

# **KONTRIBUSI MAHASISWA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PARTISIPASI KEGIATAN MBKM BAGI PERTUMBUHAN INDUSTRI KREATIF**

Tri Wahyudi

Universitas Esa unggul, Jakarta Barat

Jl.Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta 11510

tri.wahyudi@esaunggul.ac.id

## **Abstract**

*The MBKM program applied in college is expected to increase interest of a student on the course of study interior design students in an effort to increase the competency and efforts to prepare college students to face progress would, social values, culture and technology rapidly to compete in the workplace. Later freedom in took a course called they took out a course of study is expected to increase and improve insight and science as provision in. compete in the creative industries in the future. This study was conducted with using survey to all students Design of Visual Communication university one superior as population. Research as many as students 428 students which will then in analysis using a qualitative methodology. Hopefully with a research is expected to know how much interest students in the MBKM activities in the future.*

*Keywords: Competence, Design of Visual Communication, Creative Industry, Independent Campus*

## **Abstrak**

Dengan adanya program MBKM yang diterapkan dalam Perguruan Tinggi diharapkan dapat meningkatkan animo mahasiswa pada Program Studi Desain Interior dalam upaya meningkatkan kompetensi mahasiswa dan usaha mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi kemajuan akan nilai sosial, budaya, dan teknologi yang cukup pesat agar dapat bersaing dalam dunia kerja nanti. Kebebasan dalam mengambil mata kuliah diluar program studi yang mereka ambil diharapkan dapat menambah dan meningkatkan wawasan serta ilmu pengetahuan sebagai bekal dalam bersaing di industri kreatif kedepannya. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan survey kepada seluruh mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Esa unggul sebagai populasi penelitian. Sebanyak 428 mahasiswa yang kemudian akan di analisis dengan metode kualitatif. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat diketahui seberapa besar animo mahasiswa dalam keterlibatan kegiatan MBKM kedepannya.

**Kata kunci :** *Kompetensi, Desain Interior, Industri kreatif, Kampus Merdeka*

## **Pendahuluan**

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) adalah salah satu kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. Salah satu program dari kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka adalah Hak Belajar Tiga Semester di luar program studi. Kegiatan ini merupakan amanah dari beberapa landasan hukum dalam perguruan tinggi.

Diharapkan kebijakan Merdeka Belajar – Kampus merdeka dapat menjadi jawaban dari beberapa persoalan yang ada pada saat ini. Kampus Merdeka sebagai perwujudan pembelajaran di Perguruan Tinggi agar terciptanya kultur belajar yang lebih inovatif, Kreatif, dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Ada beberapa bentuk kegiatan belajar dalam Perguruan Tinggi diantaranya adalah magang/praktek kerja, proyek pengabdian kepada

masyarakat di desa, mengajar di satuan Pendidikan, mengikuti pertukaran mahasiswa, melakukan penelitian, melakukan kegiatan kewirausahaan, membuat studi/ proyek independent, serta mengikuti program kemanusiaan. Dari keseluruhan program tersebut diharapkan dapat memberikan dan meningkatkan pengalaman lapangan sehingga terciptanya mahasiswa yang siap kerja secara utuh atau siap menciptakan lapangan kerja baru. Diharapkan dengan adanya Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka dapat menjawab tantangan Perguruan Tinggi yang menghasilkan lulusan sesuai perkembangan zaman, kemajuan IPTEK, tuntutan dunia usaha dan dunia industry maupun masyarakat.

Mahasiswa dalam bidang Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Industri Kreatif dinilai cukup sulit untuk diimplementasikan di dalam program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, dikarenakan beberapa kompetensi yang cukup berbeda. Sehingga dibutuhkan *pe-mapping-an* yang cukup baik agar tetap terciptanya lulusan yang sesuai dengan visi misi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual itu sendiri.

