

ANALISIS WACANA KRITIS DALAM PEMBERITAAN PELUNCURAN MENU BTS MEAL MCDONALD'S PERIODE JUNI 2021 PADA MEDIA ONLINE LIPUTAN6.COM

Nabilla Octavia Suhardi¹, A. Rahman²

^{1,2}Universitas Esa Unggul, Jakarta

Jalan Arjuna Utara No 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

NabillaOcta17@Gmail.com

Abstract

The launch of the BTS MEAL menu by McDonald's on June 9, 2021 really caught the attention of the public. McDonald's collaboration with BTS, a boy band from Korea, made the menu that was launched seem very special so that there was a buildup of buyers at every McDonald's outlet throughout Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi). As a result, there were many health protocol violations at every McDonald's outlet, resulting in the sealing of McDonald's outlets by the government. The sealing incident made headlines in a number of domestic and foreign media. One of the media that has been heavily reporting on the launch of the BTS Meal is Liputan6.com. This research is intended to find out how the discourse carried out by Liputan6.com in reporting about violations of health protocols at every McDonald's outlet. Researchers will examine the coverage of Liputan6.com with the text dimension of the Teun A Van Dijk model. This research uses descriptive qualitative method. This research limits the study to reporting on the launch of the BTS Meal menu on Liputan6.com media for the June 2021 period. The results show that Liputan6.com is trying to discuss the mistakes made by online motorcycle taxi drivers as the reason for the appearance of a crowd. This can be seen from how Liputan6.com uses the language used to explain the phenomenon of launching the BTS Meal menu. His choice of words tends to corner online motorcycle taxi drivers by dramatizing situations that are more negative.g.

Keywords: *online media, News, Critical Discourse Analysis, Launch menu*

Abstrak

Peluncuran menu BTS MEAL yang dilakukan McDonald's 9 Juni 2021 sangat menarik perhatian masyarakat. Kolaborasi McDonald's dengan BTS, Boy Band asal Korea membuat menu yang diluncurkan terkesan sangat spesial sehingga terjadi penumpukan pembeli di setiap gerai McDonald's di seluruh Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi). Akibatnya, banyak terjadi pelanggaran protocol kesehatan di setiap gerai McDonald's, sehingga mengakibatkan terjadi penyegelan gerai McDonald's oleh pemerintah. Peristiwa penyegelan tersebut menjadi headline sejumlah media dalam dan luar negeri. Salah satu media yang gencar memberitakan peluncuran BTS Meal adalah Liputan6.com. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana pewacanaan yang dilakukan Liputan6.com dalam pemberitaan tentang pelanggaran protokol kesehatan di setiap gerai McDonald's. Peneliti akan mengkaji pemberitaan Liputan6.com dengan dimensi teks model Teun A Van Dijk. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Peneliti membatasi

kajian pada pemberitaan peluncuran menu BTS Meal di media Liputan6.com periode Juni 2021. Hasil penelitian menunjukkan, Liputan6.com berusaha mewacanakan adanya kesalahan dilakukan oleh ojek online sebagai alasan munculnya sebuah kerumunan. Hal ini bisa dilihat dari bagaimana penggunaan bahasa yang dipakai, Liputan6.com dalam menjelaskan fenomena peluncuran menu BTS Meal. Pilihan katanya cenderung menyudutkan ojek online dengan cara mendramatisir keadaan lebih mengarah kepada hal negatif.

Kata Kunci : Media online, Berita, Analisis Wacana Kritis, BTS Meal

Pendahuluan

Dari banyaknya jenis media massa, akhir – akhir ini media online menjadi sarana masyarakat untuk mendapatkan informasi. Romli (2018;35) mengungkapkan, dalam prespektif studi media maupun komunikasi massa, media online yang jadi obyek kajian teori “media baru” (new media). Yakni istilah yang mengarah kepada permintaan akses ke konten (isi / informasi) kapanpun juga dimanapun dengan mudah. Sejatinya kehadiran media online tentu membantu masyarakat mendapatkan beragam informasi yang terkini.

