

## **PELATIHAN PENINGKATAN KREATIVITAS VISUAL DALAM PERANCANGAN POSTER “DIGITAL KONTEN, DUNIA PEMASARAN” UNTUK SMKN 12 TANGERANG**

Ratih Pertiwi<sup>1</sup>, Oktian Fajar Nugroho<sup>2</sup>, Teguh Imanto<sup>3</sup>, Oskar Judianto<sup>4</sup>

<sup>1,3,4</sup>Universitas Esa Unggul, Fakultas Desain & Industri Kreatif

<sup>2</sup> Universitas Esa Unggul, Fakultas Keguruan & Ilmu Pendidikan

Jalan Arjuna Utara no. 9 Jakarta Barat

ratih.pertiwi@esaunggul.ac.id

### **Abstrak**

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 12 Kab. Tangerang pada kegiatan operasionalnya tidak terdapat pengecualian dalam penerapan persyaratan / klausul layanan pendidikan. Penerapan Sistem Manajemen Mutu di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 12 Kabupaten Tangerang. SMK Negeri 12 Kab. Tangerang diresmikan pada tahun 2015 oleh Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Banten dengan nama SMK Negeri 12 Kab. Tangerang. Pada permasalahan mitra, hal ini mengacu terkait kompetensi keahlian, yakni salah satunya adalah bisnis daring dan pemasaran (BDPM). Kompetensi Bisnis Daring dan Pemasaran adalah kompetensi keahlian yang mempelajari dasar-dasar kemampuan serta keilmuan menjadi seorang marketing, dimana siswa akan mempelajari ilmu dasar marketing, pengadministrasian barang, bisnis retail, serta kemampuan praktik penjualan. Adapun solusi yang ditawarkan dalam menyelesaikan permasalahan mitra adalah memberikan kegiatan pelatihan dalam kreativitas visualisasi guna meningkatkan efektivitas pemasaran digital dengan pendalaman merancang konsep konten kreator, mendesain poster pada layout yang sesuai dengan target pasar dan estetika. peserta pelatihan akan diberikan penugasan merancang konsep konten dan layout poster sesuai dengan tema dan ide gagasan yang disampaikan saat kegiatan pelatihan, di akhiri dengan diberikan sertifikat atas keikutsertaan pelatihan.

**Kata kunci :** Kreativitas, Visual, Poster Digital

### **Pendahuluan**

SMK Negeri 12 Kab. Tangerang pertama kali didirikan membuka tiga program keahlian yaitu Pemasaran, Rekayasa Perangkat Lunak dan Teknik Sepeda Motor yang terdiri dari sembilan rombongan belajar dengan jumlah siswa 360 siswa. SMK Negeri 12 Kab. Tangerang terus berkembang dari 9 rombongan belajar menjadi 12 rombongan belajar pada tahun 2020 dengan jumlah siswa 1200 siswa. pada tahun 2020, SMK Negeri 12 Kab. Tangerang memiliki peserta didik sebanyak 1200 orang dan membuka 5 kompetensi keahlian yaitu Bisnis Daring dan Pemasaran, Rekayasa Perangkat Lunak, Teknik Bisnis dan Sepeda Motor, Teknik Instalasi Tenaga Listrik, dan Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan.

Kecerdasan dan kretaitivas memiliki kaitan yang erat walaupun tidak mutlak. Pola berpikir seperti ini disebut berpikir konvergen. Kreativitas merupakan salah satu ciri perilaku yang menunjukkan perilaku *intelligent* (cerdas), namun kreativitas dan intelegensi tidak selalu menunjukkan korelasi yang memuaskan.

Kreativitas akan muncul pada individu yang memiliki motivasi tinggi, rasa ingin tahu, dan imajinasi. Kreativitas visual merupakan kemampuan melihat dan memanipulasi ruang, pola, dan desain. Mereka yang gemar merancang poster, merangkai bunga, dan menata perabot rumah tangga.

Adapun Semiawan (1997) mengemukakan bahwa kreativitas merupakan kemampuan untuk memberikan gagasan baru dan menerapkannya dalam pemecahan masalah. Sementara itu Chaplin (1989), mengutarakan bahwa kreativitas adalah kemampuan menghasilkan bentuk baru dalam seni, atau dalam permesinan atau dalam memecahkan masalah-masalah dengan metode-metode baru.

