

UPAYA MENUMBUHKAN KEMAMPUAN MEMBANGUN WEBLOG PRIBADI DIKALANGAN REMAJA UNTUK KEBUTUHAN KEWIRAUSAHAAN

Malabay
Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul
Jl. Arjuna Utara No. 9 Kebon Jeruk, Jakarta 11510
malabay@esaunggul.ac.id

Abstract

An identical adult era with digital marketing that adjusts for significant and ever-increasing employment. The effect of education on work productivity and income, is one solution that creates innovative and creative employment, how to grow the ability of it ?, how to respond to the era of digitalization and its existence in the all-touch situation on an electronic screen? Adjusting to this problem stripping is classified at the core parts of a weblog and entrepreneurial understanding as well as several factors that influence the success or failure of such a spirit or the effort to cultivate a skill or ability to build and or develop the entrepreneurship for the interests and needs of a person or youth based on electronics, which originated from the independence of the construction of a weblog.

Keywords: *weblog, youth, entrepreneurship*

Abstrak

Era dewasa yang identic dengan digital marketing yang menyesuaikan penyerapan tenaga kerja yang signifikan dan senantiasa bertambah. Pengaruh pendidikan pada produktivitas kerja dan penghasilan, merupakan satu solusi yang menciptakan lapangan kerja yang bersifat inovatif dan kreatif, bagaimana menumbuhkan kemampuan akan hal tersebut ?, bagaimana menyikapi era digitalisasi dan keberadaannya pada situasi yang serba satu sentuhan pada sebuah layar elektronik? Menyesuaikan akan hal tersebut pengupasan permasalahan diklasifikasikan pada bagian-bagian inti dari sebuah pemahaman weblog dan kewirausahaan sertabeberapa faktor yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalannya seperti spirit atau upaya menumbuhkan keterampilan atau kemampuan membangun dan atau mengembangkan kewirausahaan tersebut untuk kepentingan dan kebutuhan pribadi atau kalangan remaja dengan berbasis elektronik, yang berawal dari kemandirian pembangunan sebuah weblog.

Kata kunci : weblog, remaja, kewirausahaan

Pendahuluan

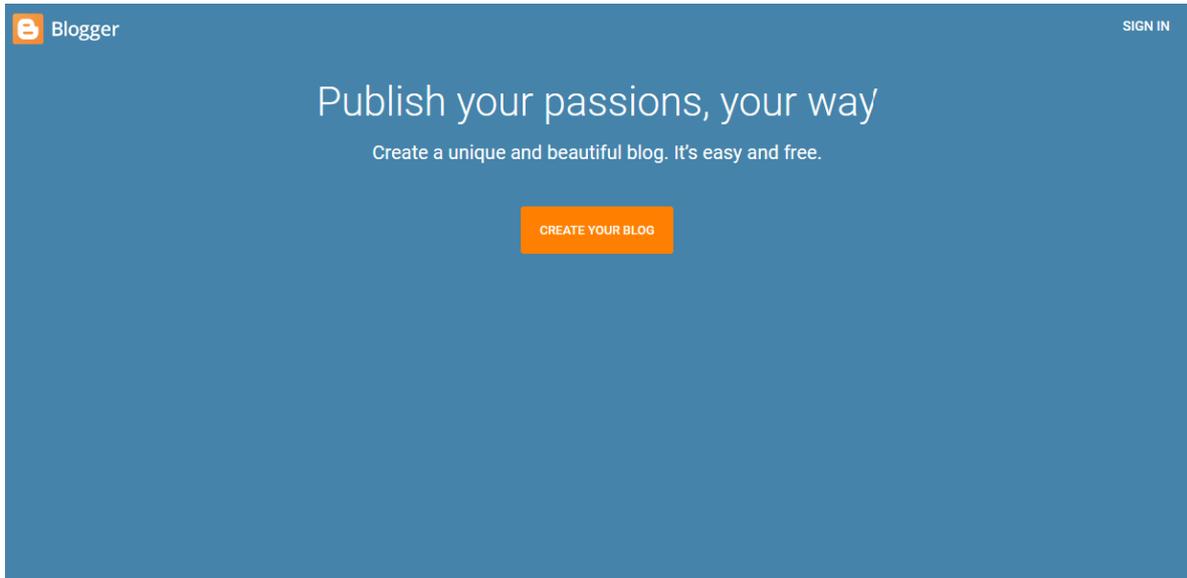
Sebuah tantangan menghadapi era dewasa ini adalah kesuaian penyerapan tenaga kerja yang sangat signifikan dan senantiasa bertambah. Tamatan dari pendidikan mempengaruhi produktivitas kerja dan penghasilan, satu solusi yang ditawarkan adalah menciptakan lapangan kerja yang bersifat inovatif dan kreatif. Bagaimana menumbuhkan kemampuan akan hal tersebut ?, bagaimana menyikapi era digitalisasi dan keberadaannya pada situasi yang serba satu sentuhan pada sebuah layar elektronik?

