

KESIAPAN PARTISIPASI MAHASISWA FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF UNIVERSITAS ESA UNGGUL DALAM KONTRIBUSI KEGIATAN MBKM

Muhammad Fauzi
Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat
Jl. Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta 11510
azie.f@esaunggul.ac.id

Abstract

The MBKM program applied in college is expected to increase interest of a student on the course of study interior design students in an effort to increase the competency and efforts to prepare college students to face progress would, social values, culture and technology rapidly to compete in the workplace. Later freedom in took a course called they took out a course of study is expected to increase and improve insight and science as provision in. compete in the creative industries in the future. This study was conducted with using survey to all students faculty of Design and Industry Creative, Esa Unggul University one superior as population. Research as many as students 577 students which will then in analysis using a qualitative methodology. Hopefully with a research is expected to know how much interest students in the MBKM activities in the future

Keywords: Competence, Faculty of design, Creative Industry, Independent Campus

Abstrak

Dengan adanya program MBKM yang diterapkan dalam Perguruan Tinggi diharapkan dapat meningkatkan animo mahasiswa pada Fakultas Desain dan Industri Kreatif dalam upaya meningkatkan kompetensi mahasiswa dan usaha mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi kemajuan akan nilai sosial, budaya, dan teknologi yang cukup pesat agar dapat bersaing dalam dunia kerja nanti. Kebebasan dalam mengambil mata kuliah diluar program studi yang mereka ambil diharapkan dapat menambah dan meningkatkan wawasan serta ilmu pengetahuan sebagai bekal dalam bersaing di industri kreatif kedepannya. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan survey kepada seluruh mahasiswa Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul sebagai populasi penelitian. Sebanyak 577 mahasiswa mahasiswa yang kemudian akan di analisis dengan metode kualitatif. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat diketahui seberapa besar animo mahasiswa dalam keterlibatan kegiatan MBKM kedepannya.

Kata kunci : *Kompetensi, Fakultas Desain, Industri kreatif, Kampus Merdeka*

Pendahuluan

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) adalah salah satu kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. Salah satu program dari kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka adalah Hak Belajar Tiga Semester di luar program studi. Kegiatan ini merupakan amanah dari beberapa landasan hukum dalam perguruan tinggi.

Diharapkan kebijakan Merdeka Belajar – Kampus merdeka dapat menjadi jawaban dari beberapa persoalan yang ada pada saat ini. Kampus Merdeka sebagai perwujudan pembelajaran di Perguruan Tinggi agar terciptanya kultur belajar yang lebih inovatif, Kreatif, dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Ada beberapa bentuk kegiatan belajar dalam Perguruan Tinggi diantaranya adalah magang/praktek

kerja, proyek pengabdian kepada masyarakat di desa, mengajar di satuan Pendidikan, mengikuti pertukaran mahasiswa, melakukan penelitian, melakukan kegiatan kewirausahaan, membuat studi/ proyek independent, serta mengikuti program kemanusiaan. Dari keseluruhan program tersebut diharapkan dapat memberikan dan meningkatkan pengalaman lapangan sehingga terciptanya mahasiswa yang siap kerja secara utuh atau siap menciptakan lapangan kerja baru. Diharapkan dengan adanya Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka dapat menjawab tantangan Perguruan Tinggi yang menghasilkan lulusan sesuai perkembangan zaman, kemajuan IPTEK, tuntutan dunia usaha dan dunia industry maupun masyarakat.

Mahasiswa dalam bidang Fakultas Desain dan Industri Kreatif dinilai cukup sulit untuk diimplementasikan di dalam program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, dikarenakan beberapa kompetensi yang cukup berbeda. Sehingga dibutuhkan *pe mapping* an yang cukup baik agar tetap terciptanya lulusan yang sesuai dengan visi misi dari Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul itu sendiri.

