

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN PELANGGAN BARU DAN ORDER BERBASIS WEB PADA PT. DOLPHIN S.I.C.M TANGERANG

Fachmi Tamzil

Fasilkom – Universitas INDONUSA Esa Unggul, Jakarta
Jl. Arjuna Utara Tol Tomang Kebun Jeruk, Jakarta 11510
fachmi.tamzil@indonusa.ac.id

Abstract

Computer technology updates unit process revolution in manual implementation to computer technology which called computerization. PT. DOLPHIN is a company which moving in chocolate industry which still use manual registration I'll now. With this method, still find mistake with this method a mistake which always found is registration now customer process. Less product promotions and less promotion company promotions to customers. This all mistakes are the problem which can be affecting the company do not growth. Because of computerization registration system new customer and product order base on web can be a erectly solutions in solve PT. DOLPHIN problems for process new customer registrations. Analysis and constructions system with united modeling language and system which build program language PHP from result of this research, found a system between of data base system which conduction to help for set up customer file and customer order, so with this system can changed input system.

Keywords: Information System, Customer Registration, Order

Pendahuluan

PT. Dolphin Didirikan pada tahun 1996 di Jl. Industri Raya III Blok AE Kav. 4-7 Desa Bunder Cikupa Tangerang, Banten. PT. Dolphin merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perindustrian *chocolate*, dalam pelayanan informasinya guna memperkenalkan kepada distributor tentang produk yang mereka tawarkan serta pelayanan untuk pendaftaran distributor baru. Untuk mempromosikan produk hanya mengandalkan media cetak sedangkan untuk pendaftaran hanya lewat telepon atau datang langsung ke *Manager marketing*.

Hal ini tentunya tidak seimbang dengan perkembangan usaha tersebut diikuti dengan bertambahnya jumlah distributor dan jumlah produknya, sehingga menyebabkan kesulitan dalam proses pendaftaran distributor baru, serta sulitnya memasarkan dan menginformasikan produk, dan kurangnya menginformasikan perusahaan pada pelanggannya.

Dengan alasan tersebut PT. Dolphin menginginkan pendaftaran distributor melalui

internet atau berbasis web sehingga distributor dengan mudah menjadi *membersnya* dan dapat lebih mengetahui tentang perkembangan perusahaan tersebut sekaligus dapat belanja secara *online*.

Untuk menunjang kegiatan yang ada di PT. Dolphin maka diperlukan sebuah sistem informasi berbasis web yang diharapkan dapat mempercepat proses-proses pengolahan data yang ada pada PT. Dolphin.

Perumusan Masalah

Dalam pengolahan pendaftaran pelanggan di PT. Dolphin masih menggunakan sistem manual yang dirasakan masih banyak hambatan bagi pelanggannya. Masalah-masalah antara lain:

- Proses pendaftaran masih dilakukan masih secara manual
- Sulitnya untuk menjadi pelanggan PT. Dolphin bagi pelanggan yang ada di Pulau Jawa, Luar Pulau dan *Export*.
- Sulitnya pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan dan tentang produk terbaru yang ada pada perusahaan.

- Kurangnya mempromosikan produk pada masyarakat.

Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- Untuk membuat sistem informasi pendaftaran distributor berbasis web secara baik dan profesional.
- Dapat menyajikan informasi dengan lebih cepat, tepat dan *upto-date*.
- Dapat menyajikan informasi-informasi bila diperlukan setiap saat dengan cepat.
- Dapat memudahkan pelanggan order dengan cepat.

Manfaat Penelitian :

- Menghasilkan usulan rancangan untuk pengembangan Sistem Informasi Pendaftaran Pelanggan dan Order Berbasis Web pada PT. Dolphin.
- Membuat solusi dari kekurangan yang ada di perusahaan PT. Dolphin

Metode Penelitian

Dalam perancangan ini metode yang diterapkan menggunakan metode sebagai berikut :

1. Metode penelitian melalui observasi yaitu dengan mencari data-data yang diperlukan dengan cara kontak langsung kebagian yang berkaitan dengan pendaftaran. Selain itu juga mencari data-data dengan cara wawancara langsung dengan karyawan lain yang kira-kira dapat membantu dalam perancangan ini.
2. Metode penelitian melalui perpustakaan yaitu dengan membaca dan mempelajari buku-buku, diktat dan catatan kuliah serta artikel-artikel yang diperoleh dari Internet.

Perancangan Sistem Baru

Berdasarkan hasil analisis, maka dirancang suatu sistem aplikasi pendaftaran berbasis web untuk mempermudah para pelanggan mendaftar serta membantu dalam mendapatkan informasi tentang produk yang dijual oleh perusahaan serta pelanggan dapat melakukan transaksi pemesanan secara *on-line*. Di sisi perusahaan, aplikasi pendaftaran berbasis web membantu untuk mendapatkan pelanggan baru,

mempertahankan pelanggan yang lama serta meningkatkan nilai konsumen.

Aplikasi yang dikembangkan ini dapat digunakan untuk mengatasi berbagai masalah keterbatasan waktu dan tempat, karena aplikasi yang berbasis web ini dapat diakses dimana pun dan kapan pun selama daerah tersebut memiliki jaringan internet. Untuk mempersiapkan suatu aplikasi pendaftaran berbasis web yang baik, diperlukan rencana-rencana yang matang, yang mengacu pada proses pelayanan pelanggan secara umum. Rencana tersebut dituangkan dalam beberapa rancangan untuk mempermudah proses pembuatan aplikasi.

Langkah-langkah perancangan yang dilakukan untuk membuat aplikasi pendaftaran berbasis web ini adalah sebagai berikut :

1. Perancangan sistem usulan dalam bentuk diagram *Unified Modeling Language* (UML) yang valid.
2. Selanjutnya adalah pembuatan aplikasi pendaftaran berbasis web berdasarkan rancangan-rancangan yang telah dibuat.
3. Kemudian melakukan uji coba pada aplikasi dan melakukan penyempurnaan terhadap aplikasi pendaftaran berbasis web tersebut.
4. Dan diakhiri dengan mengevaluasi kinerja, keefektifan aplikasi pendaftaran berbasis web yang telah dibuat.

