

PERANCANGAN FESTIVAL KULINER SERUMPUN SEBALAI

Flori Astuti¹, Achmad Fuad¹

¹Fakultas Desain & Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul
Jl. Terusan Arjuna Tol Tomang – Kebon Jeruk, Jakarta 11510
achmad.fuad@esaunggul.ac.id

Abstrak

Provinsi kepulauan Bangka Belitung yang merupakan provinsi muda, mengandung banyak kekayaan alam. Yang terkenal dengan hasil tambang dan wisata yang bagus dan mempesona, serta kuliner Bangka Belitung yang memiliki cita rasa tersendiri tidak kalah untuk dinikmati. Kuliner Bangka Belitung patut menjadi jajanan kuliner nusantara yang dikenal luas masyarakat lokal maupun dimata Internasional. Melalui Festival Kuliner Serumpun Sebalai yang bertemakan 100% makanan asli Bangka Belitung, dengan tujuan untuk memperkenalkan ragam kuliner Bangka Belitung dimata nasional dan internasional dan dengan adanya festival kuliner ini sekaligus menjadi ajang silaturahmi bagi masyarakat dan memperkenalkan langsung makanan asli Bangka Belitung.

Kata kunci: kuliner, wisata, cita rasa

Pendahuluan

Bangka Belitung dulunya menjadi satu provinsi dengan provinsi Sumatera Selatan, dimana masyarakatnya merupakan bentuk pluralisme dari Melayu dan Cina. Hal ini berakibat pada kuliner Bangka yang banyak kesamaan dengan Palembang serta adaptasi dari kuliner Cina berbahan dasar ikan atau hasil laut lainnya.

Penulisan ini dalam bentuk perancangan event yaitu Festival Kuliner Serumpun Sebalai sebagai media promosi kuliner Bangka Belitung. Festival Kuliner Serumpun Sebalai yang dirancang dengan maksud ingin memperkenalkan ragam makanan Bangka Belitung dimata nasional maupun internasional.

Adapun tujuan dari proyek penulisan ini adalah mengangkat citra makanan khas Bangka Belitung dikalangan masyarakat luas, sehingga makanan khas Bangka Belitung menjadi salah satu kebanggaan kuliner nusantara di mata Internasional.

Metode Penelitian

1. Pengumpulan Data kualitatif

- a. Wawancara

2. Pengumpulan Data Kuantitatif

- a. Survey
- b. Kuesioner

Hasil dan Pembahasan

Konsep Kreatif Media Komunikasi Visual Program Event

Festival Kuliner Serumpun Sebalai mempunyai beberapa program yang akan dilaksanakan selama berlangsungnya event, terdiri beberapa program yang dibedakan menjadi program edukasi, program hiburan, permainan.

Program edukasi seperti demo masakan bangka, sharing culinary serta talkshow makanan bergizi dibawakan oleh Farah Queen bersama tupperware dan didampingi oleh pakar masing-masing setiap program.

Program hiburan dibawakan dimeriahkan oleh bintang tamu yang berasal dari Bangka Belitung, Kiki KDI, Delon, Sandra Dwi, Artika Sari Devi, Aidil KDI, group Band Nidji, Handrea hirata, para pemeran Film Laskar Pelangi, para pemeran Film Sang Pemimpi.

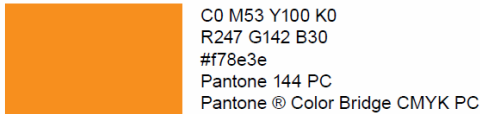
Permainan yang dikhususkan untuk keluarga, permainan yang mengikutsertakan anggota keluarga untuk berpartisipasi dalam program permainan, untuk menguji keakraban antara anggota keluarga, misalnya lomba makan kerupuk keluarga.