Saat ini Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Industri kreatif Universitas Esa Unggul telah cukup aktif berpartisipasi dalam kegiatan MBKM, diantaranya adalah :

1. KKMI (Kredensial Mikro Mahasiswa Indonesia – MBKM Dikti)  
Merupakan program pelengkap pembelajaran untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa di dunia kerja dan industry yang mendukung implementasi program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM), program KMMI sebagai aktualisasi dan referensi materi yang digunakan dalam dunia kerja dan industry.
2. Pertukaran Mahasiswa Merdeka

Merupakan pertukaran pelajar yang berlangsung dalam rangka membentuk beberapa sikap mahasiswa sesuai dengan ketentuan peraturan (Permendikbud) No.3 tahun 2020. Mahasiswa bias merasakan untuk belajar di Universitas lain, bertujuan untuk membuka wawasan dan ruang pertemuan antar mahasiswa untuk bertukar pikiran, berbagi, dan bercerita.

3. Program Kampus mengajar  
Merupakan bagian dari Merdeka Belajar – Kampus Merdeka merupakan program yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa selama satu semester untuk membantu para guru dan kepala sekolah jenjang SD dan SMP dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran yang terdampak pandemic
4. Studi Proyek Independen  
Merupakan bentuk pembelajaran yang mengakomodasi kegiatan mahasiswa yang memiliki passion untuk mewujudkan karya besar yang dilombakan di tingkat nasional dan internasional dari ide yang inovatif
5. Magang  
Merupakan bentuk pembelajaran yang memberikan pengalaman kepada mahasiswa, pembelajaran langsung di tempat kerja (*experiential learning*). Selama magang mahasiswa akan mendapatkan *hardskills* (keterampilan, *complex problem solving, analytical skills*, dan sebagainya.), maupun *soft skills* (etika profesi/kerja, komunikasi, kerjasama, dan sebagainya.).

Diharapkan dengan adanya Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Program Studi desain Interior, Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul dapat mendukung keberlanjutan dan mendorong pertumbuhan pembelajaran pelaksanaan program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka yang telah disusun oleh Program

Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul. Apakah mahasiswa telah berperan aktif dan memiliki antusias dan animo yang cukup guna mendukung program MBKM ini.

### **Metode Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan cara menjelaskan atau meringkaskan dari beberapa variable penelitian dengan menggunakan metode survey kuisioner secara online. Metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang sudah dikumpulkan sesuai data yang ada. Populasi dari penelitian ini merupakan seluruh mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Industri kreatif, Universitas Esa Unggul sebanyak 428 mahasiswa.. berikut merupakan beberapa pertanyaan yang ada didalam survey riset MBKM :

Tabel 1  
Distribusi Pertanyaan Kuesioner Survei Riset MBKM

No	Pertanyaan	Koding
1	Seberapa jauh Saudara mengetahui tentang kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)?	PM_1
2	Menurut Saudara, hingga berapa semester dan berapa sks yang dapat disetarakan dengan bentuk kegiatan MBKM di luar Perguruan Tinggi?	PM_2
3	Dari mana Saudara mendapat informasi	PM_3

No	Pertanyaan	Koding
	mengenai kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)?	
4	Apakah Program Studi Saudara mempunyai program terdahulu yang sesuai dengan bentuk kegiatan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)?	PM_4
5	Jika menjawab ya, pilih bentuk kegiatan MBKM yang sudah dimiliki sebelumnya.	PM_5
6	Apabila Saudara diminta memilih dari 8 (delapan) bentuk kegiatan pembelajaran di luar program studi, mana yang akan Saudara pilih?	PM_6
7	Menurut saudara, apa media informasi untuk meningkatkan pemahaman kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)? Mohon memilih 3 (tiga) yang terbaik berdasarkan peringkatnya	PM_7
8	Apakah dokumen kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti kegiatan MBKM sudah ada pada program studi saudara?	PM_8
9	Apakah Saudara sudah menyiapkan diri untuk menjadi bagian dalam kegiatan MBKM?	PM_9
10	Menurut Saudara, apa saja yang perlu dipersiapkan oleh mahasiswa agar implementasi MBKM berjalan optimal?	PM_10
11	Menurut Saudara, apa	PM_11