Diagram Unified Modeling Language

Dalam merancang keseluruhan sistem usulan yang baru, penulis menggunakan diagram-diagram UML yang terdiri dari :

1. *Use Case Diagram*
2. *Activity Diagram*
3. *Class Diagram*
4. *Sequence Diagram*
5. *Collaboration Diagram*
6. *State Diagram*
7. *Package Diagram*

Use Case Diagram

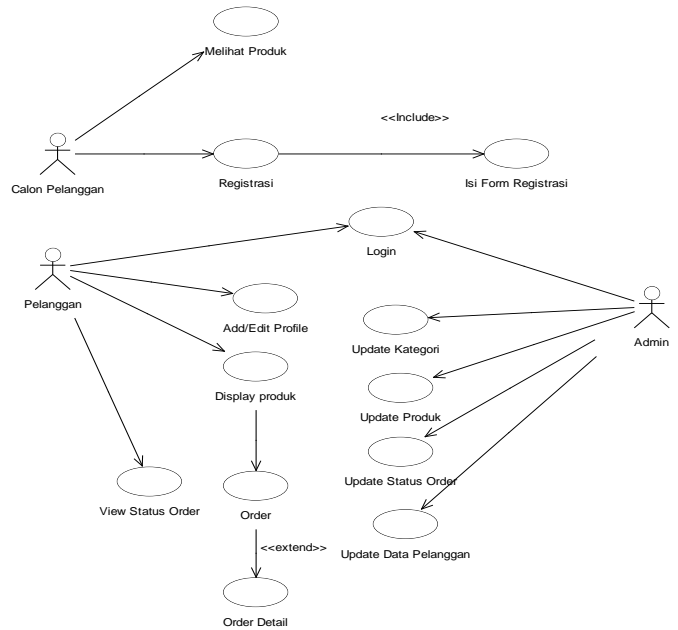
Requirement Actor dan Use Case

Untuk mendiskripsikan *use case* apa saja dan *actor* yang terlibat, diperlukan Spesifikasi sistem berupa *requirement actor* dan *use case* pada tabel berikut:

Tabel 1
Requirement Actor dan Use Case

No	Requirement	Actor	Use Case
1	Pelanggan melakukan browsing halaman web milik perusahaan untuk melihat berbagai detail produk yang ditawarkan beserta harganya	Pelanggan	Display produk
2	Untuk melakukan transaksi, pelanggan harus terdaftar sebagai <i>member</i> dengan mengisi <i>form registrasi</i> serta membuat <i>User Name</i> dan <i>Password</i> yang nantinya akan digunakan untuk verifikasi pada <i>form order</i> dan <i>status order</i>	Pelanggan	Registrasi Member
3	Pelanggan yang telah menjadi <i>member</i> dan mempunyai <i>User Name</i> dan <i>Password</i> akan melakukan <i>order</i> dengan mengisi <i>form order</i> .	Pelanggan	Order
4	Setelah pelanggan mengisi <i>form order</i> , maka rincian transaksi termasuk ID Pesanan dan diperlihatkan kepada pelanggan sehingga pelanggan dapat melakukan pengecekan atas status pesanan secara <i>online</i>	Pelanggan	View Status Order
5	Administrator dapat menambah produk dan kategori baru dan mengupdate harga maupun spesifikasi produk serta mengupdate <i>status order</i> pelanggan dan data pelanggan.	Administrator	Update produk, Update kategori, Update status order, Update data pelanggan

Sumber: Syafii, 2005



Sumber: Syafii, 2005

Diagram 1

Use Case Diagram pendaftaran pelanggan baru dan order berbasis web

Berdasarkan tabel *requirement actor* dan *use case* di atas, selanjutnya dibuat *use case* diagram.

Flow of Event Display Produk

Tabel 2

Flow of Event 'Display Produk'

Use Case	Display Produk
<i>Brief Description</i>	Pelanggan melakukan browsing halaman web milik perusahaan untuk melihat berbagai detail produk yang ditawarkan beserta harganya.
<i>Actor</i>	Pelanggan
<i>Precondition</i>	Pelanggan melakukan browsing halaman web Halaman ini menampilkan berbagai produk yang ditawarkan perusahaan lengkap dengan spesifikasi, harga, dan image produk. Use case ini dimulai saat pelanggan browsing halaman web. Pelanggan dapat melihat berbagai produk yang terbagi dalam beberapa kategori produk.
<i>Main Flow</i>	Pelanggan juga dapat mencari dengan cepat produk yang diinginkan dengan mengetikkan nama kategori pada textbox search
<i>Alternatif Flow</i>	Pelanggan menemukan produk yang dicari setelah itu pelanggan akan memasukkannya dalam form order.
<i>Postcondition</i>	

Sumber: Syafii, 2005

Tabel 3
Flow of Event 'Registrasi Member'

Use Case	Registrasi Member
Brief Description	Untuk melakukan transaksi, pelanggan harus terdaftar sebagai member.
Actor	Pelanggan
Precondition	Pelanggan mengklik link yang menuju pada halaman Registrasi. Pelanggan mengisi form registrasi dan membuat User Name dan Password. Setelah semua informasi penting terisi, sistem akan melakukan verifikasi atas e-mail, User Name dan password. Apabila informasi valid maka sistem akan menyimpan keseluruhan informasi ke dalam database.
Main Flow	Jika Pelanggan menjalankan fungsi submit sebelum semua informasi penting diisi, sistem otomatis akan menampilkan kesalahan dan meminta kepada pelanggan untuk mengisi kembali. Pelanggan bisa memilih Reset untuk mengosongkan form registrasi. Sistem mengizinkan Pelanggan untuk memasukkan informasi lagi
Alternatif Flow	Informasi Pelanggan dicatat dalam database dan pelanggan terdaftar sebagai member .

Sumber: Syafii, 2005

Tabel 4
Flow of Event 'Order'

Use Case	Order
Brief Description	Setelah pelanggan menjadi member maka pelanggan dapat melakukan order secara online
Actor	Pelanggan
Precondition	Pelanggan melakukan login ke menu member dengan memasukkan User Name dan Password. Use case ini dimulai setelah Pelanggan melakukan login ke menu member dengan memasukkan User Name dan Password. Sistem kemudian melakukan verifikasi atas User Name dan Password yang dimasukkan Pelanggan. Apabila User Name dan Password valid maka sistem akan menampilkan form order yang akan diisi oleh pelanggan.
Main Flow	Jika pelanggan menginginkan pesannya diantar dengan alamat yang berbeda maka pelanggan dapat mengisi alamatnya kembali pada form registrasi.
Alternatif Flow	Order pelanggan akan tersimpan dalam database dan pelanggan akan mendapat nomor order.

Sumber: Syafii, 2005

Tabel 5
Flow of Event 'Update Status Order'

Use Case	Update Status Order
Brief Description	Administrator dapat mengupdate status order pelanggan.
Actor	Administrator
Precondition	Administrator melakukan login ke menu admin dengan memasukkan User Name dan Password Use case ini dimulai setelah Administrator melakukan login ke menu admin dengan memasukkan User Name dan Password. Sistem kemudian melakukan verifikasi atas User Name dan Password valid maka sistem akan menampilkan menu admin. Administrator kemudian merubah status order pelanggan dimana status order pelanggan ada 7 status yang nantinya akan ditampilkan pada halaman web. Administrator dapat melihat berapa jumlah pelanggan yang order perhari, perminggu, dan perbulan. Administrator mengupdate status order.
Main Flow	
Alternatif Flow	
Postcondition	

Sumber: Syafii, 2005

Tabel 6
Flow of Event 'View Status Order'

Use Case	View Status Oder
Brief Description	Setelah pelanggan mendapatkan ID pesanan maka pelanggan dapat melakukan atas status pesanan secara online.
Actor	Pelanggan
Precondition	Pelanggan melakukan login ke menu member dengan memasukkan User Name dan Password. Use case ini dimulai setelah Pelanggan melakukan login ke menu member dengan memasukkan User Name dan Password. Sistem kemudian melakukan verifikasi atas User Name dan Password yang dimasukkan Pelanggan. Apabila User Name dan Password valid maka sistem akan menampilkan Order yang pernah dilakukan Pelanggan. Jika Pelanggan ingin melihat order yang sebelumnya dengan status yang berbeda , pelanggan harus memilih periode order dan status order setelah itu pelanggan menjalankan fungsi submit maka sistem otomatis akan menampilkan informasi yang diinginkan pelanggan.
Main Flow	
Alternatif Flow	
Postcondition	Pelanggan dapat melihat status order.