Saat ini Fakultas Desain dan Industri kreatif Universitas esa Unggul telah cukup aktif berpartisipasi dalam kegiatan MBKM, diantaranya adalah :

1. KKMI (Kredensial Mikro Mahasiswa Indonesia – MBKM Dikti. Merupakan program pelengkap pembelajaran untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa di dunia kerja dan industry yang mendukung implementasi program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM), program KMMI sebagai aktualissi dan referensi materi yang digunakan dalam dunia kerja dan industry.
2. Pertukaran Mahasiswa Merdeka. Merupakan pertukaran pelajar yang berlangsung dalam rangka membentuk beberapa sikap mahasiswa sesuai dengan ketentuan peraturan (Permendikbud) No.3 tahun 2020. Mahasiswa bias merasakan untuk belajar di Universitas lain, bertujuan untuk membuka wawasan dan ruang pertemuan antar mahasiswa untuk bertukar pikiran, berbagi, dan bercerita.
3. Program Kampus mengajar. Merupakan bagian dari Merdeka Belajar – Kampus Merdeka merupakan program yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa selama satu semester untuk membantu para guru dan kepala sekolah jenjang SD dan SMP dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran yang terdampak pandemic
4. Studi Proyek Independen Merupakan bentuk pembelajaran yang mengakomodasi kegiatan mahasiswa yang memiliki passion untuk mewujudkan karya besar yang dilombakan di tingkat nasional dan internasional dari ide yang inovatif

Diharapkan dengan adanya Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Program Studi desain Interior, Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul dapat mendukung keberlanjutan dan mendorong pertumbuhan pembelajaran pelaksanaan program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka yang telah disusun oleh Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul. Apakah mahasiswa telah berperan aktif dan memiliki antusias dan animo yang cukup guna mendukung program MBKM ini.

Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang sudah dikumpulkan sesuai data yang ada. Populasi dari penelitian ini merupakan seluruh mahasiswa Fakultas Desain dan Industri kreatif, Universitas Esa Unggul sebanyak 577 mahasiswa..

Tabel 1
Distribusi Pertanyaan Kuesioner Survei Riset MBKM

No	Pertanyaan	Koding
1	Seberapa jauh Saudara mengetahui tentang kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)?	PM_1
2	Menurut Saudara, hingga berapa semester dan berapa sks yang dapat disetarakan dengan bentuk kegiatan MBKM di luar Perguruan Tinggi?	PM_2
3	Dari mana Saudara mendapat informasi mengenai kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)?	PM_3
4	Apakah Program Studi Saudara mempunyai program terdahulu yang sesuai dengan bentuk kegiatan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)?	PM_4
5	Jika menjawab ya, pilih bentuk kegiatan MBKM yang sudah dimiliki sebelumnya.	PM_5

6	Apabila Saudara diminta memilih dari 8 (delapan) bentuk kegiatan pembelajaran di luar program studi, mana yang akan Saudara pilih?	PM_6
7	Menurut saudara, apa media informasi untuk meningkatkan pemahaman kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)? Mohon memilih 3 (tiga) yang terbaik berdasarkan peringkatnya	PM_7
8	Apakah dokumen kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti kegiatan MBKM sudah ada pada program studi saudara?	PM_8
9	Apakah Saudara sudah menyiapkan diri untuk menjadi bagian dalam kegiatan MBKM?	PM_9
10	Menurut Saudara, apa saja yang perlu dipersiapkan oleh mahasiswa agar implementasi MBKM berjalan optimal?	PM_10
11	Menurut Saudara, apa yang menjadi kekhawatiran ketika melakukan kegiatan pembelajaran di luar kampus?	PM_11
12	Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar program studi akan berimplikasi pada masa studi?	PM_12
13	Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar kampus akan	PM_13