Berikut rundown acara festival kuliner Serumpun Sebalai:

DATE	TIME	PROGAM	CONTENT/TOPIC/PARTICIPAN
Hari 1 2 Juni 2012	10.00-12.00	Upacara Pembukaan	Gubernur Bangka Belitung Gubernur DKI Jakarta Ketua Pelaksana
	12.00-12.45	ISOMA	Panitia
	12.45-13.00	Loading	Panitia
	13.00-14.30	Demo Masakan Bangka Belitung	Ibu-ibu Nusantara
	14.30-16.30	Lomba Makan Kerupuk Band NIDJI	Para Pemain Film Laskar Pelangi Group Band Nidji
	16.30-17.45	Culinary Sharing ISOMA	Kiki KDI, Delon, Sandra Dewi
	17.45-19.00	Pemutaran Film Laskar Pelangi	Nonton bersama
Hari 2 3 Juni 2012	1.00-12.00	Lomba Masak Talkshow Makanan Berzigi	Untuk kalangan Bapak-bapak Menteri Kesehatan Indonesia
	12.00-12.45	ISOMA	
	12.45-13.00	Loading	
	13.00-15.30	Demo Masak Martabak Raksasa	Tim Martabak Bangka
	14.30-16.30	Games	
	16.30-17.45	ISOMA	Artika Sari Devi, Aidil KDI,
	17.45-19.00 19.00-23.00	Pemutaran Film Sang Pemimpi Penutupan	Para Pemain Sang Pemimpi

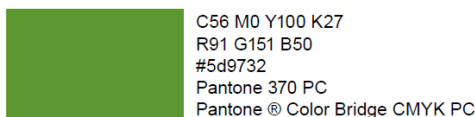
Warna

Ada 3 faktor yang diambil dalam penentuan warna yang pertama adalah warna berdasarkan keyword, Togethernees. Asosiasi warna yang sesuai dengan keyword tersebut yaitu warna jingga berarti: hangat, kreatif, alami, bersahabat, kebersamaan, keakraban, dinamis.



Gambar 1
Warna jingga SS-03

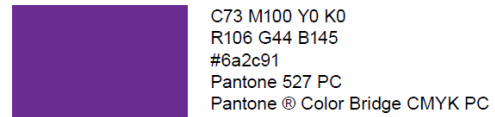
Sedangkan faktor kedua adalah hasil survey data institusi yaitu warna dominan untuk Bangka Belitung sendiri adalah warna ungu kemili (umbi-umbian) pada warna pakaian adat untuk wanita Bangka Belitung yang disebut baju kurung.



Gambar 2
Warna hijau SS-01

Faktor terakhir sebagai penentu adalah image warna untuk event yang berhubungan dengan makanan, contohnya event makanan terbesar yang ada di Indonesia adalah Festival Jajanan Bango, memiliki dominasi warna hijau.

Selain itu warna hijau juga memberikan kesan segar, tenang dan kesejahteraan.



Gambar 3
Warna Ungu SS-01

Tipografi

Penentuan tipografi untuk strategi kreatif proyek penulisan ini diambil berdasarkan keyword togetherness yaitu tipografi yang bersifat ekspresif, bersahabat, ceria. Atas pertimbangan hal itu, font yang digunakan dan aplikasi desain proyek penulisan ini adalah Huruf Mainandra GD digunakan untuk keterangan Festival Kuliner.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLM
MNOPQRSTUVWXYZ
12345678910 (./:;!@%&*+=

AaBbCc123

Huruf Square 721 BT digunakan untuk Body Teks pada semua aplikasi identitas Festival Kuliner Serumpun Sebalai.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLM
MNOPQRSTUVWXYZ
12345678910 (./:;!@\$%^&*+=)

AaBbCc123

Huruf Pristina digunakan untuk Slogan pada semua aplikasi identitas Festival Kuliner Serumpun Sebalai.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLM
MNOPQRSTUVWXYZ
12345678910 (./:;!@\$%^&*+=)

AaBbCc123

Image

Berdasarkan keyword Togetherness digunakan, image Bangka Belitung dalam bentuk grafis dari kalimat Serumpun Sebalai

dengan huruf script. Tujuan lain untuk memperkenalkan arti kalimat dari bahasa daerah tersebut.

Serumpun Sebalai

Berdasarkan hasil pengamatan, terdapat image yang biasa terdapat dalam event kuliner, yaitu: peralatan makan centong untuk makanan berkuah, simbol nutrisi dan cita rasa memasak, image grafis centong yang berasap bertujuan memberikan kesan masakan yang mengundang selera.