Sumber: Syafii, 2005

Tabel 7
Flow of Event 'Update Produk'

Use Case	Update Produk
<i>Brief Description</i>	Administrator dapat menambah produk baru dan mengupdate harga maupun spesifikasi produk.
<i>Actor</i>	Administrator
<i>Precondition</i>	Administrator melakukan login ke menu admin dengan memasukkan <i>User Name</i> dan <i>Password</i>
<i>Main Flow</i>	<i>Use case</i> ini dimulai setelah Administrator melakukan login ke menu admin dengan memasukkan <i>User Name</i> dan <i>Password</i> . Sistem kemudian melakukan verifikasi atas <i>User Name</i> dan <i>Password valid</i> maka sistem akan menampilkan menu admin. Administrator kemudian dapat menambah maupun mengupdate produk-produk yang nantinya akan ditampilkan pada halaman web.
<i>Alternatif Flow</i>	Jika Administrator menjalankan fungsi submit sebelum semua informasi penting diisi, sistem otomatis akan menampilkan pesan kesalahan dan meminta kepada Administrator untuk mengisi kode produk dengan kode produk yang telah digunakan pada produk lain maka sistem akan menampilkan pesan bahwa kode produk telah digunakan dan memerintahkan untuk mengisi dengan kode produk lain.
<i>Postcondition</i>	Administrator mengupdate produk.

Sumber: Syafii, 2005

Tabel 8
Flow of Event 'Update Kategori'

Use Case	Update Kategori
<i>Brief Description</i>	Administrator dapat menambah Kategori baru
<i>Actor</i>	Administrator
<i>Precondition</i>	Administrator melakukan login ke menu admin dengan memasukkan <i>User Name</i> dan <i>Password</i>
<i>Main Flow</i>	<i>Use case</i> ini dimulai setelah Administrator melakukan login ke menu admin dengan memasukkan <i>User Name</i> dan <i>Password</i> . Sistem kemudian melakukan verifikasi atas <i>User Name</i> dan <i>Password valid</i> maka sistem akan menampilkan menu admin. Administrator kemudian dapat menambah maupun mengupdate Kategori yang nantinya akan ditampilkan pada halaman web.
<i>Alternatif Flow</i>	Jika Administrator menjalankan fungsi submit sebelum semua informasi penting diisi, sistem otomatis akan menampilkan pesan kesalahan dan meminta kepada Administrator untuk mengisi nama kategori dengan nama kategori yang telah digunakan pada kategori lain maka sistem akan menampilkan pesan bahwa nama kategori telah digunakan dan memerintahkan untuk mengisi dengan nama kategori lain.
<i>Postcondition</i>	Administrator mengupdate kategori.

Sumber: Syafii, 2005

Activity Diagram

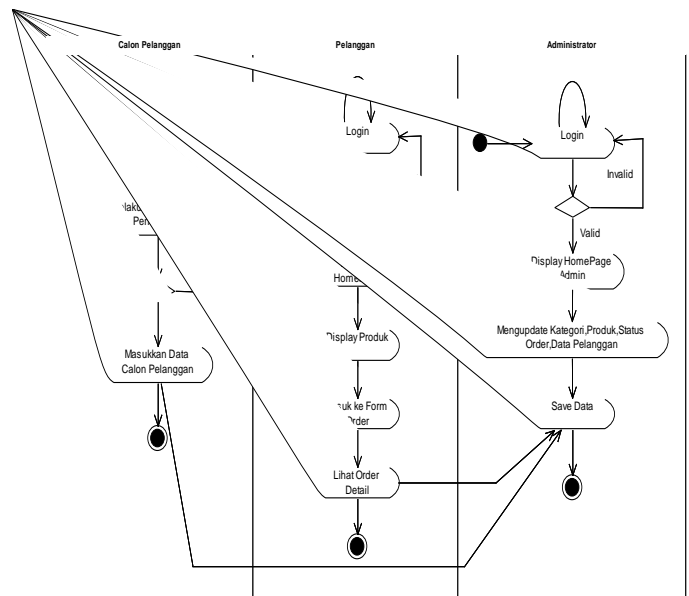
Aktivitas yang terjadi pada *Main & Alternative Flow* pada *Use Case* 'pendaftaran pelanggan baru dan order' dan dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 9

Mencari aktivitas di *Main & Alternative Flow* pada *use case* 'pendaftaran pelanggan baru dan order'

No	Use Case	Activity State
1	<i>Use case</i> ini dimulai saat calon Pelanggan browsing halaman web. Pelanggan melakukan registrasi	<i>Display Homepage; Form Registrasi</i>
2	Untuk melakukan transaksi dan melihat berbagai produk, pelanggan harus melakukan login dengan memasukkan <i>User Name</i> dan <i>password</i> .	<i>Login; View list Produk; form order</i>
3	Setelah pelanggan mengisi <i>form order</i> , maka rincian transaksi termasuk <i>ID</i> pesanan diperlihatkan kepada Pelanggan sehingga pelanggan dapat melakukan atas status pesanan secara <i>online</i>	<i>Form Order, Status Order</i>
4	<i>Use case</i> ini dilakukan setelah administrator melakukan login ke menu admin dengan memasukkan <i>User Name</i> dan <i>password</i> .	<i>Login ; Display Home page admin ;</i>
5	Administrator dapat merngupdate kategori, produk, status order, dan data pelanggan.	<i>Mengupdate Produk, Kategori, Status Order, data pelanggan</i>

Sumber: Syafii, 2005



Sumber: Fowler, Martin, 2005

Diagram 2

Activity Diagram "pendaftaran pelanggan baru dan order berbasis web"

Class Diagram

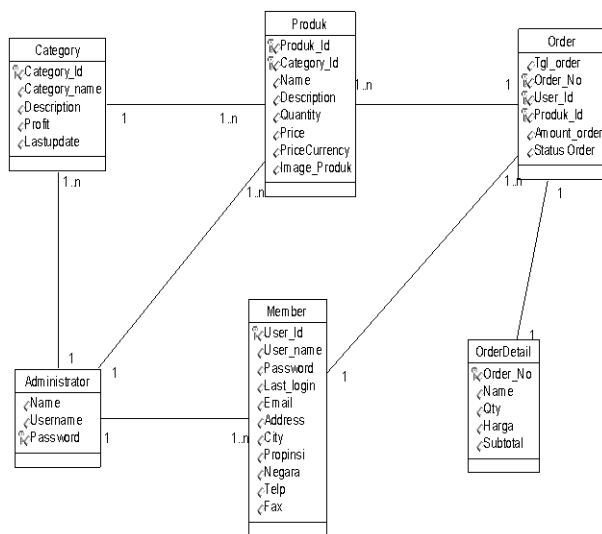
Kandidat *Class entity* pada aplikasi pendaftaran pelanggan baru dan *order* berbasis web dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 10