No	Pertanyaan	Koding
	yang menjadi kekhawatiran ketika melakukan kegiatan pembelajaran di luar kampus?	
12	Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar program studi akan berimplikasi pada masa studi?	PM_12
13	Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar kampus akan memberikan kompetensi tambahan seperti keterampilan dalam menyelesaikan permasalahan nyata yang kompleks, keterampilan dalam menganalisis, etika profesi, dll?	PM_13
14	Menurut Saudara, belajar di program studi lain akan memperluas perspektif dan memberikan kompetensi tambahan yang dibutuhkan?	PM_14
15	Menurut Saudara, seberapa manfaat jika anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/keterampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?	PM_15
16	Menurut Saudara, seberapa besar peningkatan soft-skill yang diperoleh setelah anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/keterampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?	PM_16
17	Menurut Saudara,	PM_17

No	Pertanyaan	Koding
	seberapa penting kegiatan MBKM untuk persiapan menghadapi masa paska kampus?	
18	Menurut Saudara, kegiatan MBKM untuk perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan lulusan di masa mendatang?	PM_18
19	Bagaimana ketertarikan saudara terhadap program MBKM yang diadakan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi?	PM_19
20	Setelah mengetahui secara detail tentang program MBKM, apakah anda akan merekomendasikan program ini untuk kolega saudara?	PM_20
21	Apabila ada kritik dan saran, mohon menyampaikan kritik & saran untuk Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan terkait upaya untuk melancarkan implementasi kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka?	PM_21

### **Hasil dan Pembahasan**

Animo dari implementasi program MBKM mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul ini melibatkan 428 mahasiswa yang mengisi kuisisioner pada survey riset MBKM. Dari hasil survey yang sudah kita dapatkan kemudian kita mendapatkan data hasil sebagai berikut :

**Tabel 2**  
**Hasil Koding PM-1**

Jawaban	Jumlah	Presentase
Belum mengetahui	13	3%
Mengetahui kebijakan	106	25%
Mengetahui sebagian besar	278	65%
Mengetahui sedikit	31	25%
Total	428	100%

**Tabel 3**  
**Hasil Koding PM-2**

Jawaban	Jumlah	Presentase
2 semester	413	50%
3 semester	27	3%
4 semester	20	2%
20 sks	353	43%
Total	415	100%

**Tabel 4**  
**Hasil Koding PM-3**

Jawaban	Jumlah	Presentase
Kanal Daring	18	4%
Kemendikbud		
Kanal daring perguruan tinggi	93	22%
Kanal komunikasi komunitas	18	4%
Sosialisasi luring kemendikbud	8	2%
Sosialisasi luring perguruan tinggi	252	61%
Media massa	24	6%
Total	415	100%

**Tabel 5**  
**Hasil Koding PM-4**

Jawaban	Jumlah	Presentase
Tidak	16	4%
Ya	399	96%
Total	415	100%

**Tabel 6**  
**Hasil Koding PM-5**

Jawaban	Jumlah	Presentase
Asistensi mengajar di satuan Pendidikan	314	16%
Kegiatan wirausaha	302	15%
Magang/praktik kerja	354	18%
KKNT	313	15%
Penelitian /riset	304	15%
Pertukaran pelajar	346	17%
Proyek kemanusiaan	51	3%
Proyek / proyek independen	36	2%
Total	42020	100%

**Tabel 7**  
**Hasil Koding PM-6**

Jawaban	Jumlah	Presentase
Asistensi mengajar di satuan Pendidikan	4	1%
Kegiatan wirausaha	5	1%
Magang/praktik kerja	266	64%
KKNT	10	2%
Penelitian /riset	4	1%
Pertukaran pelajar	118	28%
Proyek kemanusiaan	4	1%
Proyek / proyek independen	4	1%
Total	415	100%

**Tabel 8**  
**Hasil Koding PM-7**

Jawaban	Jumlah	Presentase
Kanal Daring	116	10%
Kemendikbud		
Kanal daring perguruan tinggi	279	25%
Kanal komunikasi komunitas	61	5%
Sosialisasi luring kemendikbud	162	14%
Sosialisasi luring perguruan tinggi	332	29%
Media massa	181	16%
Total	1131	100%

**Tabel 9**  
**Hasil Koding PM-8**

Jawaban	Jumlah	Presentase
Belum	11	3%
Sudah tahu	374	90%
Tidak tahu	30	7%
Total	415	100%