Gambar 4
Centong image event kuliner

Image yang dapat mewakili Bangka Belitung, namun image yang paling identik yang melekat untuk Bangka Belitung adalah kontur batu pantai yang tinggi merupakan ciri khas Bangka Belitung. Maka image ini digunakan untuk strategi kreatif untuk image strategi kreatif dalam proyek Penulisan, yaitu event Kuliner Serumpun Sebalai yaitu



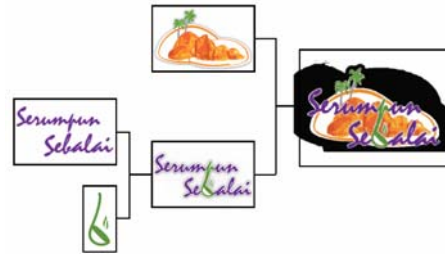
Gambar 5
Kontur batu pantai Bangka Belitung

Logo

Logo Festival Kuliner Serumpun Sebalai merupakan perpaduan tiga hal menjadi panduan event ini, yaitu keyword togetherness, image Bangka Belitung dan image event festival makanan.

Atas panduan itu, logo Festival Kuliner Serumpun Sebalai divisualisasikan dengan menggunakan :

1. Susunan kalimat Serumpun Sebalai dengan huruf script dan gambar centong yang mencerminkan festival untuk kebersamaan keluarga dan menikmati kuliner Bangka Belitung.
2. Batu pantai dan pohon kelapa merupakan visualisasi image Bangka Belitung secara universal, dimana Bangka Belitung dikenal dengan keindahan pantai dengan kontur batu-batu besar.



Gambar 6
Brainstorming logo



Gambar 7
Ketetapan Logo

Stationary

Stempel didesain untuk keperluan administrasi sebagai tanda bukti melakukan transaksi atau kerja sama dengan semua hal yang berhubungan dengan Festival Kuliner Serumpun Sebalai.

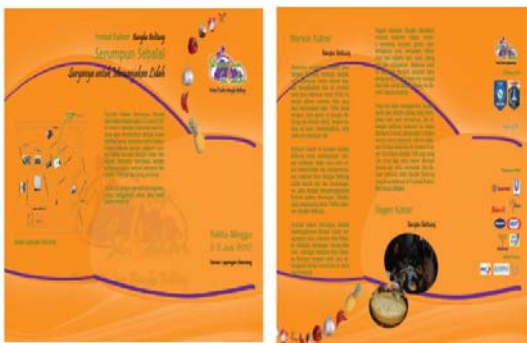


Gambar 8
Stempel bukti transaksi dan bukti lunas



Gambar 12
Thumbnail brosur

Brosur festival berisi informasi-informasi umum mengenai warisan serta ragam kuliner Bangka Belitung. Denah lokasi sebagai panduan bagi pengunjung yang berasal dari luar Jakarta, brosur ini disebarakan dua minggu sebelum acara terlaksana.



Gambar 13
Brosur Festival

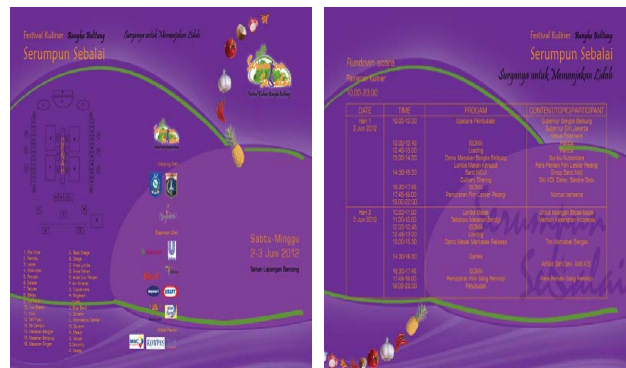
Brosur Event
Ukuran : 420 x 297 mm
Warna : Jingga
Tipografi
Body Teks
Font : Square 721 BT
Size : 11 pt
Leading : 12 pt
Kerning : 10
Tracking : 0
Warna : Hijau