Menurut Tubbs dan Moss mendefinisikan komunikasi sebagai proses penciptaan makna Antara dua orang atau lebih. Sedangkan menurut effendi (1989) hakikat komunikasi adalah proses pernyataan antar manusia, pernyataan tersebut berupa pikiran atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan Bahasa sebagai alat penyalur. Dengan pemahaman tersebut, desain

komunikasi visual merupakan proses kreatif yang memadukan seni dan teknologi untuk menyampaikan suatu ide. Sedangkan pemahaman pemasaran secara sederhana didefinisikan dengan proses pengenalan produk atau jasa yang ditujukan untuk konsumen yang potensial.

Canva adalah sebuah *tools* untuk desain grafis menjembatani penggunaannya agar dapat dengan mudah merancang berbagai jenis desain kreatif secara *online* yang mudah digunakan. Pada aplikasi Canva dapat merancang postingan media sosial seperti Instagram, Facebook dan sebagainya. Dapat pun merancang poster, *flyer*, laporan sampul buku dengan aplikasi Canva.

Poster adalah kombinasi visual dari rancangan yang kuat dengan warna dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang yang lewat tetapi cukup lama menanamkan gagasan yang berarti dalam ingatannya. Menurut Yuliandi (2009:9-11) menegaskan bahwa poster memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar. Pengapliaksiannya dengan ditempel pada permukaan datar dinding, dan saat ini telah berkembang mengikuti teknologi dengan menggunakan poster digital atau dikenal dengan sebutan *e-poster*

Pada permasalahan mitra, hal ini mengacu terkait kompetensi keahlian, yakni salah satunya adalah bisnis daring dan pemasaran (BDPM). Kompetensi Bisnis Daring dan Pemasaran adalah kompetensi keahlian yang mempelajari dasar-dasar kemampuan serta keilmuan menjadi seorang marketing, dimana siswa akan mempelajari ilmu dasar marketing, pengadministrasian barang, bisnis retail, serta kemampun praktik penjualan.

Mengacu kepada butir Analisis Situasi, uraikan permasalahan mitra yang mencakup hal-hal berikut ini:

- a) Konten kreator (baik dalam bentuk gambar, tulisan, video, suara maupun hal lain. Dijaman sekarang ini content creator sangat dibutuhkan, karena banyaknya pekerjaan yang menuntut untuk serba digital).
- b) Advertising (Prospek kerja bisnis daring dan pemasaran yang bisa anda coba adalah menjadi staff advertising. Tugasnya tentu mengelola dan merancang kampanye untuk iklan suatu produk).

## **Metode Pelaksanaan**

Dalam menjajaki masalah ini tim pelaksana Fakultas Desain & Industri Kreatif memberikan informasi yang lengkap bagaimana adapun solusi yang ditawarkan dalam menyelesaikan permasalahan mitra adalah memberikan kegiatan pelatihan dalam kreativitas visualisasi guna meningkatkan efektivitas pemasaran digital dengan pendalaman merancangan konsep konten kreator, mendesain poster pada layout yang sesuai dengan target pasar dan estetika. Kemudian peserta pelatihan akan diberikan penugasan merancang konsep konten dan layout poster sesuai dengan tema dan ide gagasan yang disampaikan saat kegiatan pelatihan, di akhiri dengan diberikan sertifikat atas keikutsertaan pelatihan. Hal tersebut dimaksudkan supaya hal yang sama dapat dilakukan oleh peneliti yang lain.

Luaran pengabdian kepada masyarakat digolongkan sebagai berikut:

1. Pelatihan (akan diberikan arahan dan petunjuk materi terkait merancang konsep konten digital dan merancang poster)
2. Metode (prinsip desain dan unsur desain, storyboard dan storyline).
3. Produk / barang (poster digital).

Dalam metode pelaksanaan, hal ini memberikan kegiatan pelatihan dalam kreativitas visualisasi guna meningkatkan efektivitas pemasaran digital dengan pendalaman merancangan konsep konten kreator, mendesain poster pada layout yang sesuai dengan target pasar dan estetika.

