

PERANAN E-COMMERCE DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MESIN CRUSHER MMD MINERAL SIZING PADA PT. SAPARILO CAYDO JAKARTA

Lazarus Sinaga
Universitas Pancasila
Jl. Raya Lenteng Agung Timur No. 56-80 Srengseng Sawah, Jagakarsa, Jakarta
12640
lazarus.sinaga@yahoo.com

Abstract

Indonesia is a developing country and will face an era of competition. This causes Indonesia to be involved in the competition. Marketing is a comprehensive system of business activities designed to plan, price, promote and distribute goods that can satisfy the desires of good services to both current and potential customers. Marketing is all business activities related to the flow of goods and services transfers from producer to final consumer. E-commerce is a purchase, sale, marketing of services and goods through electronic or internet systems. E-commerce can involve the exchange of electronic data, electronic funds, as well as electronic inventory systems. Promotional activities carried out by PT Saparilo Caydo more focused on online transaction activities. E-commerce plays a key role in supporting the success of PT Saparilo Caydo in increasing the sales volume of crusher machine. E-commerce is a means of liaison between producers and prospective customers to make transactions easily anytime and anywhere.

Keywords: *e-commerce, sales volume, pt. saparilo caydo*

Abstrak

Indonesia merupakan suatu negara yang sedang berkembang dan akan menghadapi suatu era persaingan tersebut. Hal ini menyebabkan Indonesia terlibat dalam kanca persaingan tersebut. Pemasaran (*marketing*) adalah suatu sistem yang menyeluruh dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang-barang yang dapat memuaskan keinginan jasa yang baik kepada para konsumen saat ini maupun konsumen potensial. Pemasaran adalah semua kegiatan bisnis yang berkaitan dengan arus perpindahan barang dan jasa dari produsen ke konsumen akhir. E-commerce adalah suatu pembelian, penjualan, pemasaran jasa dan barang melalui system elektronik atau internet. E-commerce dapat melibatkan pertukaran data elektronik, dana elektronik, maupun system inventory elektronik. Aktivitas promosi yang dilaksanakan oleh PT Saparilo Caydo lebih menitikberatkan pada kegiatan transaksi online. E-commerce memegang peranan kunci dalam menunjang keberhasilan PT Saparilo Caydo dalam meningkatkan volume penjualan mesin crusher. E-commerce merupakan sarana penghubung antara produsen dan calon konsumen untuk melakukan transaksi dengan mudah kapan saja dan dimana saja..

Kata kunci : *e-commerce, volume penjualan, pt. saparilo caydo*

Latar Belakang

Perkembangan Teknologi Informasi Teknologi Informasi saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat cepat. Teknologi Informasi terbukti telah mampu mengintegrasikan setiap detail informasi yang sebelumnya dianggap mustahil tercapai, seperti kecepatan informasi, efisiensi dan efektivitas. Teknologi informasi banyak diaplikasikan sebagai website untuk penjualan product secara online, dimana product tersebut dapat diakses di seluruh penjuru dunia. Oleh sebab itu banyak jasa yang menawarkan aplikasi e-commerce bagi penjual produk secara on-line. yang fitur-

fiturnya disesuaikan dengan kebutuhan toko online itu sendiri. Sehingga dapat meningkatkan penjualan secara otomatis. Dan konsumen dapat dengan mudah mengakses setiap product yang dibutuhkan secara cepat, efisien dan tentu saja aman.

Dalam meningkatkan volume penjualan mesin crusher MMD mineral sizing pada PT. Saparilo Caydo Jakarta. Saya mengusulkan untuk membuat website penjualan untuk PT. Saparilo Caydo. Dimana konsumen dapat dengan mudah bertransaksi dan melihat detail barang sesuai aslinya.

Berdasarkan latar belakang masalah dapat diperoleh rumusan masalah yaitu

- 1) Pengertian E-commerce
- 2) Domain dan Hosting
- 3) Usulan E-commerce
- 4) Kelebihan E-commerce pada PT. Saparilo Caydo Jakarta

Proyek pembuatan website e-commerce diharapkan dapat memenuhi hasil sebagai berikut:

- a. Terbentuknya sebuah sistem penjualan secara online dengan website yang memiliki interface yang menarik dan interaktif dengan user / customer.
- b. Terbentuknya sebuah sistem penjualan online yang memiliki standar keamanan yang terjamin.
- c. Terbentuk laporan penjualan online secara terstruktur dan jelas.
- d. Meningkatkan volume penjualan mesin crusher MMD mineral sizing pada PT. Saparilo Caydo Jakarta

Website

Website adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Industri teknologi informasi melihat kegiatan e-commerce ini sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (e-business) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti: transfer dana secara elektronik, SCM (supply chain management), pemasaran elektronik (e-marketing), atau pemasaran online (online marketing), pemrosesan transaksi online (online transaction processing), pertukaran data elektronik (electronic data interchange /EDI), dll.