Kandidat *Class Entity* pada Aplikasi Pendaftaran pelanggan baru dan *Order* Berbasis Web

No	Requirement	Class Entity
1	Pelanggan melakukan <i>browsing</i> halaman web milik perusahaan untuk melihat berbagai detail produk yang ditawarkan beserta harganya Untuk melakukan transaksi, pelanggan harus terdaftar sebagai <i>member</i> dengan mengisi <i>form registrasi</i> serta membuat <i>User Name</i> dan <i>Password</i> yang nantinya akan untuk verifikasi pada <i>form order</i> dan untuk melihat status <i>order</i>	<i>Member, Prdouk, Category</i>
2	Untuk melakukan pemesanan, pelanggan harus mengisi <i>form order</i> dengan <i>User Name</i> dan <i>Password</i> , info pengiriman, dan alamat pengiriman	<i>Member, Order</i>
3	Setelah pelanggan mengisi <i>form order</i> , maka rincian transaksi termasuk <i>ID</i> pesanan diperlihatkan kepada Pelanggan sehingga pelanggan dapat melakukan atas status pesanan secara <i>online</i>	<i>Member, Order, Order Detail</i>
4	Administrator dapat menambah produk, kategori baru dan <i>update</i> harga maupun spesifikasi produk, serta dapat <i>update</i> data pelanggan dan <i>update order</i> atas status <i>order</i>	<i>Produk, Category, Member, Order</i>

Sumber: Syafii, 2005

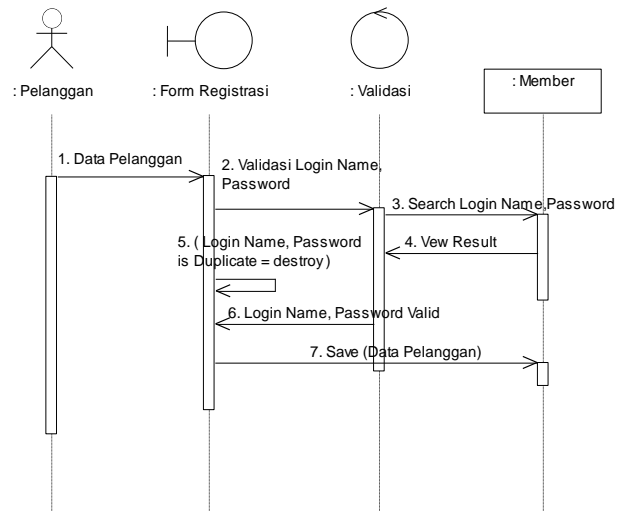


Sumber: Fowler, Martin, 2005

Diagram 3

Class Diagram "Pendaftaran pelanggan baru dan Order Berbasis Web"

Sequence Diagram Registrasi Member



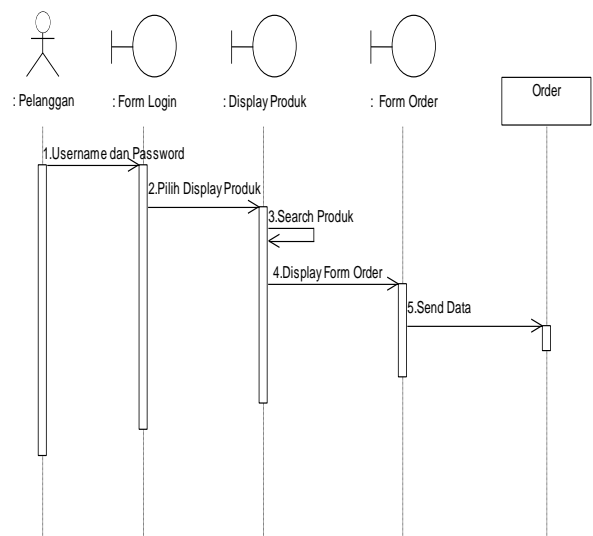
Sumber: Sumber: Fowler, Martin, 2005

Diagram 4

Sequence Diagram "Registrasi Member"

Sequence Registrasi Member memperhatikan proses Pelanggan untuk menjadi *member*. Pelanggan mengisi *Form Registrasi* dengan data pelanggan serta membuat *User Name* dan *Password*. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *User Name* belum pernah dipakai oleh *member* lain maka sistem akan menyimpan data pelanggan dan Pelanggan terdaftar sebagai *member*.

Sequence Diagram Order



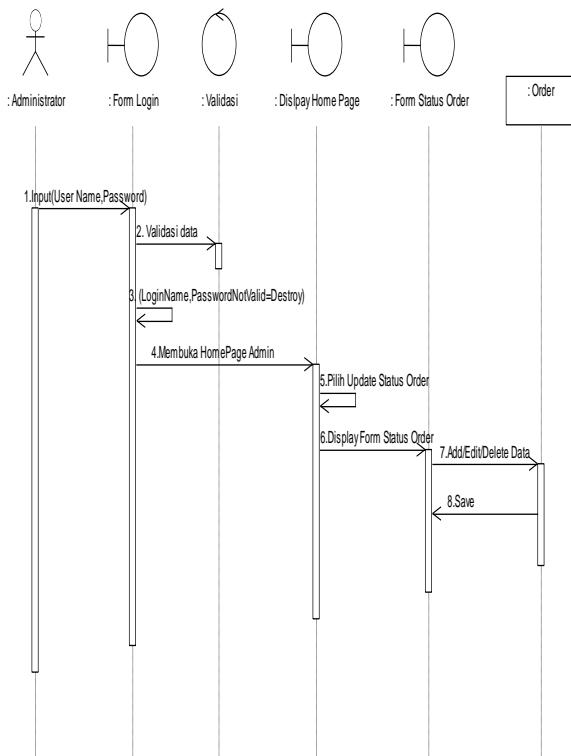
Sumber: Fowler, Martin, 2005

Diagram 5

Sequence Diagram "Order"

Sequence Order memperlihatkan proses pelanggan melakukan pemesanan. Untuk masuk halaman form order, pelanggan harus melakukan login terlebih dahulu dengan memasukkan *user name* dan *password* pada menu login setelah itu pelanggan akan melihat produk dahulu dan akan memsukkannya ke form order. Setelah melakukan pemesanan maka sistem otomatis akan melihatkan *ID* pesanan pada pelanggan tersebut.

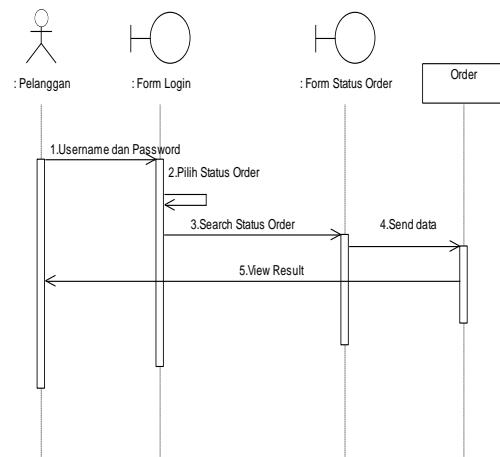
Sequence Diagram Update Status Order



Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 6
 Sequence Diagram "Update Status Order"

Sequence Update Status Order memperlihatkan proses Administrator untuk merubah status order pelanggan yang telah dilakukan secara detail. Untuk masuk halaman tersebut administrator harus login terlebih dahulu dengan memasukkan user name dan password. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *user name* dan *password valid* maka administrator akan masuk kehalaman admin untuk merubah status order pelanggan dan data tersebut akan disimpan ke dalam *database*.

