

PUBLIC SPEAKING FOR BUSINESS **(PKM Digital Marketing di SMKN 8 Pejaten Barat Jakarta Selatan)**

Fajarina
Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul
Jalan Arjuna Utara No. 9 Duri Keba, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
Email: fajarina@esaunggul.ac.id

Abstract

The business world is very capable. Its development accompanies the development of the times. The touch of technology in all lines of business has also been utilized massively by industry, from initially still conventional manual, to now modern digital. Even though we have now entered the digital era, conventional face-to-face business marketing methods cannot be eliminated. This is where the importance of public speaking skills or what is known as public speaking by business people at all levels of positions from the lowest to top management. As one of the vocational high schools with a superior title, SMKN 8 which is located in Pejaten Barat Pasar Minggu, South Jakarta has one of its majors is online business and marketing. Apart from having to be equipped with theoretical and practical knowledge according to their major's curriculum, students also need to be equipped with skills that are no less important, namely public speaking, so that when they graduate, if they want to immediately enter the world of work, they will immediately be proficient in applying these public speaking skills. to customers, business partners and other parties related to their work. Several lecturers specializing in Marketing Communication, Faculty of Communication Sciences, Esa Unggul University, Jakarta, held seminars and short training as a form of one of the tridharmas of higher education, namely Community Service, abbreviated as PKM to SMKN 8 Jakarta, with the big theme "Digital Marketing".

Keywords : public speaking, business, digital marketing.

Abstrak

Dunia bisnis sangat mumpuni. Perkembangannya mengiringi perkembangan jaman. Sentuhan teknologi di segala lini perbisnisan pun dimanfaatkan secara massif oleh industri dari awalnya masih konvensional manual, kini sudah modern digital. Walaupun saat ini sudah memasuki era digital, namun cara konvensional pemasaran bisnis dengan tatap muka tidak akan bisa dihilangkan. Disinilah pentingnya keterampilan berbicara di muka umum atau yang dikenal dengan *public speaking* oleh para pelaku bisnis di semua level jabatan dari yang terendah hingga *top management*. Sebagai salah satu sekolah menengah atas kejuruan dengan predikat unggul, SMKN 8 yang berlokasi di Pejaten Barat Pasar Minggu Jakarta Selatan memiliki salah satu jurusannya adalah bisnis daring dan pemasaran. Para siswa selain harus dibekali ilmu teori dan praktek sesuai kurikulum jurusan mereka, mereka pun masih butuh dibekali keterampilan yang tidak kalah pentingnya yakni *public speaking* agar kelak setelah mereka lulus bila ingin langsung terjun di dunia pekerjaan, mereka langsung mahir menerapkan keterampilan berbicara di muka umum ini kepada pelanggan, mitra bisnis, dan pihak lainnya yang terkait dengan pekerjaan mereka. Beberapa dosen peminatan *Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta mengadakan seminar dan pelatihan singkat sebagai bentuk salah satu tridharma perguruan tinggi yakni Pengabdian Kepada Masyarakat yang disingkat PKM ke SMKN 8 Jakarta dengan mengusung tema besar "Digital Marketing".

Kata kunci : *public speaking, business, digital marketing.*

Pendahuluan

Dunia bisnis sangat mumpuni. Perkembangannya mengiringi perkembangan jaman. Sentuhan teknologi di segala lini perbisnisan pun dimanfaatkan secara massif oleh industri dari awalnya masih konvensional manual, kini sudah modern digital.

Walaupun saat ini sudah memasuki era digital, namun cara konvensional pemasaran bisnis dengan tatap muka tidak akan bisa dihilangkan. Disinilah pentingnya keterampilan

berbicara di muka umum atau yang dikenal dengan *public speaking* oleh para pelaku bisnis di semua level jabatan dari yang terendah hingga *top management*.

Pada awalnya belum dikenal *public speaking*. Dahulu yang ada adalah retorika. Pengertian retorika sendiri menurut Aristoteles dalam West&Turner (2017) merupakan seni dalam berbicara dimana khalayak – pendengar yang menentukan akhir dan tujuan dari suatu pidato. Kemudian berkembang menjadi *public*

speaking. *Public speaking* menurut Zainal (2022) merupakan proses berbicara di depan umum atau khalayak untuk menyampaikan informasi, menghibur dan mempengaruhi audiens.

Pelaku usaha sering kali dihadapkan dengan berbagai tantangan dalam mengembangkan bisnis mereka dimana salah satunya adalah komunikasi yang efektif. Meski memiliki produk atau jasa yang unggul, banyak pelaku usaha yang kesulitan dalam menyampaikan ide, visi, dan nilai bisnis mereka kepada calon investor, pelanggan, atau mitra bisnis.

Keterampilan *public speaking* yang kurang dapat menjadi penghambat utama dalam proses pengembangan usaha, mengakibatkan peluang bisnis yang terlewatkan dan kesalahpahaman yang bisa merugikan perusahaan.