Menyesuaikan akan hal tersebut pengupasan permasalahan diklasifikasikan pada bagian-bagian seperti inti pemahaman kewirausahaan dan factor yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalannya, spirit atau upaya menumbuhkan keterampilan atau kemampuan membangun dan atau mengembangkan kewirausahaan untuk pribadi atau kalangan remaja dengan berbasis elektronik, yang berawal dari kemandirian pembangunan sebuah weblog.

Pembahasan

Pemahaman Sebuah Weblog

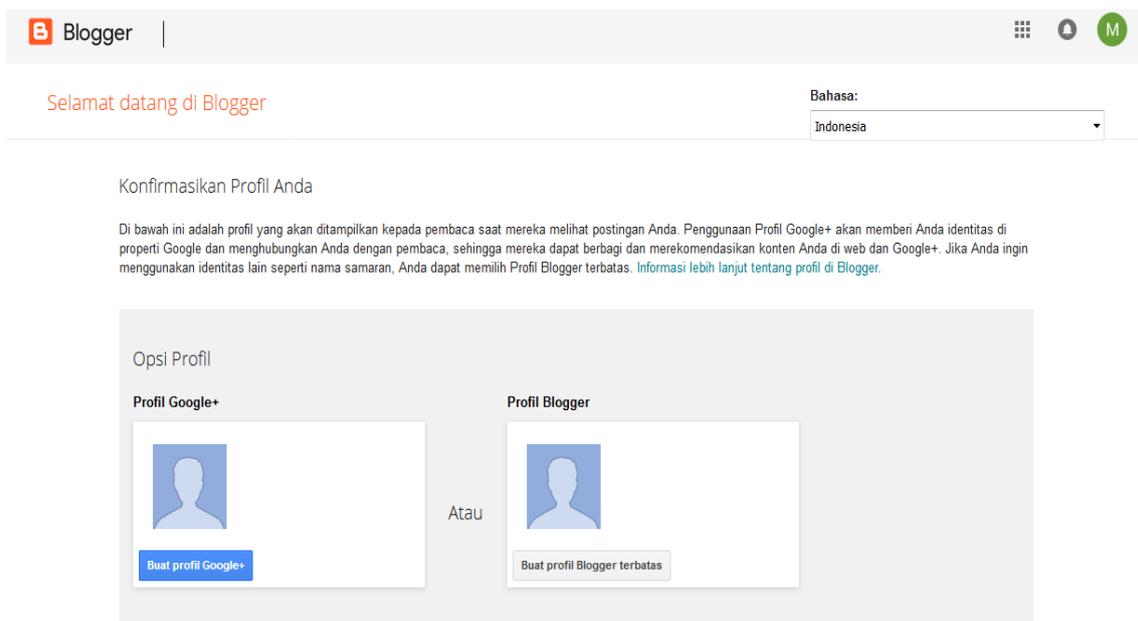
Blog merupakan suatu bentuk aplikasi berbasis web yang menyertai informasi dari bentuk tulisan-tulisan dan gambar yang kemudian dimuat pada sebuah halaman yang biasanya dapat dilihat dan diakses oleh pengguna *internet* sesuai dari tujuan penggunaannya. Penerapan weblog dapat dibangun melalui blogger, adapaun tampilan sebagai berikut :



Gambar 1
Tampilan Weblog

Mengikuti perintah pembuatan akan diiringi tampilan sebagai berikut yang mengarah pada suatu tujuan penggunaannya.