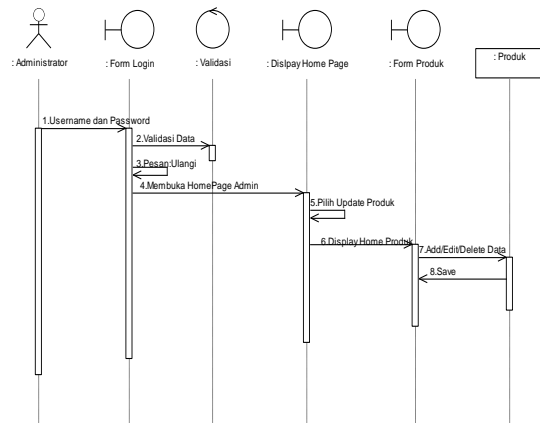
Sequence Diagram View Status Order



Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 7
 Sequence Diagram "View Status Order"

Sequence View Status Order memperlihatkan proses Pelanggan untuk melihat status order atas pesannya. Untuk masuk halaman tersebut pelanggan harus login dahulu dengan memasukkan user name dan password pada menu login. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *user name* dan *password valid* maka pelanggan akan masuk kehalaman web setelah itu pelanggan akan memilih profil didalam profil ada yang namanya sejarah belanja di dalam inilah pelanggan dapat melihat status order yang pernah dilakukan oleh pelanggan.

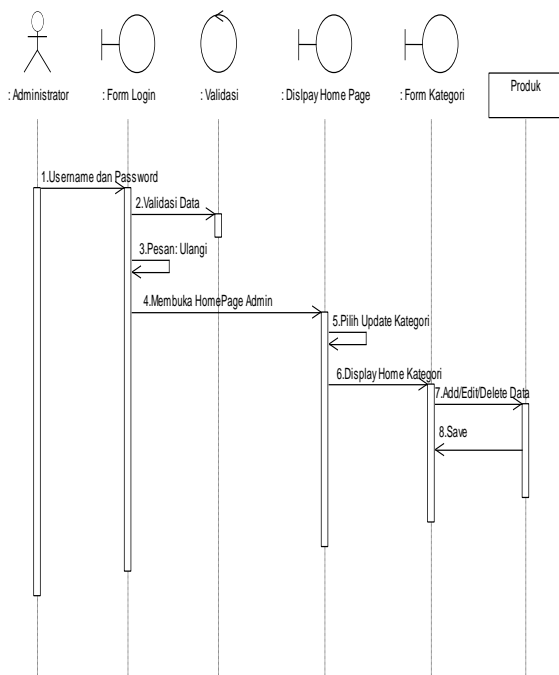
Sequence Diagram Update Produk



Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 8
 Sequence Diagram "Update Produk"

Sequence Update Produk memperlihatkan proses Administrator untuk merubah produk. Untuk masuk halaman tersebut administrator harus *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *user name* dan *password*. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *user name* dan *password valid* maka administrator akan masuk kehalaman admin untuk mengedit data dari suatu produk seperti harga maupun spesifikasinya baik melihat detail data, mengedit, menyimpan dan menambah produk baru.

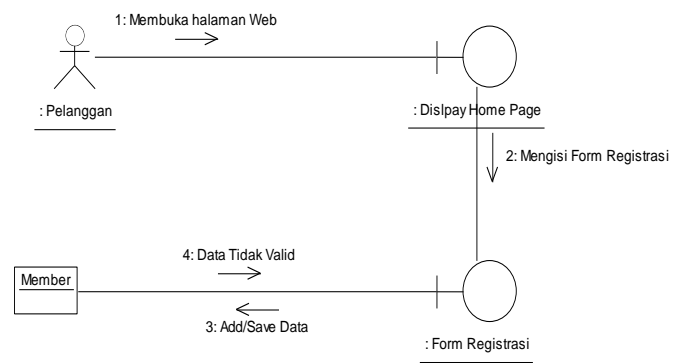
Sequence Diagram Update Kategori



Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 9
 Sequence Diagram "Update Kategori"

Sequence Update Kategori memperlihatkan proses Administrator untuk merubah kategori. Untuk masuk halaman tersebut administrator harus *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *user name* dan *password*. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *user name* dan *password valid* maka administrator akan masuk kehalaman admin untuk mengedit data dari suatu kategori serta menyimpan dan menambah kategori baru.

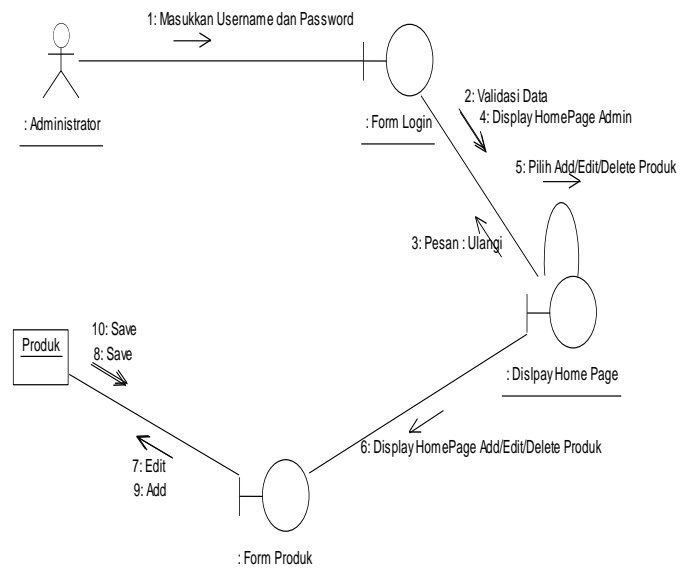
Collaboration Diagram Registrasi Member



Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 10
 Collaboration Diagram "Registrasi Member"

Collaboration Registrasi Member memperlihatkan proses Pelanggan untuk menjadi member. Pelanggan mengisi *Form Registrasi* dengan data pelanggan serta membuat *User Name* dan *Password*. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *User Name* belum pernah dipakai oleh *member* lain maka sistem akan menyimpan data pelanggan dan Pelanggan terdaftar sebagai *member*.