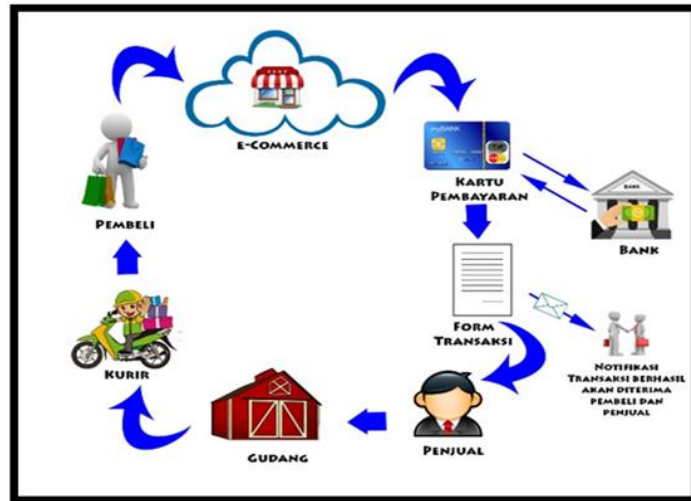
E-commerce merupakan bagian dari e-business, di mana cakupan e-business lebih luas, tidak hanya sekadar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll. Selain teknologi jaringan www, e-commerce juga memerlukan teknologi basisdata atau pangkalan data (databases), surat elektronik (e-mail), dan bentuk teknologi non komputer yang lain seperti halnya sistem pengiriman barang, dan alat pembayaran untuk e-dagang ini.

Domain dan Hosting

1. Unsur-unsur yang harus ada dalam penyediaan Website atau situs di antaranya sebagai berikut:
Domain : Alamat unik di dalam dunia maya (internet) yang berguna untuk menemukan sebuah website. Umumnya URL ini di perjualbelikan dengansistem sewa tahunan. Atau lebih mudahnya nama dari website (alaman website/url) misalnya yahoo.com/namaanda.com dan sebagainya. Disarankan memilih nama domain yang mudah diingat agar pengguna dapat dengan mudah menemukan website kita.
2. Hosting : Web Hosting merupakan ruangan yang terdapat dalam harddisk sebagai tempat penyimpanan data, file, video, email, database, dll yang nantinya website tersebut. Atau lebih mudahnya rumah, maka domain adalah alamat rumahnya dan hosting adalah rumahnya.

Usulan E-Commerce

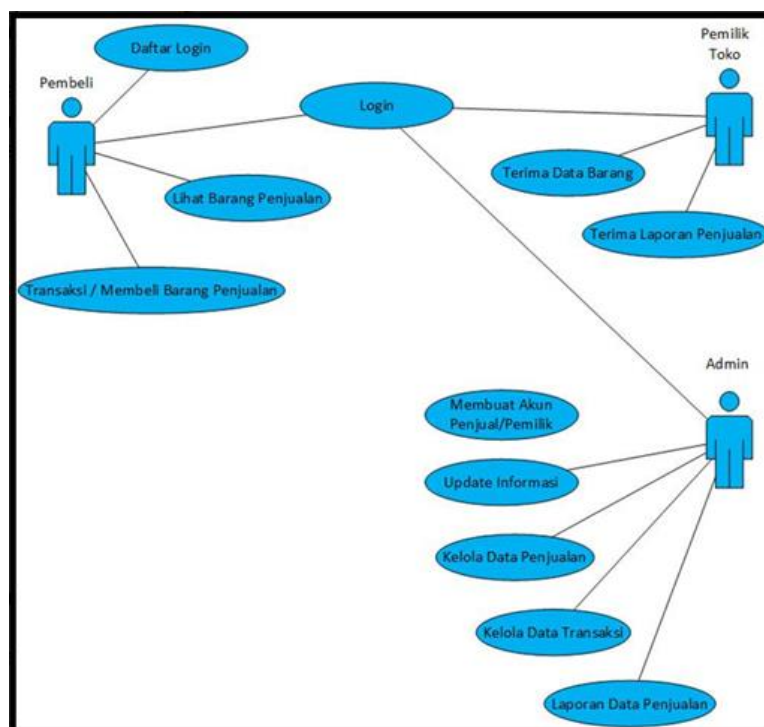
Dengan perkembangan teknologi yang semakin cepat, mendorong konsumen untuk bertransaksi secara praktis dan cepat. Dalam upaya meningkatkan volume penjualan mesin crusher pada PT. Saparilo Caydo Jakarta, saya mengusulkan metode penjualan pada perusahaan tersebut dengan memanfaatkan internet atau dijual secara online melalui e-commerce perusahaan itu sendiri.