Seperti Peristiwa yang terjadi pada 9 Juni 2021, mengenai peluncuran produk makanan yang dikeluarkan oleh McDonald's Indonesia yang berkolaborasi dengan anggota Grup asal Korea Selatan yaitu BTS. Peristiwa tersebut menyita perhatian masyarakat. Mulai dari banyaknya pesanan melalui drive thru hingga pesanan yang hanya boleh di pesan melalui pesanan online seperti (shopee food, Grab Food, dan Gofood), yang dapat mengacu pada penumpukan pesanan dan berujung kerumunan.

Kolaborasi ini hanya berbentuk sebuah menu yang di sajikan berupa sembilan Chicken McNuggets, kentang goreng ukuran sedang, minuman ukuran sedang dan kedua saus yang terdiri dari Sweet chili dan Cajun sauces. Cajun Saus ini diklaim merupakan saus kegemaran para anggota BTS, yang eksklusif dibuat dan dipilih oleh BTS sendiri. Menu yang dimunculkan oleh McDonald's mempunyai

keistimewaan berupa sebuah kemasan yang terdapat logo BTS dan dijual edisi terbatas. Harga yang ditawarkan bisa terbilang murah untuk penggemar di Indonesia.

Kolaborasi McD dengan BTS dinilai sangat tidak pas dengan kondisi pandemi. Pihak kepolisian menjelaskan, kolaborasi atau promo apapun yang menimbulkan kerumunan sebaiknya tidak di adakan dahulu selama Covid19 masih menjadi pandemic di Indonesia.

Namun bagi McD, kolaborasi tersebut sangat menguntungkan, karena popularitas BTS yang mempunyai penggemar sangat banyak. Pamor BTS sebagai salah satu perwakilan UNICEF, dimanfaatkan McDonal's untuk menaikkan angka penjualan, dengan cara dijadikan sebagai Brand Ambassador, lalu bekerja sama membuat produk makanan buatan BTS sendiri.

Maka demi mengejar keuntungan, McDonal's tetap meluncurkan produk BTS Meal tanggal 9 Juni 2021, sehingga terjadi kerumunan di setiap gerai McDonal's, utama oleh pengemudi ojek online yang menerima pesanan dari masyarakat. Akibatnya, pemerintah melakukan penyegehan terhadap gerai McDonal's.

Peristiwa tersebut diberitakan secara luas oleh media dalam dan luar negeri. Juga ramai dimuat di berbagai media social, utamanya Instagram dan twitter.

Majalah entertainment ternama Amerika Serikat Variety yang bertajuk “BTS McDonald's Meal Sparks Frenzy

and Store Closures in Indonesia". Fenomena tersebut mengakibatkan ditutupnya belasan gerai McDonald's karena pemerintah khawatir kerumunan pengantar makanan akan membuat makin tersebar COVID-19. Rebecca Davis menulis pada platform digital majalah, Variety.com pada 11 Juni 2021. (Liputan6.com, 12 Juni 2021).

Salah satu media nasional yang paling gencar memberitakan peristiwa tersebut adalah Liputan6.com. Hal ini menarik perhatian peneliti untuk melakukan kajian terhadap pemberitaan Liputan6.com. Untuk itu peneliti menetapkan focus penelitian ini pada bagaimana wacana yang dikembangkan oleh portal berita Liputan6.com pada pemberitaan mengenai peristiwa peluncuran menu BTS Meal oleh McDonald's selama Juni 2021.

Metode Penelitian

Untuk mengkaji bagaimana wacana Liputan6.com dalam pemberitaan tentang peluncuran NBTS Meal, peneliti akan menggunakan Metode Analisis Wacana Kristis Model Teun A. Van Dijk.

Badara (2014:26) . menjelaskan jika analisis wacana kritis merupakan sebuah pengkajian secara mendalam dengan berupaya mengungkapkan aktivitas, persepsi, hingga indentitas berdasarkan bahasa yang dipergunakan pada wacana.

Peneliti akan menggunakan Model Teun A. Van Dijk untuk mengkaji bagaimana pemakaian bahasa, kalimat , kutipan, dan lainnya yang digunakan oleh wartawan Liputan6.com dalam menuliskan berita mengenai peluncuran BTS Meal oleh McDonal's.