Collaboration Diagram Update Produk

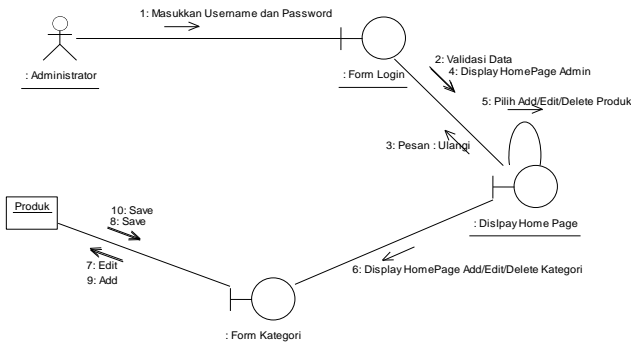


Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 11
 Collaboration Diagram "Update Produk"

Collaboration Update Produk memperlihatkan proses Administrator untuk merubah produk. Untuk masuk halaman tersebut administrator

harus *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *user name* dan *password*. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *user name* dan *password valid* maka administrator akan masuk kehalaman admin untuk untuk mengedit data dari suatu produk seperti harga maupun spesifikasinya baik melihat detail data, mengedit, menyimpan dan menambah produk baru.

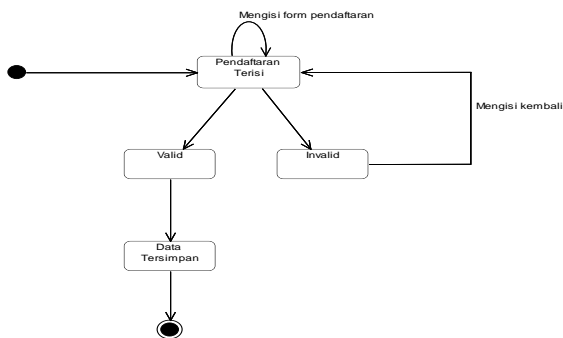
Collaboration Diagram Update Kategori



Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 12
 Collaboration Diagram "Update Kategori"

Collaboration Update Kategori memperlihatkan proses Administrator untuk merubah kategori. Untuk masuk halaman tersebut administrator harus *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *user name* dan *password*. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *user name* dan *password valid* maka administrator akan masuk kehalaman admin untuk mengedit data dari suatu kategori serta menyimpan dan menambah kategori baru.

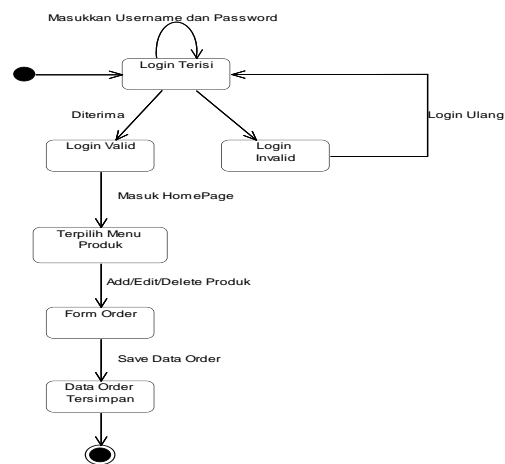
State Chart Diagram Registrasi Member



Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 14
 State chart Diagram "Registrasi Member"

State Chart registrasi member memperlihatkan proses Pelanggan untuk menjadi member. Pelanggan mengisi *Form Registrasi* dengan data pelanggan serta membuat *User Name* dan *Password*. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *User Name* belum pernah dipakai oleh *member* lain maka sistem akan menyimpan data pelanggan dan Pelanggan terdaftar sebagai *member*.

State Chart Diagram Order



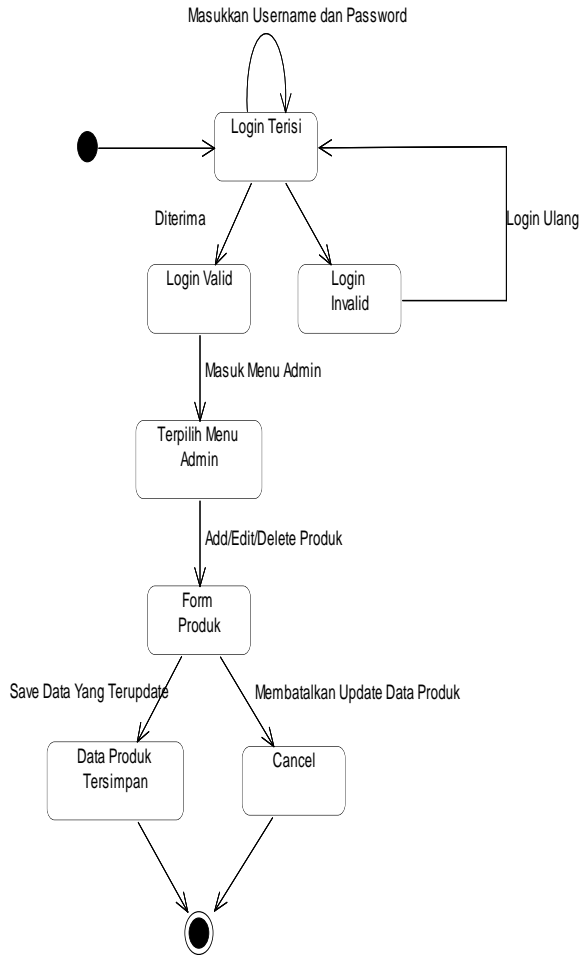
Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 15
 State chart Diagram "Order"

State Chart Order memperlihatkan proses pelanggan melakukan pemesanan. Untuk masuk halaman form order, pelanggan harus melakukan *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *user name* dan *password* pada menu *login* setelah itu pelanggan akan melihat produk dahulu dan akan memsukkannya ke form order. Setelah melakukan pemesanan maka sistem otomatis akan melihatkan *ID* pesanan pada pelanggan tersebut.

State Chart Diagram Update Produk

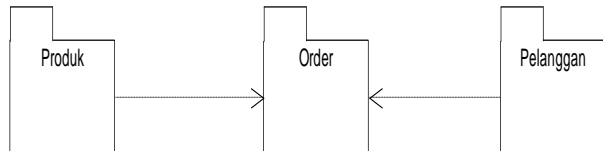
State Chart Update Produk memperlihatkan proses Administrator untuk merubah produk. Untuk masuk halaman tersebut administrator harus *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *user name* dan *password*. Sistem kemudian akan melakukan verifikasi terhadap *User Name* dan *Password*. Bila *user name* dan *password valid* maka administrator akan masuk kehalaman admin untuk untuk mengedit data

dari suatu produk seperti harga maupun spesifikasinya baik melihat detail data, mengedit, menyimpan dan menambah produk baru. (Diagram 16)



Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 16
 State chart Diagram "Update Produk"

Package Diagram



Sumber: Fowler, Martin, 2005
 Diagram 17
 Package Use Case Diagram "Pendaftaran pelanggan baru Dan Order Berbasis Web"

Berdasarkan gambar di atas, Package Order tergantung pada Package Produk dan Package Registrasi Pelanggan.

Tampilan Menu Utama



Sumber: PT. Dolphin SICM

Pada layar menu utama pelanggan dapat melihat produk dengan memilih kategori, about, faq, contact, dan help sebelum melakukan registrasi maupun order.