**Tabel 10**  
**Hasil Koding PM-9**

Jawaban	Jumlah	Presentase
Belum	20	5%
Sudah tahu	393	95%
Tidak tahu	2	0%
Total	415	100%

**Tabel 11**  
**Hasil Koding PM-10**

Jawaban	Jumlah	Presentase
Mempelajari panduan MBKM	370	36%
Mengikuti seleksi kegiatan	321	32%
Proaktif dalam mempersiapkan kegiatan	327	33%
Total	1019	100%

Tabel 12  
Hasil Koding PM-11

Jawaban	Jumlah	Presentase
Kurang ada dukungan dari kampus	15	3%
Kurang disetujui orang tua	73	16%
Kurang informasi	29	6%
Mengeluarkan biaya	339	74%
Total	459	100%

Tabel 13  
Hasil Koding PM-12

Jawaban	Jumlah	Presentase
Kurang ada dukungan dari kampus	15	3%
Kurang disetujui orang tua	73	16%
Kurang informasi	29	6%
Mengeluarkan biaya	339	74%
Total	459	100%

Tabel 14  
Hasil Koding PM-13

Jawaban	Jumlah	Presentase
Mungkin	9	2%
Tidak tahu	1	0%
Ya	405	97%
Total	415	100%

Tabel 15  
Hasil Koding PM-14

Jawaban	Jumlah	Presentase
Mungkin	11	3%
Tidak tahu	1	0%
Ya	403	97%
Total	415	100%

Tabel 16  
Hasil Koding PM-15

Jawaban	Jumlah	Presentase
Cukup bermanfaat	153	37%
Sangat bermanfaat	262	63%
Total	415	100%

Tabel 17  
Hasil Koding PM-16

Jawaban	Jumlah	Presentase
Ada peningkatan cukup baik	201	48%
Ada peningkatan dengan baik	172	41%
Ada peningkatan dengan sangat baik	39	9%
Ada peningkatan tapi kurang baik	3	4
Total	415	100%

Tabel 18  
Hasil Koding PM-17

Jawaban	Jumlah	Presentase
Cukup penting	15	4%
Kurang penting	1	0%
Penting	317	76%
Sangat penting	82	20%
Total	415	100%

Tabel 19  
Hasil Koding PM-18

Jawaban	Jumlah	Presentase
Sangat sesuai	185	45%
Sesuai	230	55%
Total	415	100%

Tabel 20  
Hasil Koding PM-19

Jawaban	Jumlah	Presentase
Biasa saja	19	5%
Sangat tertarik	396	95%
Total	415	100%

Tabel 21  
Hasil Koding PM-20

Jawaban	Jumlah	Presentase
Biasa saja	24	6%
Sangat tertarik	390	94%
Tidak tertarik	1	0%
Total	428	100%

Pada koding PM-21 hasil yang didapatkan sangat beragam, hampir sebagaian mahasiswa merasa semangat dalam menjalankan program MBKM ini, berikut beberapa hasil jawaban dari koding-21 diantaranya adalah :

- semoga semua mahasiswa/i mengetahui program kampus merdeka
- Semoga sukses di setiap urusan yang sedang dihadapi.
- sering mengadakan sosialisasi
- Sesuai
- sesuai program
- siap
- Siap, tidak ada
- Sip
- sipp