Hasil Dan Pembahasan

Pada penelitian ini, peneliti hanya mengkaji 20 berita yang dimuat liputan6.com selama Juni 2021 berkaitan

dengan peluncuran BTS Meal, peristiwa pelanggaran protokol kesehatan, atau tentang penyegelan gerai McDonald's .

20 berita tersebut ialah :

1. BTS Meal Diserbu, Dua Gerai Mcdonald's di Menteng Ditutup Sementara (9/06/2021)
2. BTS Meal Timbulkan kerumunan, gerai McDonald's di Depok ditutup Sementara (9/06/2021)
3. Antrean BTS Meal Membludak di McD The Park Solo, Sampai Bikin Macet Jalanan (09/06/2021)
4. Antrian BTS Meal, Wagub DKI Minta Restoran Lakukan Antisipasi Cegah Kerumunan (09/06/2021)
5. Antrean BTS Meal di McDonald's Tangerang Timbulkan Kemacetan Dan Kerumunan (09/06/2021)
6. BTS Meal, Pengemudi Ojol Di McDonald's Duren Sawit, Jakarta Timur Sempat Ricuh (0/06/2021)
7. Buntut Kerumunan BTS Meal, Polda Metro Akan Panggil Pengelola McDonald's (09/06/2021)
8. Antrean BTS Meal di Medan Picu Kerumunan Hingga Dibubarkan (09/06/2021)
9. McDonald's Pekanbaru Ditutup 3 Hari Usai Kerumunan Pembeli BTS Meal. (09/06/2021)
10. Kerumunan BTS Meal, McDonald's Plaza Depok Disegel Dan di Jauhi Sanksi Denda (09/06/2021)
11. BTS Meal Picu Kerumunan, Satpol PP Sanksi 32 Gerai McDonald's (09/06/2021)
12. Antrean BTS Meal Membludak, Polisi Dan Satgas Covid-1 di Serang Turun tangan (09/06/2021)
13. 5 Resto McDonald's di Semarang Tutup Akibat Kerumunan BTS Meal. (10/06/2021)
14. Kerumunan Order BTS Meal Satgas Covid-19 Mohon Sama-sama Mencegah Penularan (10/06/2021)
15. Kerumunan BTS Meal Berujung

- Penutupan Dan Denda Gerai McD di Bandung (10/06/2021)
16. Gerai Makanan Siap Saji Banyak Ditutup Gara-gara BTS Meal, Bertrand Antollin Buka Suara (10/06/2021)
 17. Polda Metro Jaya Usul Aplikasi Promo BTS Meal Ditutup Sementara (10/06/2021)
 18. Heboh BTS Meal di Indonesia Jadi Sorotan Media dan Warganet Korea Selatan (12/06/2021)
 19. Dunia Sorot Riuh BTS Meal McDonald's di Indonesia (12/06/2021)
 20. Rizieq Shihab Pertanyakan Kerumunan BTS Meal di McDonald's Tak Dipidana (17/06/2021)

Struktur Makro

Tematik

Tema yang ditulis wartawan Liputan6.com cenderung menempatkan ojek online sebagai alasan gerai McDonald's mengalami pelanggaran hingga penyegelan. Liputan6.com juga menempatkan antusiasme masyarakat hingga penggemar BTS yang menjadi alasan menu BTS Meal dikerumuni di berbagai gerai.

Media Liputan6.com selalu secara eksklusif menyampaikan bagaimana keadaan gerai McDonald's di berbagai wilayah di Indonesia yang dipenuhi oleh pesanan menu BTS Meal. Fenomena tersebut berkembang di kalangan masyarakat hingga disoroti media asing.

Namun, hanya sedikit pemberitaan Liputan6.com yang membahas tentang koordinasi manajemen McDonald's yang mengeluarkan menu BTS Meal di tengah kondisi pandemi. Padahal keadaan berbagai wilayah masih dalam penerapan PPKM. Liputan6.com selalu menyinggung tidak adanya koordinasi yang dilakukan oleh pihak manajemen McDonald's dalam peluncuran menu BTS Meal.

Superstruktur

Media Liputan6.com paling banyak memunculkan pemberitaan mengenai pelanggaran serta penyegelan McDonald's. Cerita yang dimuat Liputan6.com dalam tanggal 9 Juni lebih mengarahkan kondisi setiap gerai McDonald's yang dipenuhi oleh pesanan BTS Meal, serta penyegelan gerai.