Tampilan Registrasi Member



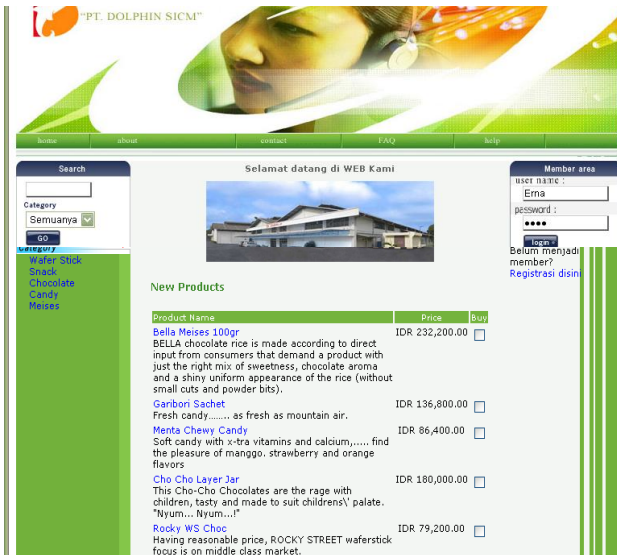
Sumber: PT. Dolphin SICM

Pada menu diatas pelanggan dapat melakukan registrasi terlebih dahulu dengan mengisi form registrasi dengan lengkap. Setelah mengisi form

registrasi, pelanggan akan mempunyai user name dan password untuk melakukan transaksi.

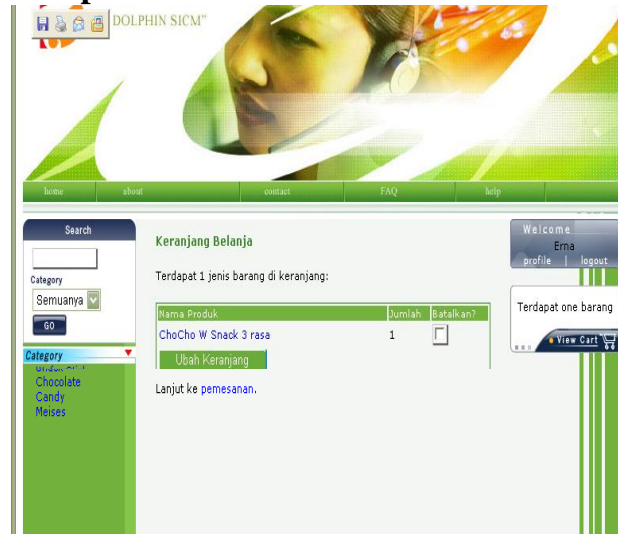
Sebelum mengorder produk, pelanggan dapat melihat produk pada halaman display produk.

Tampilan Menu login untuk member



Sumber: PT. Dolphin SICM

Tampilan Form Order

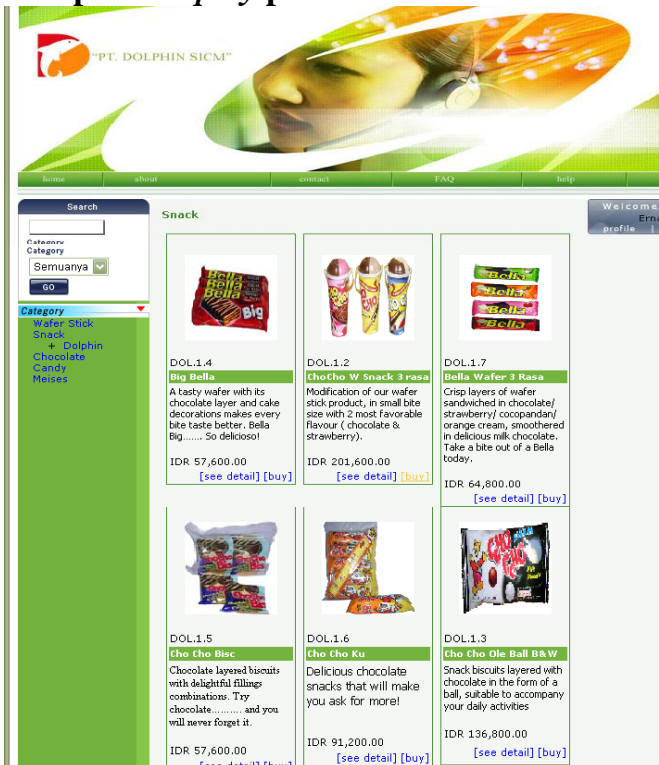


Sumber: PT. Dolphin SICM

Sebelum melakukan order, pelanggan harus melakukan login terlebih dahulu dengan memasukkan *user name* dan *password* pada *form login* untuk member.

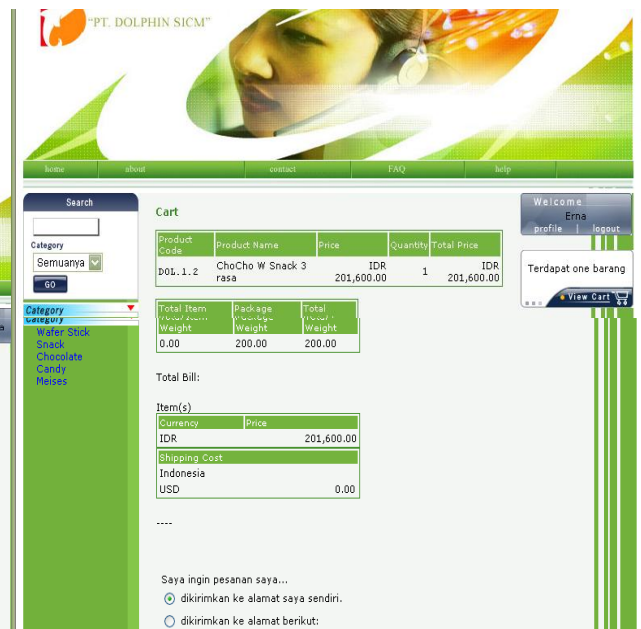
Pada menu di atas pelanggan dapat melihat jumlah barang yang sudah dipesannya.

Tampilan display produk



Sumber: PT. Dolphin SICM

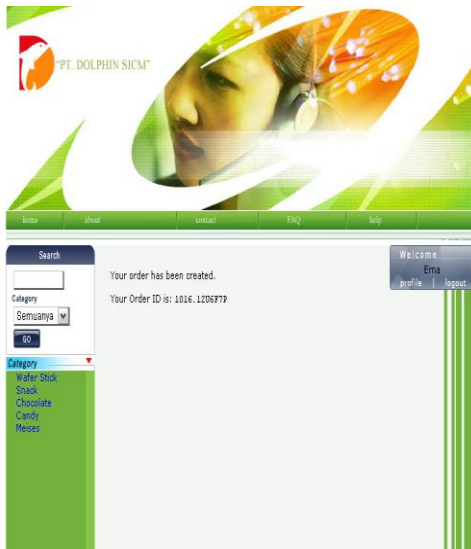
Tampilan order detail



Sumber: PT. Dolphin SICM

Pada menu di atas pelanggan dapat melihat produk, berapa jumlah total yang harus di bayar, di dalam menu order detail pelanggan harus menentukan alamat pengiriman barang.