Ketidakmampuan berkomunikasi dengan baik tidak hanya berdampak pada hubungan bisnis tetapi juga dapat mempengaruhi citra dan kredibilitas perusahaan. Pelaku usaha yang tidak mampu menyampaikan pesan dengan jelas dan meyakinkan dapat kehilangan kepercayaan dari investor, pelanggan, dan mitra bisnisnya.

Selain itu, komunikasi yang buruk dapat menyebabkan kesalahpahaman yang berujung pada konflik internal dan eksternal, yang pada akhirnya menghambat pertumbuhan bisnis. Situasi ini dapat menciptakan lingkungan yang tidak kondusif bagi perkembangan usaha dan mempengaruhi keberhasilan jangka panjang perusahaan.

Untuk mengatasi masalah ini, pelaku usaha perlu meningkatkan keterampilan *public speaking* mereka.

Sebagai salah satu sekolah menengah atas kejuruan dengan predikat unggul, SMKN 8 yang berlokasi di Pejaten Barat Pasar Minggu Jakarta Selatan memiliki salah satu jurusannya adalah bisnis daring dan pemasaran. Para siswa selain harus dibekali ilmu teori dan praktek sesuai kurikulum jurusan mereka, mereka pun masih butuh dibekali keterampilan yang tidak kalah pentingnya yakni *public speaking* agar kelak setelah mereka lulus bila ingin langsung terjun di dunia pekerjaan, mereka langsung mahir menerapkan keterampilan berbicara di muka umum ini kepada pelanggan, mitra bisnis,

dan pihak lainnya yang terkait dengan pekerjaan mereka.

Beberapa dosen peminatan *Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta mengadakan seminar dan pelatihan singkat sebagai bentuk salah satu tridarma perguruan tinggi yakni Pengabdian Kepada Masyarakat yang disingkat PKM ke SMKN 8 Jakarta dengan mengusung tema besar “*Digital Marketing*”.

Metode Pelaksanaan

Adapun metode pelaksanaan PKM ini adalah berupa transfer ilmu kepada para siswa SMKN 8 Jakarta dalam bentuk seminar dan pelatihan singkat.

PKM ini dilaksanakan selama 1 hari yakni pada tanggal 9 April 2024 mulai dari jam 9 pagi hingga 3 sore WIB. Melibatkan 6 (enam) orang dosen dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang melakukan transfer ilmu secara tatap muka di aula sekolah di lantai 2 dengan mengusung tema masing-masing dimana penulis mengusung tema “*public speaking for business*”, dengan dibantu oleh 3 (tiga) orang mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul dengan peserta 102 (seratus dua) orang siswa SMKN 8 Jakarta.

Pihak kampus diterima langsung oleh kepala sekolah SMKN 8 yakni Bapak Drs. Dadan Sabrudin, M.M. beserta beberapa jajarannya dimana dalam PKM, dilakukan penandatanganan Kerjasama antara Universitas Esa Unggul khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi dengan SMKN 8.

Hasil dan Pembahasan

Tujuan *Public Speaking* adalah sebagai berikut :

1. Memberikan motivasi. Salah satu tujuan utama dari *skill public speaking* adalah memberikan informasi. Tujuan satu ini kerap dimanfaatkan oleh motivator, guru, dan atasan yang ingin melihat pendengarnya berkembang. Dengan kemampuan berbicara di depan umum, seseorang dapat menyampaikan pesan motivasi secara tepat dan memengaruhi pola pikir seseorang agar mereka menjadi lebih bersemangat.
2. Menyampaikan informasi. Tujuan paling mendasar dari *public speaking* yang kerap

dimanfaatkan oleh banyak orang adalah untuk menyampaikan informasi. Jenis informasi yang diberikan, juga cukup beragam, mulai dari ilmu pengetahuan, berita terkini, hingga pengumuman layaknya hasil penelitian gerakan sosial. Keberhasilan upaya pembicara untuk menginformasikan sesuatu diukur dengan seberapa baik audiens memahami, mempertahankan, dan menerapkan ide-ide yang disampaikan.

3. Mengendalikan situasi. *Public speaking* juga bisa menjadi cara yang baik untuk mengendalikan situasi tertentu. Sebagai contoh, apabila suatu acara kurang ramai dan terjadi keheningan, pembicara dapat mengambil alih untuk membuat suasana kembali ramai.
4. Memengaruhi audiens. Keterampilan berbicara di muka umum dapat digunakan untuk memengaruhi pola pikir dan perilaku audiens. Dalam dunia *public speaking* sendiri, meyakinkan audiens merupakan tujuan yang mendasar. Pasalnya, hal ini menyiratkan bahwa informasi dalam pidato berhasil diraih dan disampaikan secara efektif. Profesi seperti sales tentunya sering menggunakan *skill* ini untuk memengaruhi konsumen supaya membeli produk yang mereka tawarkan.
5. Menghibur. *Public speaking* adalah sebuah keterampilan yang bisa dimanfaatkan untuk menghibur audiens.