Cerita yang dimuat tersebut menunjukkan penegasan bahwa peluncuran menu BTS Meal menimbulkan polemik sejak awal peluncurannya.

Namun, wartawan juga memuat aspek yang menyinggung ojek online sebagai alasan utama kerumunan tersebut terjadi. Bahkan wartawan meletakkan hal itu di bagian lead berita. Padahal, di bagian isi berita, wartawan hanya menjelaskan sanksi yang diberikan McDonald's dengan memasukkan tanggapan dari pihak keamanan.

Struktur Mikro

Semantik (Latar, Detail, Maksud dan Praanggapan)

Semantik dalam teori van Dijk digolongkan sebagai makna lokal (local meaning), yaitu makna yang datang dari hubungan antarkalimat, hubungan antarposisi yang membangun makna tertentu dalam suatu bangunan teks. Analisis wacana banyak memfokuskan perhatian pada bagian dimensi teks seperti makna yang eksplicit ataupun implisit (Sobur,2018:78).

Semantik, berupa elemen latar, detail, maksud dan praanggapan Liputan6.com cenderung memberikan pemaknaan bahwa pelanggaran yang terjadi oleh gerai McDonald's di setiap lokasi disebabkan oleh adanya antrean ojek online. Kemudian, secara tidak langsung juga menampilkan peran aparat keamanan seperti Satgas Covid-19, Kapolsek DKI Jakarta, dan Satpol PP yang menjadi orang ketiga dalam menertibkan kerumunan dan

mencari titik permasalahan yang terjadi selain dari antrean ojek online.

Dalam latar belakang yang dimuat oleh wartawan di 20 berita, lebih berdominasi bagaimana alasan kejadian penyegelan tersebut dapat terjadi di berbagai gerai McDonald's di Indonesia.

Seperti di berita ke 10, Liputan6.com memberitakan sebagai berikut: "Kerumunan masyarakat dan driver ojek online karena BTS Meal terjadi setelah McDonald's Pekanbaru buka pada Rabu Sian. Beberapa jam kemudian, Tim Yustisi Covid-19 Pekanbaru membubarkannya karena khawatir terjadi lokasi penyebaran virus," (Liputan6.com.9 juni 2021).

Pada kutipan tersebut, terlihat Liputan6.com menekankan bahwa kejadian penyegelan di gerai Pekanbaru disebabkan karena adanya antrean ojek online dan antusiasme penggemar dalam membeli menu BTS Meal.

Begitu juga terlihat pada berita pertama: "Kerumunan terjadi di McDonald's Stasiun Gambir, karena banyak sekali pengemudi ojek online yang mengantri untuk mendapatkan promo menu BTS Meal," (Liputan6.com, 9 juni 2021).

Di sini terlihat bahwa Liputan6.com melatarbelakangi permasalahan menu BTS Meal ini lebih kepada antrean membeludak dari ojek online.

Hal serupa bisa dilihat pada berita ke- 12, yaitu: "Sebelumnya, McDonald's di pelbagai cabang DKI Jakarta dibanjiri pesanan para penggemar boyband asal Korea Selatan, BTS. Mereka hendak menikmati BTS Meal, tak ayal kerumunan terjadi di tengah situasi pandemic Covid-19".(Liputan6.com, 9 juni 2021).

Dalam detail, bagaimana wartawan merincikan setiap berita yang mereka tuliskan. Jika dilihat dari judul berita Liputan6.com, berita yang dimuat memiliki kesamaan, yaitu membahas

tentang gerai yang mengalami penyegelan dan pelanggaran. Perbedaannya hanya pada lokasi gerai McDonald's yang diberitakan.

Walaupun judul beritanya menggunakan kata-kata yang hampir sama, detail isi beritanya agak berbeda. Misal adanya aplikasi yang tidak bisa tercancel di gerai Depok, kemacetan di gerai Solo, pelayanan yang lama dari pihak McDonald's di gerai Tangerang, serta detail lain seperti kericuhan yang disebabkan ojek online di gerai Duren Sawit.