- sosialisasi
  - sosialisasi agar diperbanyak
  - sosialisasi dengan merata
  - sosialisasi di perbanyak
  - sosialisasi dijalan lebih sering
  - sosialisasi diperbanyak
  - sosialisasi lebih diperbanyak
  - sosialisasi lebih lanjut dari pihak kemristekdikbud terhadap para mahasiswa dan dosen
  - Sosialisasi lebih mengenai MBKM di tempat pendidikan pre-university, perguruan tinggi atau media sosial
  - sosialisasi lebih sering
  - Sosialisasi mengenai kebijakan kurang
  - sosialisasi merata
  - sosialisasi program terkait lebih diperbanyak
  - Sudah
  - sudah
  - sudah baik
  - Sudah cukup
  - sudah ok
  - sudah sesuai
  - Terima kasih
  - Terus Kembangkan
  - terus lanjutkan program ini, bahkan ketika kampus sudah offline
  - terus mengadakan MBKM untuk generasi selanjutnya
  - Tetap Gaungkan informasinya
  - tetap konsisten
  - tetap tingkatkan penyebaran informasi mengenai kegiatan ini
  - Tidak
  - Tidak ada
  - Tidak ada kritik
  - tidak ada saran
  - Tidak ada saran dan kritik untuk kebijakannya, tetapi untuk website survey ini, saya ada kritik karena websitenya lama dan makan banyak waktu hanya untuk mengisi survey.
  - Tidak ada semoga saya lancar
- masuk MBKM Magang
  - Tidak ada.
  - tidak ada. terimakasih
  - tingkatkan
  - Uang saku atau apapun yang sudah dijanjikan dan disepakati harus ditepati karena banyak yang bergantung pada uang saku atau janji2 lainnya
  - Uang saku katanya suka macet. salah dimana ya
  - Untuk bisa berkolaborasi dengan kampus tempat mahasiswa mahasiswi terkait agar informasi saling tersinkronisasi, seperti penyuratan dan konversi sks mata kuliah peserta yang masih mengemban pelajaran di perguruan tinggi
  - untuk hal lain sudah sesuai kecuali website nya ,, mohon maaf untuk website nya masih lambat untuk registrasi
  - Untuk server lebih di kondisikan agar semua bisa lancar
  - Upaya yang dilakukan sudah cukup baik, untuk kedepannya semoga lebih baik lagi
  - website sangat lama diakses
  - Ya
  - Yaa
  - yas
  - yes

### **Kesimpulan**

Dari data di atas, kita bisa menyimpulkan bahwa sebagian besar dari Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual mengetahui perihal kegiatan MBKM. Sebagian besar mahasiswanya juga mengetahui perihal kegiatan MBKM ini melalui sosial media milik Perguruan Tinggi.

Sebelum adanya MBKM, sebagian besar mahasiswa Program

Studi Desain Komunikasi Visual juga sudah pernah mengikuti kegiatan yang serupa.

Kegiatan Magang merupakan kegiatan yang menarik minat dari para mahasiswa program studi desain interior.

Untuk menyebar luaskan informasi MBKM pun, mahasiswa program studi desain komunikasi visual juga menyarankan untuk menyebarkan informasi tersebut melalui sosial media milik Perguruan Tinggi.

Banyak dari mahasiswa program studi desain komunikasi visual yang sudah memiliki dokumen lengkap dan sudah siap untuk mengikuti kegiatan MBKM ini. Ada beberapa ketakutan dari para mahasiswa yaitu takut tidak tepat waktu dalam kelulusan dan sebagian besar lainnya takut jika kegiatan ini dipungut biaya.

Walaupun begitu, sebagian besar para mahasiswa program studi desain komunikasi visual merasakan manfaat dari kegiatan-kegiatan MBKM ini dan sangat ingin sekali untuk menyarankan kegiatan ini untuk orang-orang di sekitarnya.

### **Ucapan Terimakasih**

Atas publikasi ini penulis mengucapkan Terima kasih kepada ditjen dikti ristek atas bantuan pendanaan program penelitian Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka dan Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Hasil Penelitian dan Purwarupa PTS Tahun Anggaran 2021.

### **Daftar Pustaka**

- Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan. (2021). *Program bantuan kerja sama kurikulum dan implementasi merdeka belajar-kampus merdeka*. 1–3.
- Muhajir, Oktaviyanthi, R., Lida, U. M., Nasikhin, Muflihin, A., Syadzili, M. F. R., ... Kukuh, N. (2021). Implementasi dan Problematika Merdeka Belajar. In *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 6).
- Muhsin H. (2021). *Kampus Merdeka Di Era New Normal. Dalam: A. Muslihat dkk. Masa Depan Kampus Merdeka & Merdeka Belajar: Sebuah Bunga Rampai Dosen*. Bintang Visitama Publisher.
- Tohir, M. (2020). *Buku Panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ujmte>