Judul
Font : Square 721 BT
Size : 18 pt
Leading : Auto
Kerning : -3
Tracking : 0
Warna : Hijau

Sub Judul
Font : Square 721 BT

Size : 12 pt
Leading : Auto
Kerning : 10
Tracking : 0
Warna : Hitam
94

Brosur acara berwarna ungu, berisi rundown acara yang berbentuk tabel, dengan tujuan mudah dilihat. pada brosur ini juga terdapat denah letak-letak stand uang tersedia pada lokasi untuk memudahkan pengunjung pada saat berada dilokasi. Brosur Acara Ukuran: 420 x 297 mm. Warna : Ungu



Gambar 14
Brosur Acara

Tipografi
Teks Colom
Font : Square 721 BT
Size : 11 pt
Leading : 12 pt
Kerning : Optical
Tracking : 0
Warna : Putih

Rounddown Acara
Font : Square 721 BT
Size : 18 pt
Leading : Auto
Kerning : -9
Tracking : 0
Warna : Putih

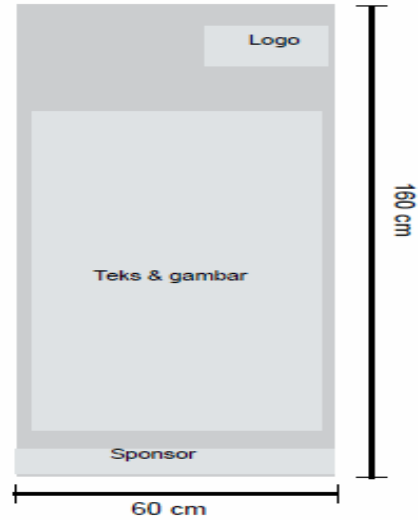
Keterangan Denah
Font : Square 721 BT
Size : 8 pt
Leading : 10 pt
Kerning : Optical
Tracking : 0
Warna : Putih

Brosur Makanan berwarna hijau, berisi ragam makanan Bangka Belitung serta dilengkapi visualisasi dengan foto-foto makanan sederhana dengan keterangan nama pada setiap foto.

Ukuran : 420 x 297 mm
Warna : Hijau



Gambar 15
Brosur Makanan



Gambar 16
Banner Layout

Banner festival akan diletakkan di depan pintu masuk Festival Kuliner Serumpun Sebalai. Ukuran : 60 x 160 mm. Warna : Jingga

Tipografi
Body Teks
Font : Square 721 BT
Size : 11 pt
Leading : 12 pt
Kerning : 10
Tracking : 0
Warna : Hijau

Judul
Font : Square 721 BT
Size : 18 pt
Leading : Auto
Kerning : -3
Tracking : 0
Warna : Hijau

Sub Judul
Font : Square 721 BT
Size : 12 pt
Leading : Auto
Kerning : 10
Tracking : 0
Warna : Hitam

Banner adalah sebuah media pendukung dari media publikasi yaitu brosur yang berisi informasi secara lengkap. Banner yang didesain dengan 3 warna yang berbeda sesuai dengan isi masing-masing dari banner. Banner ini akan diletakkan di lokasi festival kuliner Serumpun Sebalai pada saat berlangsungnya acara dari pembukaan hingga selesai. Ukuran Banner : 160x 60 cm



Tipografi
Body Teks
Font : Square 721 BT
Size : 60 pt
Leading : 72 pt
Kerning : Optical
Tracking : 0
Warna : Hijau

Judul
Font : Malandra GD
Size : 72 pt
Leading : Auto
Kerning : Optical
Tracking : 65

Gambar 17
Banner Festival

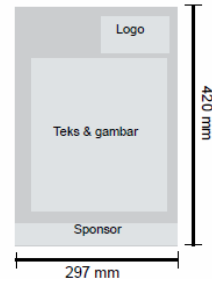
Banner Acara yang berisikan agenda acara Festival Kuliner Serumpun Sebalai selama dua hari. Banner ini diletakkan di samping stand pembagian brosur acara, setelah pintu masuk, dengan tujuan pengunjung mengetahui agenda acara yang akan berlangsung ataupun yang telah berlangsung. Ukuran : 60 x 160 mm