Susunan kalimat yang dituliskan di Liputan6.com cenderung menggunakan kalimat langsung atau secara eksplisit. Hanya sekali Liputan6.com yang menggunakan kalimat tidak langsung, yaitu mengenai bagaimana pihak Kapolsek meminta pihak McDonald's untuk tetap menerapkan protokol Kesehatan saat peluncuran menu BTS Meal.

Dalam praanggapan, liputan6.com memberikan tanggapan yang didominasi oleh pihak keamanan. Secara tidak langsung Liputan6.com menampilkan peran aparat keamanan, seperti Satgas Covid-19, Kapolsek di DKI Jakarta, dan Satpol PP yang menjadi orang ketiga dalam menertibkan kerumunan ojek online. Praanggapan lebih menonjolkan pihak keamanan yang menyalahkan pihak McDonald's atas kordinasi yang tidak matang. Pihak keamanan juga berpendapat sebaiknya ojek online tidak disalahkan karena mereka hanya bekerja sesuai dengan aplikasi yang ada.

Sintaksis (Bentuk Kalimat, Koherensi, Kata Ganti)

Sintaksis, dari elemen bentuk kalimat, koherensi dan kata ganti, menunjukkan jika susunan kalimat dari Liputan6.com lebih banyak pola induktif yang gagasan utamanya ada di akhir paragraph. Wartawan Liputan6.com selalu

menggunakan subjudul untuk memudahkan audiens dalam membaca berita.

Dalam koherensi, media Liputan6.com cenderung memasukkan pasal yang dilanggar oleh pihak McDonald's. Hal itu menunjukkan jika kesalahan yang dilakukan McDonald, misalnya Pasal 26 yang berbunyi, "Penanggung jawab restoran atau kafe harus melakukan perlindungan Kesehatan masyarakat yang meliputi edukasi dan protokol Kesehatan pencegahan Covid-19 dan melakukan pembatasan jumlah pengunjung".

Mengenai elemen kata ganti, liputan6.com menggunakan kata ganti orang ketiga "dia", merujuk pada pihak keamanan seperti Kapolsek dan Satpol PP. Selain itu, digunakan juga kata ganti "itu", sebagai penunjuk suatu lokasi atau suatu benda. Tempat yang ditunjuk berupa gerai-gerai McDonal's yang mengalami penyegelan dan dikenakan sanksi denda di seluruh wilayah Indonesia.

Stalistik (Leksikon)

Mengenai stalistik, terdapat elemen leksikon yang merupakan kumpulan kata dan kumpulan dari letak sumber suatu bahasa yang mengandung makna (Utami,2017). Namun, menurut Van Dijk, elemen leksikon ialah elemen yang membuktikan bagaimana seseorang melakukan pemilihan kata atas berbagai kemungkinan. Dalam hal ini, Liputan6.com sering melakukan pilihan kata seperti diserbu, dibanjiri, hingga buntut kerumunan yang dimasukkan pada judul atau isi berita. Kata-kata tersebut menunjukkan kalau fenomena tersebut mengandung sikap negatif dan terdengar lebih dramatis.

Contoh penggunaan leksikon pada berita peluncuran menu BTS Meal di Liputan6.com
-Promo BTS Meal di McDonald's, diserbu

oleh ratusan ojek online (ojol), di kota serang banten

-McDonald's di pelbagai cabang DKI Jakarta dibanjiri pesanan para penggemar boy band asal Korea Selatan.

- Sanksi Diberikan buntut kerumunan akibat promo menu baru BTS Meal yang dapat dipesen dari aplikasi ojek online.

Terlihat penggunaan kata-kata tersebut untuk menunjukkan kondisi gerai hingga akibat dari adanya kerumunan menu BTS Meal.

Retoris (Grafis, Metafora, dan Ekspresi

Menurut Asri dan Jemat, (2014:35), pada struktur retorik dari wacana berita menggunakan pilihan kata atau bahasa untuk menonjolkan arti yang diinginkan wartawan. Wartawan memakai elemen retorik untuk menentukan citra, meningkatkan penekanan pada sisi tertentu, dan menguatkan gambaran yang diinginkan dari suatu berita. Struktur retorik dari wacana berita juga melihat suatu kecenderungan jika yang disampaikan oleh wartawan adalah suatu kebenaran dari peristiwa yang di muat.