Tampilan sistem pada layar memberikan bentuk penjelasan yang terang atau sebuah konfirmasi, dapat dilihat dibawah ini :

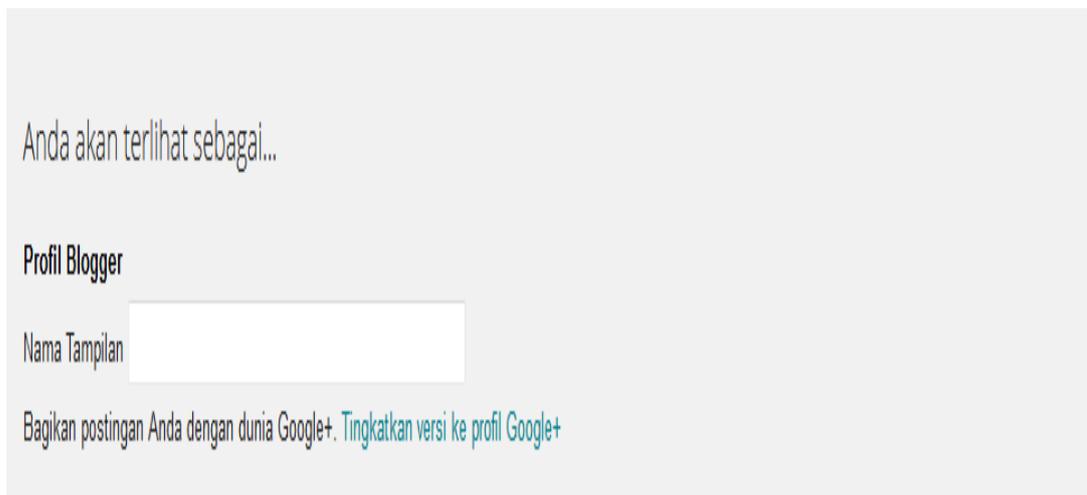


Gambar 2
Tampilan perintah konfirmasi pada Weblog

Konfirmasikan Profil Anda

Di bawah ini adalah profil yang akan ditampilkan kepada pembaca saat mereka melihat postingan Anda. Penggunaan Profil Google+ akan memberi Anda identitas di properti Google dan menghubungkan Anda dengan pembaca, sehingga mereka dapat berbagi dan merekomendasikan konten Anda di web dan Google+. Jika Anda ingin menggunakan identitas lain seperti nama samaran, Anda dapat memilih Profil Blogger terbatas. Informasi lebih lanjut tentang profil di Blogger.

Pengguna dapat mengisi secara bersinambungan dengan maksud dan tujuannya dengan penuh daya inovatif dan kreatif berbasis update data yang diawali dari sebuah judul dapat dilihat dibawah ini :



Gambar 3

Tampilan perintah penggunaan informasi profil pada weblog

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Pembangunan Weblog

Keberhasilan membangun weblog adalah sebagai berikut :

1. Memahami sebuah pola atau peran dan fungsi kerja perangkat lunak.
2. Mempunyai email.
3. Mempunyai dokument yang akan diunggah atau produk yang dipasarkan.
4. Mempunyai daya Motivatif, Inovatif, Aktif dan Kreatif.
5. Mempunyai wawasan dan pandai melakukan sebuah uraian memahami kekuatan,kelemahan, peluang dan tantangan.

Pemahaman Sebuah Kewirausahaan

Sebuah kewirausahaan diawali dari sebuah inovasi yang diaktifkan oleh kebutuhan atau kepentingan pribadi. Adapun dari sisi pribadi dipengaruhi dari pendidikan dan pengalamannya, sikap yang tumbuh melalui keberanian berkomitmen, berkonsisten dan belajar menerima konsekuensinya, berani bertanggung jawab dan sadar akan suatu kehormatan selanjutnya dapat melihat jauh kedepan perihal peluang yang ada.

Makna kewirausahaan dapat diartikan sebuah sikap dan semangat yang didukung oleh kemampuan seseorang menangani kegiatan pada upaya pencarian dan menerapkan sistem kerja dengan berbantuan teknologi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi sebagai upaya memberikan pelayanan yang baik dan benar yang bermuara pada entrepreneur yang berarti yang mengenal kekuatan, keterampilan dan kemampuan mengembangkan , mengorganisasikan usaha untuk merealisasikan keinginannya.