Gambar 18
Banner Acara

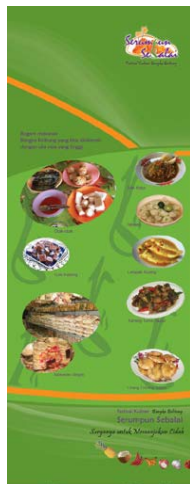
Tipografi
Body Teks
Font : Square 721 BT
Size : 60 pt
Leading : 72 pt
Kerning : Optical
Tracking : 0
Warna : Hitam-Jingga

Judul
Font : Malandra GD
Size : 72 pt
Leading : Auto
Kerning : Optical
Tracking : 65
Warna : Jingga



Gambar 20
Poster Layout

Banner Makanan yang berisikan macam-macam foto makanan yang tersedia di Festival Kuliner Serumpun Sebalai. Banner makanan diletakan disamping kasir sebelum stand 1. Ukuran : 60 x 160 mm.



Gambar 19
Banner Makanan

Tipografi
Caption
Font : Square 721 BT
Size : 36 pt
Leading : Auto
Kerning : Optical
Tracking : 0
Warna : Ungu

Judul
Font : Malandra GD
Size : 48 pt
Leading : Auto
Kerning : Optical
Tracking : 0

Poster
Ukuran : 297 x 420 mm



Tipografi
Body Teks
Font : Square 721 BT
Size : 18 pt
Leading : Auto pt
Kerning : Optical
Tracking : 0



Agenda
Font : Malandra GD
Size : 24 pt
Leading : Auto
Kerning : Optical
Tracking : 0

Gambar 21
Poster

iklan Majalah
Ukuran : 210 x 148 mm



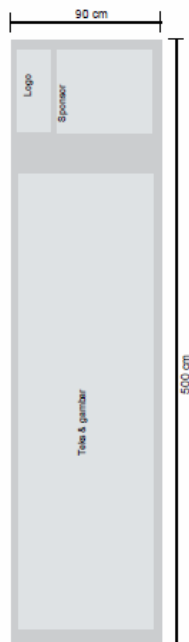
Gambar 22
Iklan Majalah

Tipografi
Body Teks
Font : Square 721 BT
Size : 12 pt
Leading : Auto pt
Kerning : Optical
Tracking : 0
Sabtu-Minggu
Font : Square 721 BT
Size : 30 pt
Leading : 36 pt
Kerning : Optical
Tracking : 75
2-3 Juni 2012
Font : Square 721 BT
Size : 30 pt
Leading : 36 pt
Kerning : Optical
Tracking : 50
Taman Lapangan Banteng
Font : Square 721 BT
Size : 18 pt
Leading : Auto
Kerning : Optical
Tracking : 5



Gambar 24
Spanduk

Spanduk merupakan media publikasi cetak yang dipasang di lokasi festival, perempatan lampu merah jalan raya, Jalan tol didepan pintu masuk, di area sekitar Taman Lapangan Banteng. Spanduk. Ukuran : 90 x 500 cm. Warna : Jingga



Gambar 23
Spanduk Layout

Strategi Kreatif Media Komunikasi Visual

Memperkenalkan serta memberikan kepada masyarakat mengenai festival kuliner Serumpun Sebalai, strategi komunikasi memanfaatkan media publikasi untuk mempromosikan festival tersebut.