Retorik yang terdiri dari elemen grafis, metafora, dan ekspresi dalam media online Liputan6.com terlihat tidak terlalu banyak memasukkan penggunaan gambar atau foto peristiwa dalam pemberitaannya. Foto dan gambar yang ditampilkan cenderung apa adanya, dan terlihat gambar atau foto tersebut digunakan kembali pada pemberitaan lainnya.

Di bawah ini adalah contoh foto yang sering digunakan Liputan6.com pada beberapa berita dengan judul yang berbeda.



Secara umum gambar yang digunakan oleh Liputan6.com didominasi oleh foto ojek online sedang mengantri di depan gerai. Penggunaan gambar Ojek online disinyalir untuk menunjukkan bahwa penyegelan McDonald's karena kerumunan ojek online.

Tidak hanya melalui foto, Liputan6.com juga menggunakan metafora yang menunjukkan kesalahan dilakukan oleh ojek online, seperti:

- Ratusan pengemudi ojek online berkumpul di restoran cepat saji McDonald's di pusat perbelanjaan Kota Depok karena adanya menu BTS Meal
- Demam BTS Meal McD ternyata juga merambat ke Solo.

Metaforan tersebut digunakan wartawan sebagai ornament atau bumbu untuk memperkuat pesan utama dalam peristiwa yang ditulis.

Bedasarkan wacana yang jelaskan, Liputan6.com cenderung melihat peristiwa peluncuran menu BTS Meal sebagai fenomena yang viral dan banyak diperbincangkan, sehingga perlu dimuat secara rinci, dan update. Maka. Sejak peluncuran BTS Meal tanggal 9 Juni 2021, Liputan6.com sudah menerbitkan berita tentang pelanggaran yang dilakukan McDonald's.

Seperti dikemukakan Syam (2021:248), ideologis penulis merupakan hal yang paling menentukan proses peliputan, sehingga sudut pandang kesetaraan dan keadilan terhadap peristiwa

menjadi komitmen penulis.

Dalam pemberitaan tentang BTS Meal, Liputan6.com selalu menilai adanya kesalahan manajemen McDonald's yang kurang melakukan koordinasi ketika meluncurkan menu BTS Meal. Liputan6.com melihat bahwa ojek online tidak bisa disalahkan karena hanya menjalani tugas sesuai aplikasi. Mereka tidak mengetahui apakah gerai yang dikunjungi dipenuhi kerumunan.

Memang faktanya pihak yang mengantri dan berkerumun adalah ojek online. Walaupun pembelian sudah dialihkan melalui drive thru hingga pesan online, namun tidak dapat dipungkiri antusiasme penggemar untuk mencoba membeli menu BTS Meal tak terbendung.

Penulis melihat peristiwa penyegelan dan pelanggaran tersebut dikarenakan ketidaksiapan pihak McDonald's untuk meluncurkan menu BTS Meal. McDonald's meluncurkan menu tersebut saat kondisi Indonesia sedang pandemi dan di beberapa wilayah Indonesia masih menerapkan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM).

Dalam melakukan pemberitaan, pihak wartawan terlihat tidak ada keberpihakan dengan ojek online maupun dengan McDonald's. Seperti terlihat pada website Liputan6.com, jika media tersebut tidak terikat dengan kepentingan politik dan bekerja di atas semua golongan tanpa keberpihakan.

Kesimpulan

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa Liputan6.com pada berita peluncuran menu BTS Meal yang berujung penyegelan gerai McDonald's, cenderung menimpakan kesalahan pada pihak ojek online yang menimbulkan kerumunan di berbagai gerai McDonald's. Terbukti, pada 20 berita yang diteliti, Liputan6.com selalu menitik beratkan pada

persoalan yang bersifat menyudutkan ojek online dan antusiasme penggemar menu BTS Meal. Kesalahan McDonald's tidak dijabarkan Liputan6.com, meski pihak keamanan berusaha menyalahkan pihak McDonal's yang tidak melakukan koordinasi dalam peluncuran BTS Meal.