	memberikan kompetensi tambahan seperti keterampilan dalam menyelesaikan permasalahan nyata yang kompleks, keterampilan dalam menganalisis, etika profesi, dll?	
14	Menurut Saudara, belajar di program studi lain akan memperluas perspektif dan memberikan kompetensi tambahan yang dibutuhkan?	PM_14
15	Menurut Saudara, seberapa manfaat jika anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/keterampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?	PM_15
16	Menurut Saudara, seberapa besar peningkatan soft-skill yang diperoleh setelah anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/keterampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?	PM_16
17	Menurut Saudara, seberapa penting kegiatan MBKM untuk persiapan menghadapi masa paska kampus?	PM_17
18	Menurut Saudara, kegiatan MBKM untuk perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan lulusan di masa mendatang?	PM_18
19	Bagaimana ketertarikan saudara terhadap program MBKM yang diadakan oleh	PM_19

	Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi?	
20	Setelah mengetahui secara detail tentang program MBKM, apakah anda akan merekomendasikan program ini untuk kolega saudara?	PM_20
21	Apabila ada kritik dan saran, mohon menyampaikan kritik & saran untuk Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan terkait upaya untuk melancarkan implementasi kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka?	PM_21

Hasil dan Pembahasan

Animo dari implementasi program MBKM mahasiswa Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul ini melibatkan 577 mahasiswa yang mengisi kuisisioner pada survey riset MBKM. Dari hasil survey yang sudah kita dapatkan kemudian kita mendapatkan data hasil sebagai berikut :

Tabel 2

Hasil Koding PM-1

Jawaban	Jumlah	Presentase
Belum mengetahui	14	2%
Mengetahui kebijakan	122	21%
Mengetahui sebagian besar	374	65%
Mengetahui sedikit	76	12%
Total	577	100%

Tabel 3

Hasil Koding PM-2

Jawaban	Jumlah	Presentase
1 semester	13	1%
2 semester	530	47%
3 semester	56	5%
4 semester	51	5%
20 sks	452	40%
Total	1126	100%

Tabel 4
Hasil Koding PM-3

Jawaban	Jumlah	Presentase
Kanal Daring Kemendikbud	25	4%
Kanal daring perguruan tinggi	135	24%
Kanal komunikasi komunitas	26	5%
Sosialisasi luring kemendikbud	10	2%
Sosialisasi luring perguruan tinggi	335	60%
Media massa	29	5%
Total	563	100%

Tabel 8
Hasil Koding PM-7

Jawaban	Jumlah	Presentase
Kanal Daring Kemendikbud	139	9%
Kanal daring perguruan tinggi	393	26%
Kanal komunikasi komunitas	81	5%
Sosialisasi luring kemendikbud	267	17%
Sosialisasi luring perguruan tinggi	449	29%
Media massa	197	13%
Total	1527	100%

Tabel 5
Hasil Koding PM-4

Jawaban	Jumlah	Presentase
Tidak	36	6%
Ya	527	94%
Total	563	100%

Tabel 9
Hasil Koding PM-8

Jawaban	Jumlah	Presentase
Belum	24	4%
Sudah tahu	493	88%
Tidak tahu	46	8%
Total	563	100%

Tabel 6
Hasil Koding PM-5

Jawaban	Jumlah	Presentase
Asistensi mengajar di satuan Pendidikan	397	15%
Kegiatan wirausaha	387	15%
Magang/praktik kerja	461	18%
KKNT	396	15%
Penelitian /riset	337	13%
Pertukaran pelajar	456	17%
Proyek kemanusiaan	131	5%
Proyek / proyek independen	47	2%
Total	2612	100%

Tabel 10
Hasil Koding PM-9

Jawaban	Jumlah	Presentase
Belum	47	8%
Sudah tahu	511	91%
Tidak tahu	5	1%
Total	563	100%

Tabel 7
Hasil Koding PM-6

Jawaban	Jumlah	Presentase
Asistensi mengajar di satuan Pendidikan	16	3%
Kegiatan wirausaha	16	3%
Magang/praktik kerja	319	57%
KKNT	26	5%
Penelitian /riset	6	1%
Pertukaran pelajar	155	28%
Proyek kemanusiaan	16	3%
Proyek / proyek independen	9	2%
Total	563	100%