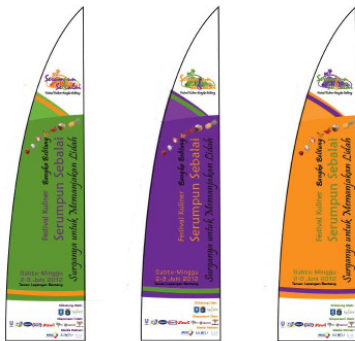
Ada beberapa media publikasi yang digunakan untuk memperkenalkan event kuliner Bangka Belitung yang perdana dilaksanakan diluar kota antara lain:

1. Brosur yang berisikan informasi mengenai acara tersebut yang dibagikan kepada masyarakat sebelum acara dilaksanakan dalam jangka waktu 2 minggu-1 minggu sebelum pelaksanaan.
2. Billboard yang dipasang di pinggir jalan tol dengan tujuan masyarakat yang lewat jalan tol tersebut, Billboard dipasang dalam jangka waktu sebulan sebelum pelaksanaan event hingga acara dilaksanakan, Billboard yang dipasang dipinggir jalan atas kerja sama sponsor.
3. Giant banner juga dipasang di space promotion center bandara Soekarno hatta visit indonesia 2012.
4. Spanduk dipasang di perempatan lampu merah dalam jangka waktu dua minggu sebelum event dilaksanakan, dan spanduk

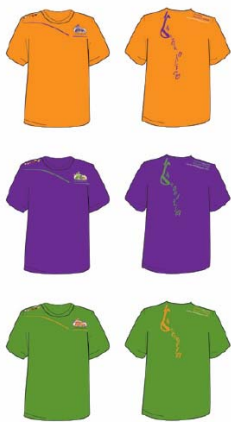
dipasang pada saat event berlangsung yang diletakkan di area lokasi.

5. Umbu -umbul dipasang di sepanjang jalan raya dan lokasi event.
6. Promosi juga dilakukan pada iklan tabloid diantaranya iklan tabloid Nova dan kuliner, yang dipasang 2 bulan sebelum acara berlangsung.
7. Banner digunakan untuk informasi yang dipasang pada lokasi, di depan pintu masuk.
8. Event ini juga terselenggara oleh kerja sama media partner MNC network.

Desain Output Media dan Aplikasi



Gambar 25
Umbul – umbul



Warna : Jingga -
Back Office
Ungu - Panitia
Hijau - Peserta

Gambar 26
T-Shirt

ID Card digunakan selama event berlangsung sebagai kartu identitas masing-masing.

ID Card
Ukuran : 105 x 148 mm
Warna : Jingga - Back Office

Ungu - Panitia
Hiiuu - Peserta



Gambar 27
ID Card



Gambar 28
Affornt



Gambar 29
Goddy Bag



Gambar 30
Spoon & fork set foldable

Kesimpulan

Bangka Belitung dapat diperumpamakan sebagai permata ditengah-tengah jerami. Sebuah pulau indah yang terkenal dengan pariwisata pantainya. Bukan Bangka Belitung namanya bila hanya mengedepankan unsur keindahan alam tanpa kuliner. Bangka Belitung mampu menyeimbangkan keduanya sehingga saat ini menjadi sorotan publik.

Proyek Penulisan dalam bentuk perancangan *event Festival Kuliner Serumpun Sebalai* digunakan penulis sebagai media promosi karena makanan khas provinsi Bangka Belitung terdiri dari beragam makanan yang sudah tentu dapat menggoyang lidah. Oleh karena itu, penulis merencanakan sedemikian rupa untuk mengangkat citra makanan khas Bangka Belitung kepada masyarakat di Indonesia pada khususnya dan dunia pada umumnya.

Daftar Pustaka

Carter, David E., *The Little Book Of Layout*, New York: Harper Design International, First printing, 2003, ISBN 0-06-057025-3

Darmaprawira W.A. , Sulasmi, *WARNA: Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*, Edisi kedua, Bandung: ITB, 2002, ISBN 979-9299-51-9

Reihan, Friza, *Panduan Grafis Desainer Grafis*, Jakarta: Elex Media Komputin do, 2009, ISBN 978-979-27-6124-5

Rivers, Charlotte, *Mag-art: Inovation in Magazine Design*, 2006, Singapore: ISBN 981-245-257-8

Safanayong, Yongky, *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Edisi kedua, Jakarta:Arte Intermedia, 2006, ISBN 978-602-95237-0-6

Sihombing, Danton, *Tipografi: dalam desain grafis*, 2003, Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama, 2003, ISBN 979-655-956-0

Tappenden, Curtis, *Graphic Design*, London: Octopus Publising Group Ltd, 2004,