## **Hasil dan Pembahasan**

Dalam bagian ini, menjelaskan bahwa yang diperoleh dari kegiatan PKM terkait hasil pelaksanaan kegiatan Peningkatan Kreativitas Visual dalam Perancangan Poster “Digital Konten, Dunia Pemasaran” untuk SMKN 12 Tangerang. Pelaksanaan di ruang Lab. Komputer dan ditujukan pada 2 kelas (kelas 11, tingkat SMK kejurusan pemasaran dan perangkat lunak). Kedua-duanya diberikan pengarahan yang kemudian dilanjutkan pelatihan praktik dengan menggunakan media digital (aplikasi Canva).



Gambar 1  
Pengarahan oleh Tim FDIK pada Siswa/I SMKN 12 Tangerang



Gambar 2  
Pelatihan Praktikum lab. Komputer oleh Tim FDIK pada Siswa/I SMKN 12 Tangerang

Saat pelaksanaan praktikum seluruh murid siswa-i diberikan alur proses pengerjaan, dimulai dengan menentukan ukuran poster secara custom dengan ukuran 158.75 x 158.75 cm. Kemudian dilanjutkan menentukan tema konsep melalui pencarian referensi yang telah ada. Dan diteruskan penerapan pada media canva.

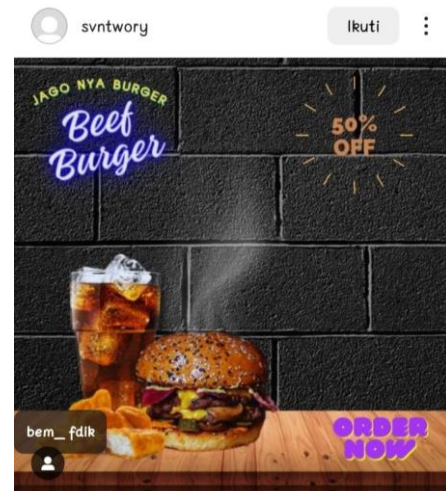


Gambar 3  
Proses pengerjaan poster digital

Bagi yang telah menyelesaikan konsep dengan tepat dan sesuai maka akan diberikan cinderamata oleh Tim Abdimas dan wajib siswa/i menyimpan karya dan mengunggah pada media sosial Instragram dan memberikan hastag (#pelatihan#abdimasFDIK#universitasesaunggul 1).



Gambar 4  
Hasil Media Poster Digital (Instagram)



Gambar 5  
Hasil Media Poster Digital (Instagram)

Tabel 1  
Pelatihan Praktikum lab. Komputer oleh Tim FDIK pada Siswa/I SMK N 12 Tangerang

No	Nama Kegiatan	Keterangan
1	Murid siswa-i diberikan alur proses pengerjaan	Aplikasi Canva
2	Menentukan ukuran poster secara custom dengan ukuran 158.75 x 158.75 cm.	Aplikasi Canva
3	Menentukan tema konsep melalui pencarian referensi yang telah ada.	Aplikasi Canva
4.	Membubuhkan grafis yang telah tersedia pada template aplikasi canva dan menentukan <i>headline</i> (pesan utama) pada poster digital	Aplikasi Canva
5.	Menyimpan file dan mengunggah file karya pada media sosial Instagram	Media sosial Instagram dan <i>hastag</i>

pelatihan. Dengan harapan pencapaian, dapat tersampaikan wawasan mengenai layout poster digital yang kreatif dan komunikatif.

### Daftar Pustaka

- Indrasari, Meithiana. Pemasaran dan Kepuasan. (2019). Unitono Press: Surabaya
- Putra, W. Ricky., Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. (2020). CV Andi Offset: Yogyakarta
- Rachmawati, Yeni. & Kurniati, Euis. Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-Kanak, (2011), Kencana: Jakarta
- Umam, Khairul, Moh. Mahir Menggunakan Canva bagi Pemula. (2023). Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia: NTB
- Widhayani, Arrie. Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan, dan Poster. (2020). HM Publisher: Sukoharjo

### Kesimpulan

Dalam proses pelaksanaan PKM ini, peserta secara komunikatif dan kondusif melaksanakan dengan diberikan waktu yang singkat sebanyak 45 menit. Peserta dapat memberikan kreativitas visualisasi melalui pemasaran digital dengan pendalaman merancang konsep konten kreator, mendesain poster pada layout yang sesuai dengan target pasar dan estetika. peserta pelatihan akan diberikan penugasan merancang konsep konten dan layout poster sesuai dengan tema dan ide gagasan yang disampaikan saat kegiatan