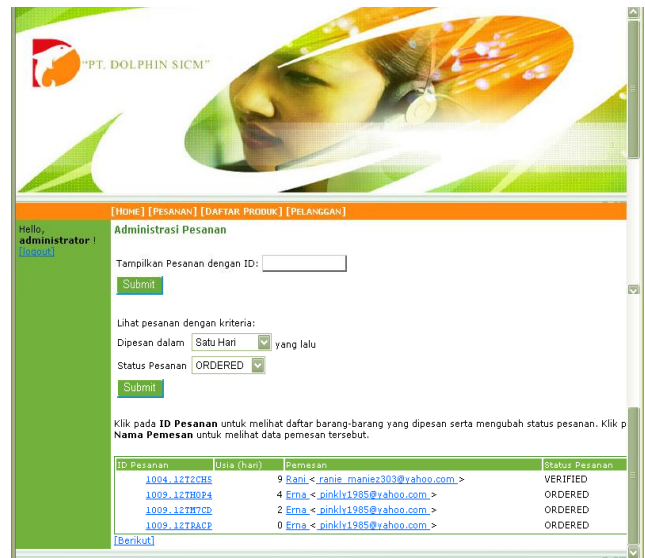
Tampilan Display Order



Sumber: PT. Dolphin SICM

Halaman display order adalah halaman yang akan muncul secara otomatis setelah pelanggan melakukan pemesanan, dihalaman ini pelanggan dapat mengetahui no order Id nya.

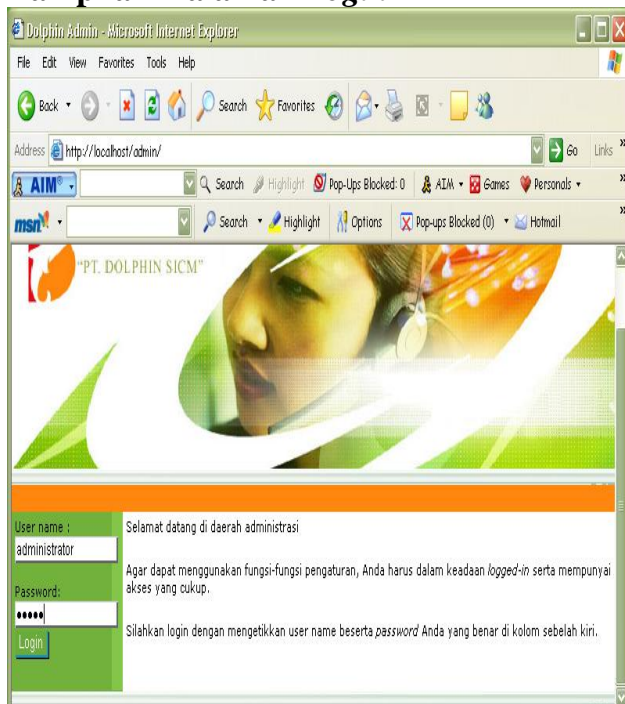
Tampilan Menu Update Status Order



Sumber: PT. Dolphin SICM

Halaman menu form status order digunakan administrator untuk merubah status order pelanggan serta melihat data pelanggan yang sudah order. Halaman ini hanya dapat dilihat oleh seorang admin.

Tampilan Halaman Login



Sumber: PT. Dolphin SICM

Untuk masuk halaman administrator, seorang admin harus melakukan login terlebih dahulu dengan memasukkan user name dan password.

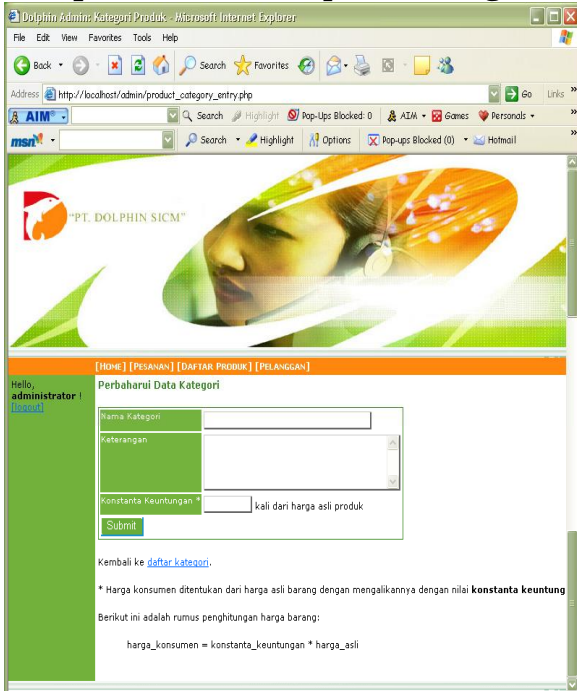
Tampilan menu halaman Update produk



Sumber: PT. Dolphin SICM

Halaman form produk digunakan oleh administrator untuk mengedit data dari suatu produk seperti harga maupun spesifikasinya baik melihat detail data, mengedit, menyimpan dan menambah produk baru.

Tampilan Halaman *Update Kategori*



Sumber: PT. Dolphin SICM

Halaman form kategori digunakan oleh administrator untuk mengedit data dari suatu kategori serta menyimpan dan menambah kategori baru.

Kesimpulan

Setelah melakukan analisis terhadap sistem informasi pendaftaran pelanggan yang baru yang sedang berjalan dan memberikan rancangan sistem yang baru, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Pada sistem yang sedang berjalan ditemui beberapa kelemahan yaitu kurangnya ketelitian dan kehandalan dalam pengolahan data-data pelanggan, dalam hal ini data-data yang diterima dari calon pelanggan.
2. Dengan adanya sistem yang baru secara otomatis diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang dialami selama ini.
3. Pendaftaran pelanggan yang dihasilkan oleh sistem rancangan lebih cepat dan data-datanya lebih akurat.

4. Pemesanan produk yang dihasilkan oleh sistem rancangan lebih cepat dan tidak memakan waktu yang lama untuk pelanggan yang sudah menjadi *member*.

Daftar Pustaka

- Badudu, J.S, dan Prof. Zain Mohammad Sutan, "Kamus Umum Bahasa", Jakarta, 1994.
- Bride, Mac, "The Internet", Kesaint Blanc, New York, 1997.
- Dagun, M. Save, "Kamus Besar Ilmu Pengetahuan", Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara, Jakarta, 1997.
- Dewanto, I. Joko, "Modul Web Desain: Metode Aplikasi dan Implementasi", Indonusa Press, Jakarta, 2004.
- Fowler, Martin, "UML Disistilled Panduan Singkat Bahasa Pemodelan Objek Standar", Yogyakarta, 2005.
- Jogiyanto, HM, "Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis", Yogyakarta, 2001.
- Lucas, Henry, Jr, "Analisis, Desain dan Implementasi Sistem Informasi", Erlangga, Jakarta, 1995.
- Madcoms, Aplikasi Manajemen Database Pendidikan Berbasis Web dengan PHP dan My SQL, Yogyakarta, Andi, 2005.
- Mc.Leod, Raymond, "Sistem Informasi Manajemen", Prenhallindo, Jakarta, 1995.
- Syafii, M, "Membangun Aplikasi Berbasis PHP dan MySQL", Andi, Yogyakarta, 2005.
- Wahana Komputer, "Apa dan Bagaimana E-Commerce", Andi, Yogyakarta, 2002.