Upaya menumbuhkan keinginan dan semangat melakukan kewirausahaan berbasis elektronik adalah dengan menyediakan daya tenaga kerja dengan harapan dapat meningkatkan pendapatan, meningkatkan suatu produktivitas yang mengacu pada sebuah cara dengan harapan dapat meningkatkan produktivitasnya, membangun dan membentuk kewirausahaan dikalangan remaja dengan basis elektronik yang sangat mudah dibangun dan digunakan dengan harapan memberikan lapangan kerja sehingga dapat memberi kontribusi terhadap pertumbuhan dan perkembangan perekonomian, memanfaatkan teknologi informasi yang saling mendukung dengan basis *web* dan *mobile* untuk mendukung kesuksesan, memotivasi inovasi untuk produk yang inovatif.

Beberapa wujud motivasi kewirausahaan dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Mempunyai alasan yang mendasar yaitu sisi alasan keuangan, mempunyai arti mencari nafkah dengan harapan untuk memenuhi kebutuhan hidup, untuk mencari pendapatan tambahan dari yang pokoknya.
2. Mempunyai alasan umum atau social atau kebermanfaatannya, mempunyai arti untuk memperoleh status untuk dapat diketahui oleh umum dan berjumpa banyak orang.
3. Mempunyai alasan jasa atau pelayanan yaitu memberi lapangan kerja, untuk membantu banyak orang atau masyarakat untuk keluarganya.
4. Mempunyai alasan kebutuhan pribadi, mempunyai arti hidup mandiri untuk mencapai sesuatu yang diinginkan atau yang dibutuhkan.

Adapun teknik menumbuhkan kemampuan Kewirausahaan untuk kalangan remaja melalui weblog adalah :

1. Melalui pendidikan atau menyelesaikan studi.
2. Beberapa program terintegrasi atau *link and match*.

Sementara peluang usaha dikalangan remaja dapat dilakukan atau diterapkan melalui pemanfaatan media antara lain :

1. Pemanfaatan media informasi untuk pemasaran berupa *blog*, pemasaran produk melalui *website* atau *blog* pribadi adalah cara yang umum digunakan jika mempunyai kemampuan membuat *blog* yang menawarkan produk-produk yang di tawarkan.
2. Pemanfaatan media informasi untuk pemasaran berupa surat elektronik atau *email*, pemasaran berupa surat elektronik biasanya adanya komunikasi dan dokumen yang memiliki beberapa lampiran yang perlu diketahui.
3. Pemanfaatan media informasi untuk pemasaran berupa *social media*, pemasaran yang sangat singkat dan sederhana.
4. Pemanfaatan media informasi untuk pemasaran berupa gambar atau tulisan informasi atau film, sebuah pemasaran yang memiliki kekuatan maksimal dengan mengkomposisi volume dengan 2 atau 3 dimensi.

Kesimpulan

Berdasarkan uraian, dapat disimpulkan bahwa weblog sangat membantu untuk meningkatkan dan menandai proses bisnis berupa ketertarikan terhadap produk yang dipasarkan guna meningkatkan daya jual. Selain itu dapat meningkatkan hubungan pelanggan secara interaktif seperti melalui media social yang dapat meningkatkan tautan informasi secara dinamis. Sementara dari sisi kewirausahaan dapat disimpulkan diantaranya adalah dapat meningkatkan lapangan pekerjaan dan pengusaha-pengusaha muda, mewujudkan kemampuan menciptakan kesejahteraan, menciptakan dan meningkatkan budaya terhadap motivasi, inovatif, aktif dan kreatifitas dikalangan remaja untuk kewirausahaan tanggul dan berdaya saing.

Daftar Pustaka

- Amir, Nina. (2015). *How to Blog A Book Revised and Expanded Edition*, Canada.
- Bolton, Bill. Thompson, John. (2013). *Entrepreneurs: Talent, Temperament and Opportunity*, Edisi ke 3. London, New York.
- Buchari, Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- [Http://permaditungulsuryawijaya.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-weblog.html](http://permaditungulsuryawijaya.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-weblog.html)
diakses Minggu, 11 Februari 2018.
- https://www.blogger.com/about/?r=1-null_user.
- https://www.blogger.com/about/?r=1-null_user, diakses Minggu, 11 Februari 2018.
- <https://www.indosmartdigital.com/artikel-47-manfaat-blogging-untuk-perusahaan-atau-bisnis-anda.html>.
- Stokes, David; Wilson, Nick; Mador, Martha. (2010). *Entrepreneurship*. Cengage Learning.