kering

Produk kue kering kelompok UP2K – PKK Mekar Melati Gisikdrono diberi merek Zaneta. Produk kue kering Zaneta tersebut sudah memiliki koe PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga). Tim pengabdian membantu kelompok UP2K – PKK membuat promosi kue kering Zaneta dalam bentuk brosur. Brosur kemudian dipakai sebagai sarana untuk promosi di kantor – kantor, sekolah, kantin, toko – toko dan sebagainya.

Sebelum Tim Pengabdian mendampingi kelompok Mekar Melati, pesanan kue kering dari pelanggan tetap sudah cukup banyak. Dibantu dengan Tim Pengabdian, pesanan meningkat cukup signifikan terutama dari Unika Soegijapranata dan SMK 9.



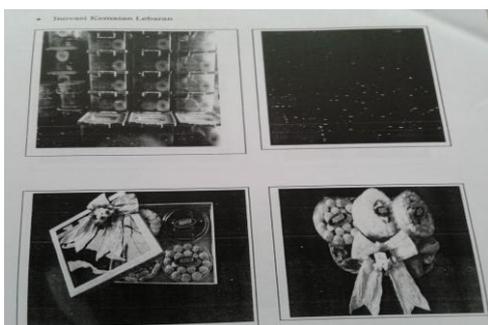
Gambar 5
Label dan Leaflet Untuk Promosi

- Pengemasan Kue Lebaran

Tim Pengabdian memberi masukan dan usulan – usulan untuk kemasan kue kering produk UP2K – PKK Mekar Melati Gisikdrono. Kemasan dibuat berbeda dari yang sudah ada di pasaran. Ada beberapa bentuk kemasan yang dicoba untuk edisi lebaran 2016. Beberapa kemasan cantik yang bisa dipilih adalah dengan tas cantik, mika, toples lucu, container. Juga dicoba kemasan khusus untuk hantaran yang dibuat dalam box cantik. Berikut berbagai kemasan yang dibuat



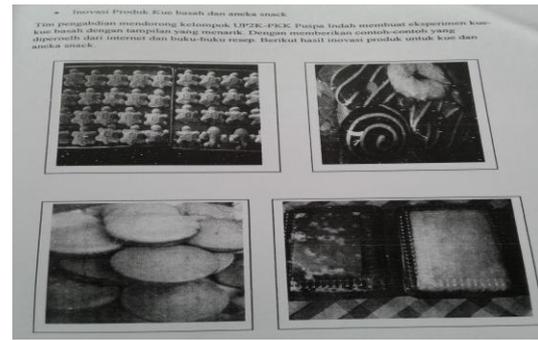
Gambar 6
Pengemasan Kue Lebaran



Gambar 7
Inovasi Kemasan Lebaran

- Inovasi Produk Kue Basah dan Aneka Snack

Tim Pengabdian mendorong kelompok UP2K – PKK Puspa Indah membuat eksperimen kue – kue basah dengan tampilan yang menarik. Dengan memberikan contoh – contoh yang diperoleh dari internet dan buku – buku resep. Berikut hasil inovasi produk untuk kue dan aneka snack.



Kesimpulan

1. Kegiatan usaha yang digeluti anggota UP2K – PKK kebanyakan adalah usaha makanan. Secara umum, semua kelompok pelaksana UP2K PKK Gisikdrono memiliki semangat dan tekad yang tinggi untuk terus maju dan berkembang.
2. Permasalahan yang dihadapi dan melakukan upaya – upaya pengembangan usaha, antara lain : (a) memberi masukan dan pembinaan untuk perbaikan kualitas, penampilan dan kemasan produk kue kering; (b) mengadakan Penyuluhan mengenai pengembangan dan inovasi produk maupun kemasan; (c) Memberi penyuluhan dalam membangun jaringan pemasaran dan kemitraan; dan (d) Membantu anggota kelompok untuk melakukan inovasi baik produk, kemasan dan jaringan pemasaran.
3. Hasil pengabdian kepada masyarakat adalah pelaku kelompok usaha telah termotivasi menerapkan berbagai materi penyuluhan yang telah diberikan dalam rangka pengembangan produk dan pengembangan pemasaran dari produk kue kering dan aneka snack yang dihasilkan demi peningkatan kualitas dan daya saing produk

Daftar Pustaka

- Anonim, (2010). *Bisnis UMKM.Com., Cara Jitu memperluas Jaringan Bisnis*
- Anonim, (2010), *Bisnis UMKM.Com. Pelatihan Kemasan dan Label Produk oleh Kadin Jateng*
- Anonim, (2012). *Resep ID.com. Cara membuat Egg Roll Ubi Ungu*
- Anoraga, Panji. (2000). *Manajemen Bisnis. Jakarta: PT. Rineka Cipta.*
- Echdar, Saban. (2013). *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha. Yogyakarta: CV. Andi Offset.*