Gambar 1
Diagram Gambar

Pada Diagram Gambar dijelaskan :

Pada gambar awan di maksudkan ialah sebuah internet yang digunakan untuk e-commerce. Metode pembayaran dapat menggunakan kartu pembayaran dan mengkonfirmasi data pembayaran dengan bank terkait. Setelah itu muncul form transaksi untuk mengisi alamat dan nama si pembeli, setelah itu muncul notifikasi otomatis ke si pembeli dan penjual. Penjual mengambil stok barang di gudang, setelah itu dikirim lewat kurir sehingga sampai ke si pembeli atau customer.

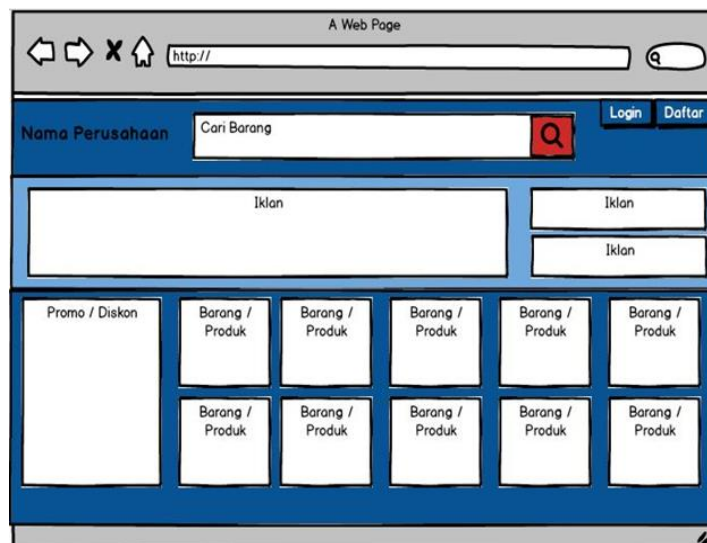


Gambar 2
Usecase Diagram

Pada Usecase diatas dapat dilihat ada 3 Aktor pada usulan system E-Commerce ini:

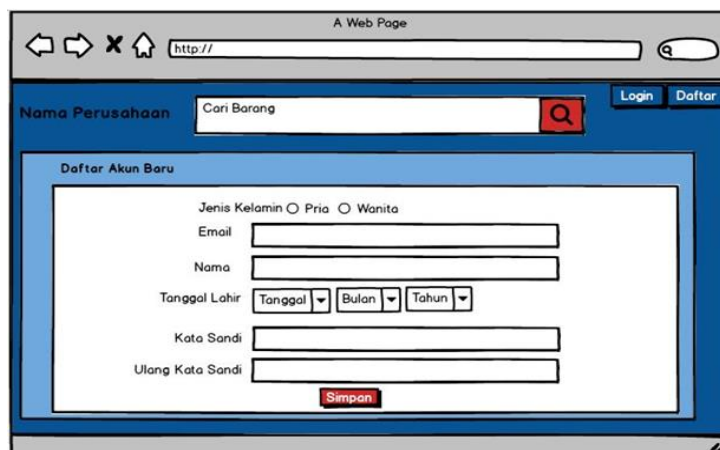
1. Pelanggan dapat mendaftar akun untuk login, melihat barang yang dijual serta melakukan transaksi
2. Pemilik Toko setelah login ke system dengan menggunakan akun yang sudah dibuat admin dapat menerima notifikasi pesanan dan traksaksi pelanggan. Dan dapat melihat laporan data penjualan perhari, bulan tahun.
3. Admin setelah login ke system dapat membuat akun pemilik, update informasi produk, kelola data barang yang di jual (input, edit, delete), kelola data transaksi dan laporan penjualan yang nantinya akan bisa dilihat oleh pemilik toko.

Rancangan Tampilan E-Commerce



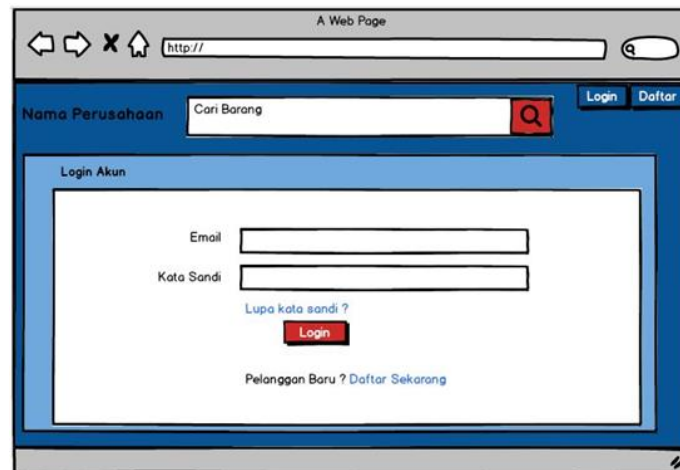
Gambar 3
Menu Utama

Pada menu utama, pembeli / customer dapat dengan mudah melihat produk yang akan dijual, dan bisa mencari langsung nama produk pada tombol “cari barang”. Dan bisa juga melihat promo atau iklan pada menu utama tersebut.