Tabel 11
Hasil Koding PM-10

Jawaban	Jumlah	Presentase
Mempelajari panduan MBKM	500	36%
Mengikuti seleksi kegiatan	440	32%
Proaktif dalam mempersiapkan kegiatan	448	32%
Total	649	100%

Tabel 12
Hasil Koding PM-11

Jawaban	Jumlah	Presentase
Kurang ada dukungan dari kampus	29	4%
Kurang disetujui orang tua	93	14%
Kurang informasi	68	10%
Mengeluarkan biaya	455	70%
Total	649	100%

Tabel 13
Hasil Koding PM-12

Jawaban	Jumlah	Presentase
Masa studi menjadi lama	22	4%
Tetap tepat waktu	513	91%
Tidak tahu	28	5%
Total	563	100%

Tabel 14
Hasil Koding PM-13

Jawaban	Jumlah	Presentase
Mungkin	21	4%
Tidak tahu	3	1%
Ya	539	96%
Total	563	100%

Tabel 15
Hasil Koding PM-14

Jawaban	Jumlah	Presentase
Mungkin	22	4%
Tidak tahu	2	0%
Ya	539	96%
Total	563	100%

Tabel 16
Hasil Koding PM-15

Jawaban	Jumlah	Presentase
Cukup bermanfaat	250	44%
Sangat bermanfaat	2313	56%
Total	563	100%

Tabel 17
Hasil Koding PM-16

Jawaban	Jumlah	Presentase
Ada peningkatan cukup baik	233	41%
Ada peningkatan dengan baik	276	49%
Ada peningkatan dengan sangat baik	46	8%
Ada peningkatan tapi kurang baik	7	1%
Total	563	100%

Tabel 18
Hasil Koding PM-17

Jawaban	Jumlah	Presentase
Cukup penting	15	4%
Kurang penting	1	0%
Penting	317	76%
Sangat penting	82	20%
Total	415	100%

Tabel 19. Hasil Koding PM-18

Jawaban	Jumlah	Presentase
Sangat sesuai	185	45%
Sesuai	230	55%
Total	415	100%

Tabel 20
Hasil Koding PM-19

Jawaban	Jumlah	Presentase
Biasa saja	44	8%
Sangat tertarik	519	92%
Total	563	100%

Tabel 21
Hasil Koding PM-20

Jawaban	Jumlah	Presentase
Biasa saja	50	9%
Sangat tertarik	511	91%
Tidak tertarik	2	0%
Total	4	100%

Pada koding PM-21 hasil yang didapatkan sangat beragam , hamper sebgaiian mahasiswa merasa semangat dalam menjalankan program MBKM ini, berikut beberapa hasil jawaban dari koding-21 diantaranya adalah :

- semoga semua mahasiswa/i mengetahui program kampus merdeka
- Semoga sukses di setiap urusan yang sedang dihadapi.
- sering mengadakan sosialisasi
- Sesuai
- sesuai program
- siap
- Siap, tidak ada
- Sipp
- sipp
- sosialisasi
- sosialisasi agar diperbanyak
- sosialisasi dengan merata
- sosialisasi di perbanyak
- sosialisasi dijalan lebih sering