Manfaat *Public Speaking* antara lain :

1. Meningkatkan kepercayaan diri. *Public speaking* akan membantu seseorang untuk terus meningkatkan rasa kepercayaan diri. Hal tersebut tentu sangat berguna bagi perkembangan karir seseorang ke depannya. Semakin seseorang percaya diri tampil di depan banyak orang, performa seseorang akan terlihat bagus di mata orang lain.
2. Menumbuhkan leadership. *Public speaking* memegang peran penting untuk membantu seorang manajer supaya dapat mengontrol dirinya dan membawakan materi atau informasi dengan jelas kepada bawahannya. Di sisi lain, kemampuan ini juga membantumu untuk mengayomi bawahanmu. Hal tersebut tentu perlahan-lahan akan menumbuhkan sifat leadership dalam diri seseorang.

3. Menyampaikan ide atau pendapat dengan lancar. Sering kali kita merasa ragu atau bahkan tidak percaya diri mengemukakan sesuatu, terutama saat meeting. Nah, itu adalah salah satu hal yang harus dihindari hindari jika ingin menapaki jenjang karier yang bagus. Melalui kemampuan *public speaking*, seseorang dapat mengatasi masalah tersebut dengan baik.
4. Meningkatkan jenjang karier Secara tak langsung, *public speaking* dapat menumbuhkan relasi profesionalmu. Semakin besar relasi, semakin besar peluang dan potensi perkembangan karir. Kemampuan ini juga dapat membantu untuk menjadi lebih unggul dan meyakinkan dalam wawancara kerja.
5. Meningkatkan skill berpikir kritis Mempelajari *skill public speaking* dapat menjadi cara yang ampuh untuk meningkatkan keterampilan berpikir kritis.
6. Menjadi lebih persuasif Kemampuan berbicara di depan umum adalah salah satu cara paling ampuh untuk menyatukan orang-orang di bawah tujuan yang sama. Hal ini berlaku karena seseorang yang menguasai *skill* ini secara tak langsung menjadi lebih persuasif dan bisa memotivasi orang untuk mengambil tindakan tertentu.

Berikut ini adalah kiat langkah-langkah meningkatkan kemampuan atau keterampilan *public speaking*:

1. **Studi dan Observasi**

Pelajari gaya dan teknik *public speaking* dari pembicara yang berpengalaman. Amati bagaimana mereka memanfaatkan bahasa tubuh, intonasi suara, dan penekanan kata-kata

2. **Mempersiapkan Materi dengan Baik**

Persiapkan materi presentasi atau pidato kamu secara menyeluruh. Mengetahui dan memahami topik dengan baik akan memberikan kamu kepercayaan diri yang lebih saat berbicara di depan umum

3. **Latihan**

Practice make perfect! Ini adalah tahap yang paling penting, cobalah untuk mempraktekkan berbicara di depan cermin atau hadapi audiens kecil terlebih dahulu. Latihan secara teratur akan membantu kamu mengatasi kecemasan dan meningkatkan kemampuan berbicara

4. Minta *feedback* dan evaluasi

Selalu minta umpan balik dari audiens atau rekaman presentasi kamu sendiri. Ini akan membantu kamu mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dan membuat perbaikan di masa depan



Gambar
Kegiatan Pengabdian

Kesimpulan

Dari kegiatan PKM ini dapat disimpulkan bahwa *public speaking* sangat mumpuni bagi para siswa SMKN 8 Jakarta untuk diketahui tujuan dan manfaatnya serta dibutuhkan latihan intensif untuk mengasah dan meningkatkan keterampilan mereka.

Kegiatan PKM ini sangat diantusias oleh para siswa terlebih penulis di akhir pelatihan singkat, meminta perwakilan dari masing-masing 1 (satu) orang siswa laki-laki dan perempuan untuk ke depan dan mempraktekan langsung keterampilan *public speaking* mereka dalam memasarkan produk dan atau jasanya.

Daftar Pustaka

- Cahyadi, N., Rahim, A. R., Ernawati, E., Sukaris, S., Nisa, N. K., Kamil, A. T., & Rakhman, D. F. 2022. Pelatihan Public Speaking Dalam Peningkatan Keberanian Berbicara Bahasa Inggris Siswa Kelas 10-11 Ma Muhammadiyah Sidayu. *DedikasiMU: Journal of Community Service*, 4(2)
- West, Richard & Turner, Lynn H. 2017. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* 2 edisi 5. Salemba Humanika
- Zainal, A. G. 2022. *Public Speaking: Cerdas Saat Berbicara Di Depan Umum*. <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-public-speaking/>