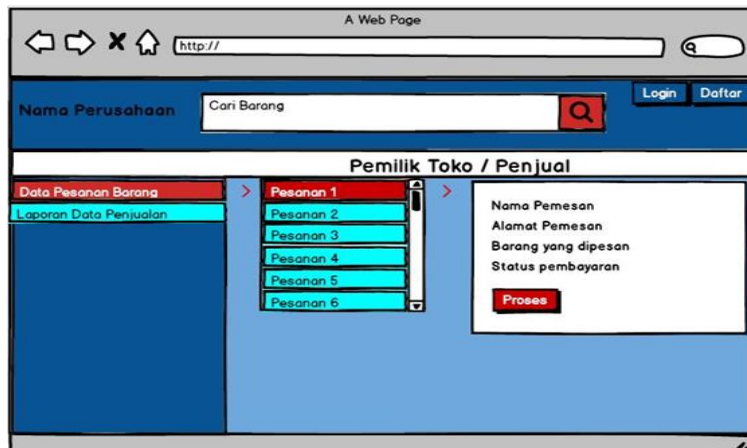
Gambar 4
Menu Daftar Akun

Pada menu daftar akun, pembeli yang ingin bertransaksi / membeli produk harus memiliki akun untuk melakukan transaksi. Isi menu ialah berupa formulir kelengkapan data diri.



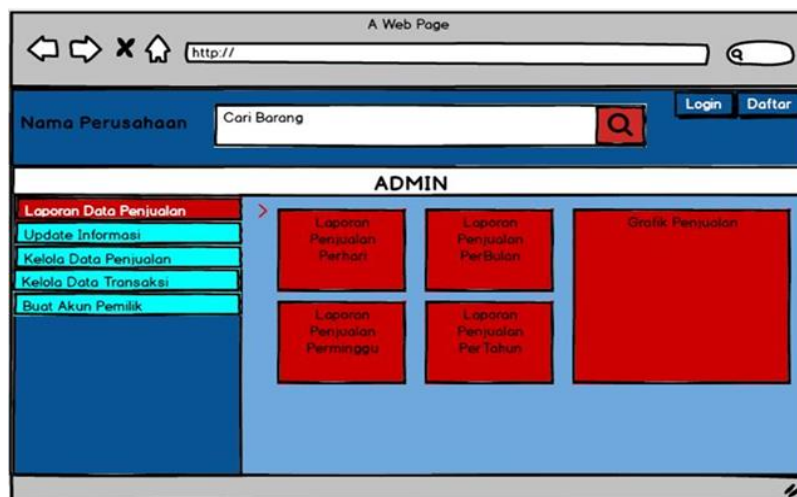
Gambar 5
Menu Login

Pada menu login, akun yang sudah terdaftar dapat login pada menu ini.



Gambar 6
Menu Pemilik

Pada menu ini, pemilik took / penjual dapat melihat dan memproses pesanan yang masuk, serta menerima laporan penjualan



Gambar 7
Menu Admin

Pada menu admin, Admin bisa melakukan lihat laporan data penjualan, update informasi diskon dll, Kelola data penjualan, Serta membuat akun pemilik / penjual.

Kelebihan E-commerce pada PT. Saparilo Caydo Jakarta

1. Dapat dipesan dimana saja
2. Detail / penjelasan produk lebih jelas
3. Ada promo / potongan harga saat event tertentu
4. Bisa dibayar dimana saja

Tidak perlu buka banyak toko penjualan

Kesimpulan

Dengan adanya website e-commerce , Penjualan Mesin Crusher Mmd Mineral Sizing Pada Pt. Saparilo Caydo Jakarta dapat meningkatkan volume penjualan tersebut, dikarenakan para pelanggan dengan mudah memesan dan bertransaksi barang dimana saja.

Dapat memudahkan pemilik toko dalam merekap data penjualan sesuai yang diinginkan. Dan dapat meminimalisir pengeluaran untuk membuat toko penjualan di tempat / daerah tertentu.

Daftar Pustaka

https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik

<https://titoblogz.wordpress.com/2013/01/24/laporan-proposal-pembuatan-e-commerce/>