- sosialisasi diperbanyak
- sosialisasi lebih diperbanyak
- sosialisasi lebih lanjut dari pihak kemristekdikbud terhadap para mahasiswa dan dosen
- Sosialisasi lebih mengenai MBKM di tempat pendidikan pre-university, perguruan tinggi atau media sosial
- sosialisasi lebih sering
- Sosialisasi mengenai kebijakan kurang
- sosialisasi merata
- sosialisasi program terkait lebih diperbanyak
- Sudah
- sudah
- sudah baik
- Sudah cukup
- sudah ok
- sudah sesuai
- Terima kasih
- Terus Kembangkan
- terus lanjutkan program ini, bahkan ketika kampus sudah offline
- terus mengadakan MBKM untuk generasi selanjutnya
- Tetap Gaungkan informasinya
- tetap konsisten
- tetap tingkatkan penyebaran informasi mengenai kegiatan ini
- Tidak
- Tidak ada
- Tidak ada kritik
- tidak ada saran
- Tidak ada saran dan kritik untuk kebijakannya, tetapi untuk website survey ini, saya ada kritik karena websitenya lama dan makan banyak waktu hanya untuk mengisi survey.
- Tidak ada semoga saya lancar masuk MBKM Magang
- Tidak ada.
- tidak ada. terimakasih
- tingkatkan
- Uang saku atau apapun yang sudah dijanjikan dan disepakati harus ditepati karena banyak yang bergantung pada uang saku atau jaji2 lainnya
- Uang saku katanya suka macet. salah dimana ya
- Untuk bisa berkolaborasi dengan kampus tempat mahasiswa mahasiswi terkait agar informasi saling tersinkronisasi, seperti penyuratan dan konversi sks mata kuliah peserta yang masih mengemban pelajaran di perguruan tinggi
- untuk hal lain sudah sesuai kecuali website nya ,, mohon maaf untuk website nya masih lambat untuk regristrasi
- Untuk server lebih di kondisikan agar semua bisa lancar
- Upaya yang dilakukan sudah cukup baik, untuk kedepannya semoga lebih baik lagi
- website sangat lama diakses
- Ya
- Yaa
- yas
- yes

Kesimpulan

Dari data di atas, kita bisa menyimpulkan bahwa sebagian besar dari Mahasiswa Fakultas Desain dan Industri Kretaif Universitas Esa Unggul mengetahui perihal kegiatan MBKM. Sebagian besar mahasiswanya juga

mengetahui perihal kegiatan MBKM ini melalui sosial media milik Perguruan Tinggi.

Sebelum adanya MBKM, sebagian besar mahasiswa Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul juga sudah pernah mengikuti kegiatan yang serupa.

Kegiatan Magang merupakan kegiatan yang menarik minat dari para mahasiswa Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul Untuk menyebar luaskan informasi MBKM pun, mahasiswa Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul juga menyarankan untuk menyebarkan informasi tersebut melalui sosial media milik Perguruan Tinggi.

Banyak dari mahasiswa program studi desain komunikasi visual yang sudah memiliki dokumen lengkap dan sudah siap untuk mengikuti kegiatan MBKM ini. Ada beberapa ketakutan dari para mahasiswa yaitu takut tidak tepat waktu dalam kelulusan dan sebagian besar lainnya takut jika kegiatan ini dipungut biaya.

Walaupun begitu, sebagian besar para mahasiswa program studi desain komunikasi visual merasakan manfaat dari kegiatan-kegiatan MBKM ini dan sangat ingin sekali untuk menyarankan kegiatan ini untuk orang-orang di sekitarnya.

Ucapan Terimakasih

Atas publikasi ini penulis mengucapkan Terima kasih kepada ditjen dikti ristek atas bantuan pendanaan program penelitian Kebijakan Merdeka Belajar Kampus

Merdeka dan Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Hasil Penelitian dan Purwarupa PTS Tahun Anggaran 2021.

Daftar Pustaka

- Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan. (2021). *Program bantuan kerja sama kurikulum dan implementasi merdeka belajar-kampus merdeka*. 1–3.
- Muhajir, Oktaviyanthi, R., Lida, U. M., Nasikhin, Muflihin, A., Syadzili, M. F. R., ... Kukuh, N. (2021). Implementasi dan Problematika Merdeka Belajar. In *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 6).
- Muhsin H. (2021). *Kampus Merdeka Di Era New Normal. Dalam: A. Muslihat dkk. Masa Depan Kampus Merdeka & Merdeka Belajar: Sebuah Bunga Rampai Dosen*. Bintang Visitama Publisher.
- Tohir, M. (2020). *Buku Panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ujmte>