Daftar Pustaka

Asri, Pratiwi dan Abdurrahman Jemat. 2012. Framing Berita Gayus Tambunan Di Surat Kabar Media Indonesia Dan Republika. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9 (1), h-35

Badara, Aris, 2014, . Analisis Wacana Barus, Sedia Willing, 2010. *Jurnalistik*

Eriyanto.2011. Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: Pelangi Aksara.

Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.

Herman RN. 2018. *Jurnalistik Praktis*. Syalah Kuala University Pers

Irianti, Een dan Tania Adesari. 2020. Representasi Perempuan dalam Perspektif Gender (Analisis Wacana Kritis van Dijk pada Pemberitaan Kasus Hoaks Ratna S. Paet dalam Media Massa Republika dan Kompas.com). *Jurnal Dialektika Komunika*, 8(1), h. 23-35.

Khumaedi, Teddy. 2020. *Jurnalistik Dasar, Trik Menulis Artikel Opini Di Media Cetak & Online Bagi Mahasiswa Dan Pelajar*. Riau: Dotplus Publisher.

Kusumawati, Hesty dan Roychan Yasin. 2021. Dimensi Teks Berita Online Larangan Mudik 2021 di Tempo.com dan Kompas.com dalam Perspektif Teun A. Van Dijk, 3(1), h- 55-66

M Syam, Hamdani, Nora Meilinda Hardi, Roni Tabroni, Ulfah Yunianti. 2021. *Jurnalisme Komtoporer : Etika dan Bisnis*

Dalam Jurnalisme. Aceh: Syiah Kuala Universty Press.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya..

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

Mundir. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jember: STAIN Press Jember.

Muslimin, Khoirul. 2021. *Jurnalistik Dasar, Juru Jitu Menulis Berita Feature, Biografi, Artikel Populer dan Editorial*. Jepara : UNISNU.

Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori Dan Riset Khalayak Media Siber (Cybermedia) Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana.

Petunjuk Teknis Dan Menulis Berita. Jakarta: Erlangga.

Raco & Conny R. Semiawan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cibinong: Grasindo.

Rizki, Sri Wj. 2016. *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: Deepublish

Romli, M Syamsyul Asep. 2018. *Jurnalistik Online, Panduan Mengelola Media Online Edisi Kedua*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *Teori Dan Praktik Public Relations*. Depok: Publishing.

Sobur, Alex. 2018. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2012. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: ALFABETA

Sumartono, M Haris Muda dan Hani Astuti .2021. Polemik Pembangunan Proyek Jurassic Park Taman Nasional Komodo Di Portal Detik.com (Analisis Wacana Kritis Model Teun Van Dijk). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 19 (1), h-

141-145

Susilo, Daniel. 2021. Analisis Wacana Kritis Van Dijk, Sebuah Model dan Tinjauan Kritis Pada Media Daring. Surabaya: Unitomo Press

Teori, Metode Dan, Penerapannya Pada Wacana Media, Jakarta: Kencana.

Sumber lain :

Ika, Defianti (2021). "BTS Meal Diserbu Dua Gerai, McDonald's di Menteng ditutup sementara".

Diakses pada 9 juni 2021 dari Liputan6.com
<https://m.liputan6.com/news/read/4577503/bts-meal-diserbu-dua-gerai-mcdonalds-di-menteng-ditutup-sementara>

Ika, Defianti (2021). "BTS Meal Picu Kerumunan, Satpol PP Sanksi 32 Gerai McDonald's".

Diakses pada 9 juni 2021 dari Liputan6.com
<https://m.liputan6.com/news/read/4577853/bts-meal-picu-kerumunan-satpol-pp-sanksi-32-gerai-mcdonalds>

M. Syukur (2021), "McDonald's Pekanbaru Ditutup 3 Hari Usai Kerumunan Pembeli BTS Meal".

Diakses pada 9 juni 2021 dari Liputan6.com
<https://m.liputan6.com/regional/read/4578497/mcdonalds-pekanbaru-ditutup-3-hari-usai-kerumunan-pembeli-bts-meal>

Tashandara, Haris Barak .(2021). "Dunia Sorot Riuhs BTS MEAL, McDonald's Di Indonesia".

Diakses pada 12 Juni 2021 dari Liputan6.com
<https://m.liputan6.com/global/read/4580012/dunia-sorot-riuh-bts-meal-mcdonalds-di-indo>